

Trust Leadership

信任领导力[©]

(姚俊杰版权课程——中国版权保护中心版权认证)

——史蒂芬·MR·科维

新型的领导力中有一种叫“赋能型领导”，其核心包含“信任、爱和归属感”，而因领导者与下属之间的相互“信任”而产生的能量是巨大的。我们把它叫做“信任领导力”。

当代“信任经济学”认为：信任所产生的红利是巨大的，它是任何关系及经济法则中一个重要的隐形变量。然而很多组织不知不觉中都在付着“信任税”。如何将信任变成一种组织的“红利”，这是每一个组织及其领导者必须思考和认真对待的问题。本培训课程通过对建立个人信用的四个核心及建立信任关系的十三种行为的学习和训练，使组织、团队和个人建立和强化信任，从而提升领导力绩效。

史蒂芬·MR·柯维 (Stephen M.R. Covey)，世界著名信任力大师、畅销书作者及杰出演说家，史蒂芬柯维(Stephen R. Covey) 博士（《高效能人士的七个习惯》）之子，曾任 Franklin Quest CEO 并带领企业通过合并创建了 Franklin Covey。其父史蒂芬·柯维博士曾评价：“在这个对人生至关重要的话题——信任这一研讨领域，我相信史蒂芬不管是作为一个实践者，还是作为一个学术领袖，都达到了一个新的巅峰。”

学习目标：

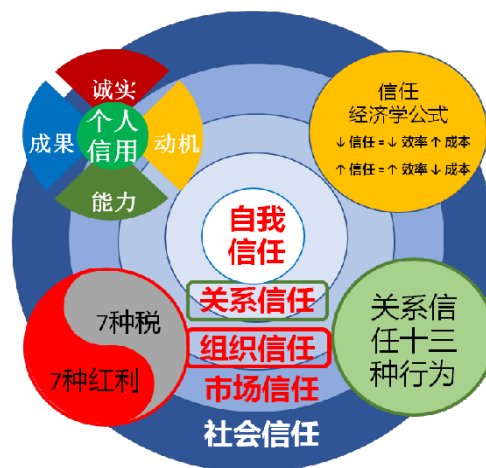
- 了解信任经济学的概念和柯维的五重信任模型;
- 了解信任对组织的影响及”信任税”与”信任红利”;
- 学习通过诚实、动机、能力和成果建立自我信任;
- 学习通过建立信任的团队关系激发对团队信心;
- 学习建立信任关系的十三种行为原则
- 学习化解冲突, 激发信任;
- 学习通过信任激励自己并激励他人。

培训对象：各级领导者

培训时间与方式：

时间：2天

方式：讲授、练习、角色扮演、案例研讨、讨论与分享、录像观摩



培训内容：

时间		培训内容
第	上午	第一部分：信任经济学

一天		<ul style="list-style-type: none"> • 信任的危机 • 信心的源泉与信心的力量 • 信心与绩效的倍增效应：信任经济学 • 史蒂芬·MR 柯维: 信心的五重信任模式 <p>第二部分：组织的信任</p> <ul style="list-style-type: none"> • 组织的信任与影响 • 低信任度组织的七种“信任税” • 高信任度组织的七种“信任红利”
第一天	下午	<p>第三部分: 建立自我信任</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立正确的自我意识及自我管理 • 建立自我信任——个人信用的四个核心：诚实、动机、能力和成果 • 建立个人信用账户 • 扬长避短，发挥个人优势
第二天	上午	<p>第四部分：关系信任</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立相互信任的团队关系 • 建立信任关系的行为原则 • 关系银行—建立信任账户 • 建立信任关系的十三种行为原则 • 重建信任
第	下午	<p>第五部分：化解冲突激发信任</p>

二 天	<ul style="list-style-type: none">• 化解冲突• “明智的信任矩阵”• 自我激励增强自信• 激励团队增强信任• 信任：为了一个共同的目标
--------	---

<h2>作品登记证书(电子版)</h2>		
登记号： 国作登字-2023-A-00127421		
作品名称： 信任领导力	作品类别： 文字作品	
作者： 姚俊杰	著作权人： 姚俊杰	
创作完成日期： 2019年07月09日	首次发表日期： 2020年12月01日	
以上事项，由姚俊杰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。		
登记日期： 2023年06月27日	登记机构签章	
中华人民共和国国家版权局统一监制		