

---

# 用流程解放管理者

主讲：周贤

## 【培训目的】

- 1、流程如何设计？
- 2、如何使流程落地？
- 3、如何复制执行性人才？

## 【适合对象】

- ◆企业高层管理者
- ◆企业中层管理者
- ◆企业基层管理者

## 【适合方式】

研讨课、直观演示、案例教学、模拟练习

## 【培训时间】

一天（6小时）或两天（6X2=12小时）

## 【培训人数】

30—50人左右

## 【课程价值】

### 一．对顾客：

1. 感受一致的服务；
2. 更高客户的满意度；
3. 更忠诚的顾客。

### 二．对员工：

1. 无序到有有序；
2. 一站式的执行工具（用、学、教、管）；
3. 成长更快。

### 三．对企业：

1. 大面积的复制人才；
2. 快速扩张；
3. 竞争中赢得优势。

## 第一章 两类不同的基因

第一节 中外企业的差距

第二节 企业成长的阶梯

第三节 系统法则

第四节 影响企业强弱的2大基因

第五节 影响思维的2大要素

---

## **第二章 一流的流程武装三流的员工**

- 第一节 竞争的 3 个层级
- 第二节 专家和赢家的不同
- 第三节 告别一枝独秀的 4 大好处
- 第四节 企业做不大也做不久的 5 大原因
- 第五节 领导者的 3 大痛点

## **第三章 优质流程的三大黄金法则**

- 第一节 优质的流程会每一个步骤能够为客户创造价值
- 第二节 横向的联络系统不够贯穿的 3 大原因
- 第三节 不能满足客户的要求中有 85%跟系统的缺陷有关
- 第四节 流程设计的 2 个前提
- 第五节 优质流程的 3 大准则
- 第六节 授权 4 步骤

## **第四章 流程设计的 6 个步骤**

- 第一节 1 个宗旨
- 第二节 2 个前提
- 第三节 3 个原则
- 第四节 4 个来源
- 第五节 5 种思维
- 第六节 6 个步骤

## **第五章 影响流程的七个变量**

- 第一节 影响流程落地的 7 个变量
- 第二节 流程贯彻 3 步走
- 第三节 流程有价值地执行的 4 句箴言

## **第六章 如何复制执行型人才**

- 第一节 员工训练系统包括的 4 个要素
- 第二节 训练团队的 2 个角色
- 第三节 训练的 2 个有效工具
- 第四节 训练 4 部曲
- 第五节 训练结果追踪
- 第六节 员工成长 5 层次
- 第七节 员工复制的 4 种方法

## **第七章 有效执行的七个步骤**

- 第一节 目标——精
- 第二节 计划——细
- 第三节 沟通——明
- 第四节 工具——简
- 第五节 控制——准
- 第六节 反馈——透

---

## 第七节 奖惩——公

**\*注明：练习、游戏、讨论贯穿全部课程**