

# The CEO Leadership

## 总裁领导力

(中国版权保护中心版权认证)

### 课程背景：

企业的总裁是企业乘风破浪的舵手、企业可持续发展的领航员、企业文化的缔造者、企业精神的榜样、企业战略和目标的设计师、员工团队灵魂、人才的发掘者和导师、企业品牌是形象代言人。要成为一位优秀的企业领袖，需要从企业管理和领导的全方位进行学习和努力锻造。

本培训课程从企业发展的战略目标体系打造、企业文化的创立、高执行力团队的建设、以客户为中心的运营体系的构建与完善、员工激励机制的创设、人才的招用育留、企业的变革创新等几个方面，以世界著名领导力和管理理论为基础，用方法论和行为学习法，帮助企业领导者全面提升管理和领导力，使企业总裁/CEO/总经理能够带领企业坚实前进、长远发展、创造辉煌。

### 学习目标：

- 了解企业 CEO 的职责、能力要求及领导力发展模式；
- 学习如何制定企业战略目标及发展战略目标体系；
- 学习创立企业文化愿景、企业价值观和企业精神；
- 打造信任的高执行力团队，提高部门协作能力，有效管控冲突；
- 建立以客户为中心，以市场为导向的运营管理体制，创造客户和利润；
- 建立激励性绩效管理机制，打造绩效辅导文化，有效激励员工；
- 从招、用、育、留四个方面建立长远的人力资源发展计划；
- 树立变革创新意识，实践变革创新方法，激发企业发展生命力。

**培训对象：**企业中高层领导者

### 培训时间与方式：

时间：2-5 天

方式：讲授、练习、角色扮演、案例研讨、讨论与分享、录像观摩

### 培训内容：

(CEO 领导力发展模型)



时间		培训内容
第一天	上午	<p><b>第一部分：总裁领导力发展模型</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CEO 的职责</li> <li>2. CEO 的日常工作画像</li> <li>3. CEO 应具备的领导力</li> <li>4. HBDI 全球 CEO 常模</li> <li>5. CEO 领导力发展模型</li> </ol> <p><b>第二部分：企业战略及发展规划</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的发展战略及意义</li> <li>2. HBDI 战略思维模式</li> <li>3. 战略目标的五个特征</li> <li>4. 建立七种战略目标体系</li> <li>5. 战略目标设定的五项原则</li> <li>6. SMART 战略目标设定</li> <li>7. 战略目标的沟通、执行与评估</li> </ol>
第一天	下午	<p><b>第三部分：建立卓越的企业文化</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业文化三要素</li> <li>2. 建立鼓舞人心的企业远景</li> <li>3. 共塑企业价值观</li> <li>4. 共创企业精神</li> <li>5. 企业文化沟通与实践</li> </ol> <p><b>第四部分：建立制胜的团队</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 制胜团队的特征</li> <li>2. 建立信任的团队关系</li> <li>3. 提高团队的执行力</li> <li>4. 提升团队/部门之间的协作能力</li> </ol>

		5. 有效管理冲突 (托马斯·吉尔曼冲突管理模型)
第二天	上午	<p><b>第五部分: 建立以客户为中心的运营管理体制</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立“以客户为中心”的管理和服务理念</li> <li>2. 建立以市场为导向的管理体制</li> <li>3. 建立以外部服务和内部服务为特征的运营体系</li> <li>4. 简化和重塑管理流程, 提高运营效率</li> <li>5. 创建能够赢得市场和利润的 MOT (关键时刻)</li> </ol> <p><b>第六部分: 建立激励性绩效评估机制</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 绩效管理的实质</li> <li>2. 建立激励性的绩效评估机制</li> <li>3. 建立基于过程管理的绩效辅导文化</li> <li>4. 绩效辅导谈话八步骤</li> <li>5. 员工激励的三重模式</li> <li>6. 员工激励 GRAPE 法</li> </ol>
第二天	下午	<p><b>第七部分: 建立长远的人力资源发展计划</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 员工的招、用、育、留循环发展模式</li> <li>2. 员工核心素质能力模型</li> <li>3. 员工的岗位能力匹配与员工的敬业度</li> <li>4. 用人所长, 发挥员工的优势</li> <li>5. 加强员工在岗培训和能力发展培训</li> <li>6. 留住人才</li> <li>7. 建立人才库和人才发展路线图</li> </ol> <p><b>第八部分: 变革创新, 激发企业发展生命力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企业的生命周期及“第二曲线”</li> <li>2. 创新是企业发展的生命力</li> <li>3. 变革创新的五个核心要素</li> <li>4. HBDI 创新思维模式</li> <li>5. 科特成功变革创新方法</li> <li>6. 企业变革创新的四个方面</li> <li>7. 约翰·科特领导变革八步骤</li> </ol>

# 作品登记证书(电子版)



登记号: 国作登字-2023-A-00127420

作品名称: 总裁领导力

作品类别: 文字作品

作者: 姚俊杰

著作权人: 姚俊杰

创作完成日期: 2022年10月08日

首次发表日期: 2022年12月01日

以上事项,由姚俊杰申请,经中国版权保护中心审核,根据《作品自愿登记试行办法》规定,予以登记。

登记日期: 2023年06月27日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制