

变革创新领导力©

(姚俊杰老师版权课程)

变革创新是企业发展的生命力，领导者具备变革创新的领导力是企业变革成功的关键保障。本课程从企业变革创新的核心要素、企业变革的四个方面及五个内容，结合国际著名的变革领导力专家约翰·科特教授的引领变革创新八步骤，使领导者增强变革创新思维和变革创新意识，把企业需要变革创新的真实状况引入学习训练之中，即提升了领导者的变革创新领导力，又为企业的变革创新进行一次沙盘式的模拟演练。

约翰·科特 (John P. Kotter) 是举世闻名的领导力专家，哈佛商学院终身教授，世界顶级企业领导与变革领域最权威的代言人，他的核心思想是领导与变革。代表作有《变革之心》、《领导者应该做什么》、《松下领导学》、《领导变革》、《新规则》、《企业文化和经营业绩》及《变革之力》等等，科特的著作曾经被翻译成50多种文字，销量过千万册。《商业周刊》在2001年将科特评选为“领导大师第一人”。《领导者应该做什么》一文，被2004年1月号《商业周刊》中文版评选为“管理史上的奠基之作”中八篇文章之首，与“竞争战略之父”迈克尔·波特、“现代管理之父”彼得·德鲁克等管理大师并驾齐驱。

课程目标：

1. 正确认识企业文化现状，找出新的发展机遇
2. 正确识别企业核心竞争力，发挥现有优势
3. 了解推动变革的5个要素并进行企业自我解读
4. 全面了解和解读企业创新发展的4个方面
5. 学习并练习 John Kotter 领导变革8步曲
6. 学习如何建设学习型团队，推动企业的整体变革
7. 结合企业现状开展针对性的创新案例研讨

目标学员：企业各部门中高级管理人员

时间：2天

培训方式：讲解、讨论、案例研讨、交流分享、小组模拟案例与演讲



主要内容：

时间		培训内容	活动与工具
第 一 天	上 午	<p>第一部分：企业文化与现状</p> <ul style="list-style-type: none"> —企业文化核心要素 —企业文化现状与理想的企业文化差异 <p>第二部分：识别企业核心竞争力</p> <ul style="list-style-type: none"> —企业核心竞争力模型 —企业核心竞争力分析 (SWOT) <p>第三部分：推动变革的关键要素</p> <ul style="list-style-type: none"> —什么是变革管理 —企业的生命周期与阶段性危机 	<p>活动一：企业文化现状与理想的企业文化差异</p> <p>工具一：SWOT分析法</p> <p>活动二：企业核心竞争力分析</p> <p>活动三：企业变革历史检讨</p>

		<ul style="list-style-type: none"> —变革响应曲线 —正确参与变革的四个步骤 —（德鲁克）企业变革创新的七个机遇 —目标 / 承诺 / 资源 / 技能 / 计划 (VCRSP) —科特成功变革模式 (SFC) —变革管理的 PCDA 流程 —变革管理十大原则 	
第一天	下午	<p>第四部分：变革创新是发展的第一动力：</p> <ul style="list-style-type: none"> —HBDI 创新思维模型 —理念创新 —制度创新 —科技创新 —文化创新 —案例研讨：黑客马拉松/臭鼬工厂 <p>第五部分：John Kotter 领导变革 8 步曲：</p> <p>1. 树立紧迫感</p> <ul style="list-style-type: none"> —自满的九个情绪来源及原因 	<p>工具二：HBDI 创新思维模型</p> <p>活动四：四个创新的 Why/What/ How /Who</p> <p>活动五：案例研讨（黑客马拉松/臭鼬工厂）</p> <p>活动六：利用紧迫感发起一项变革</p> <p>工具三：DVFR</p> <p>工具四：HBDI 思维模式偏好自测表</p> <p>工具五：RASCI 图表（变革团队角色认知）</p>

		<p>—如何增强人们的紧迫感</p> <p>2. 组建变革领导团队</p> <p>—有效领导团队的四个关键特征及基本特点</p> <p>—领导者的思维模式与变革成功的关系</p> <p>—在信任与共同目标的基础上组建高效变革团队</p>	<p>活动七：识别领导者的思维模式</p> <p>(或者 NBA 选秀游戏)</p>
第二天	上午	<p>3. 设计愿景战略</p> <p>—有效愿景的本质 特点</p> <p>—愿景、战略、计划与预算的关系</p> <p>—建立有效愿景的方法</p> <p>—设计变革愿景战略</p> <p>4. 沟通变革愿景</p> <p>—愿景沟通失败的原因</p> <p>—愿景沟通的七种方法</p> <p>5. 善于授权赋能</p> <p>—授权的障碍</p> <p>—如何向员工授权</p> <p>6. 积累短期胜利</p> <p>—短期胜利对企业变革的影响</p>	<p>活动八：创建变革愿景</p> <p>工具六：愿景沟通计划表</p> <p>工具七：项目陈述模板</p> <p>活动九：变革愿景沟通</p> <p>工具八：授权 ARIA 工具</p> <p>活动十：授权谈话</p> <p>工具九：里程碑规划与庆祝</p> <p>活动十一：设计一个里程碑庆祝仪式</p>

		<p>—短期胜利的特点与作用</p> <p>—管理、领导、短期成果和成功变革的关系</p>	
第二天	下午	<p>7. 促进变革深入</p> <p>—变革功亏一篑的两个原因</p> <p>—相互依赖体系阻碍变革深入</p> <p>—促进变革变革成功五步骤</p> <p>—变革过程量化评估分析</p> <p>8. 成果融入文化</p> <p>—企业文化的影响力形成原因</p> <p>—如何将变革成果融入文化</p> <p>第六部分：建设学习型团队</p> <p>1，变革管理与学习型团队</p> <p>2，学习型组织的五要素</p> <p>3，学习型组织的特点和内涵</p> <p>4，学习型组织的障碍</p> <p>5，打造学习组织的 4P 原则</p> <p>第七部分：案例研讨</p>	<p>活动十二：促进变革成功与深入</p> <p>工具十：变革过程分析表</p> <p>活动十三：论坛（如何将成果融入文化）</p> <p>活动十四：如何在变革中打造自己的学习型团队</p> <p>活动十五：（企业）变革管理案例探讨</p>

作品登记证书



登记号： 国作登字-2023-A-00052072

作品名称： 《变革创新领导力》

作品类别： 文字作品

作者： 姚俊杰

著作权人： 姚俊杰

创作完成日期： 2018年10月19日

首次发表日期： 2021年01月11日

以上事项，由姚俊杰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期： 2023年03月28日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制