

# 高情商领导力©

## ——丹尼尔·戈尔曼情商领导力模型

(姚俊杰——国作登字-2023-A-00052073)

本培训课程依托国际著名情商大师丹尼尔·戈尔曼的“情商领导力”模型，按照成人学习原则和行为学习法，设计开发了两天的培训课程。学员通过两天的培训学习，可以前面了解领导者情商的概念和情商提升的五个方面，对自己的领导力情商有效评估，针对性地有效训练，快速提升自己的情商领导力水平。

### 学习目标：

- 了解 EQ 的概念、模型及对领导者的重要意义
- 通过自我测评了解自己的情商状况并有效解读
- 学习有效地自我认知，纠正自我认知偏差
- 了解影响领导者情绪管理的触发因素及习惯思维和行为表现
- 学习如何进行有效的自我管理，并通过 ETC 工具有效走出“盒子”
- 学习如何建立领导者的同理心和组织意识，并有效识别不同的人际风格类型
- 学习如何通过建立愿景、有效沟通、建立信任联结和团队合作进行关系管理
- 学习如何通过有效的激励方式提高领导者的 EQ

**培训对象：**公司各级领导者、功能部门经理、人力资源经理、培训经理等

### 培训时间与方式：

**时间：**2 天

**方式：**讲授、习练、角色扮演、讨论与分享、录像观摩等



### 培训内容：

时间		培训内容
第一	上午	<b>第一章：领导者的情绪智力商数 EQ</b> <b>1. 情商的定义</b>

天		<ul style="list-style-type: none"> <li>2. 情商的五个基本要素</li> <li>3. 领导者的情商的第五个要素</li> <li>4. 情商的重要性</li> <li>5. 情商自我测评与解读</li> </ul> <p>第二章：领导者的自我认知</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1, 自我认知偏差</li> <li>2, 情感性的自我认知</li> <li>3, “盒子里”与“盒子外”</li> <li>4, 情绪状态与触发因素</li> <li>5, 培养自我认知能力</li> </ul>
第一天	下午	<p>第三章：领导者的自我管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1, 自我控制</li> <li>2, 值得信任</li> <li>3, 有责任心</li> <li>4, 适应性</li> <li>5, 追求卓越</li> <li>6, 积极主动</li> </ul> <p>第四章：社交认知 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1, 同理心</li> <li>2, 组织意识</li> <li>3, 服务导向</li> <li>4, 社交风格</li> </ul>
第二天	上午	<p>第四章：社交认知 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5, 全脑思维及沟通风格</li> </ul> <p>第五章：关系管理</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 愿景领导</li> <li>2. 影响力</li> <li>3. 培养他人</li> <li>4. 沟通</li> <li>5. 促成变革</li> </ul>
第二天	下午	<ul style="list-style-type: none"> <li>6, 冲突管理</li> <li>7, 建立信任连接</li> <li>8, 团队合作</li> </ul> <p>第六章：激励他人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1, 有效激励与无效激励</li> <li>2, 深层动机 5WHY</li> <li>3, 授权</li> <li>4, 有效的非物质激励</li> </ul>

# 作品登记证书



登记号： 国作登字-2023-A-00052073

作品名称： 《高情商领导力》

作品类别： 文字作品

作者： 姚俊杰

著作权人： 姚俊杰

创作完成日期： 2012年01月01日

首次发表日期： 2021年01月11日

以上事项，由姚俊杰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期： 2023年03月28日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制