

《六步打造高绩效团队》©

(国作登字-2023-A-00064757)

管理者都希望自己的团队是一个高执行力、积极向上的高绩效团队，但有许多因素制约了我们打造高绩效团队的目标实现。忽略了这些因素，或只从下属哪里找原因，甚或一味地抱怨都是无效的。

本课程从解析高绩效团队的特质开始，剖析影响我们打造高绩效团队的主要因素，用六个关键步骤打造真正的高绩效团队——以终为始的团队氛围、信任的团队文化、畅顺的内外沟通能力、高效的团队执行力、优秀的团队协作能力、浓厚的团队学习能力。

学习目标：

- 了解高绩效团队的特质及影响因素
- 学会创建以终为始的团队氛围，提升团队绩效
- 建立信任的团队绩效文化，提升团队的凝聚力
- 学会如何提升团队的内外沟通能力，有效管理冲突
- 学会提升团队的执行力，确保达成团队绩效目标
- 学会如何发挥团队成员的优势，提高团队绩效协作能力
- 学习如何打造学习型团队，提高团队的学习能力

培训对象：企业各级管理经理/主任（团队领导者）

培训时间与方式：

- 时间：2天
- 方式：讲授、练习、角色扮演、案例研讨、讨论与分享
-



培训内容：

时间		培训内容
第一	上午	第一章：高绩效团队的特质 1，为什么要打造高绩效团队 2，什么是高绩效团队 3，打造高绩效团队的五种障碍
天		

		<p>4, 高绩效团队 5C 模型</p> <p>5, 打造高绩效团队六项原则</p> <p>6, 打造高绩效团队模型</p> <p>第二章：创建以终为始的团队绩效氛围</p> <p>1, 建立以终为始的团队目标</p> <p>2, 设定目标的 SMART 原则</p> <p>3, 绩效管理的实质</p> <p>4, 绩效执行工作辅导七步骤</p>
第一天	下午	<p>第三章：建立信任的团队绩效文化</p> <p>1, 团队绩效文化的核心是信任</p> <p>2, 团队成员缺乏信任与拥抱信任的行为表现</p> <p>3, 团队信任的“信任税”与“信任红利”</p> <p>4, 信任的经济学公式</p> <p>5, 建立信任关系的四个核心</p> <p>6, 建立团队信任关系的十三种行为</p> <p>7, 团队信任关系测评</p>
第二天	上午	<p>第四章：提升团队的内外沟通能力</p> <p>1, 沟通不畅是团队协作提升绩效的绊脚石</p> <p>2, 十三种无效沟通行为</p> <p>3, 团队高效沟通工具：RCRA</p> <p>4, 化解冲突，拥抱团队合作</p> <p>5, 托马斯·吉尔曼解决冲突的五种模式</p> <p>第五章：提升团队是绩效执行力</p> <p>1, 什么是绩效执行力</p> <p>2, 个人执行力与团队绩效执行力</p> <p>3, 执行力的核心要素</p> <p>4, 执行力不足的原因</p> <p>5, 提升执行力的原则</p> <p>6, 执行力提升 PDCA 循环法则</p>
	下午	<p>第六章：提高团队发挥优势、共同协作提升绩效的能力</p> <p>1, 利用优势与弥补弱势</p> <p>2, HBDI 全脑思维优势与来劲工作</p> <p>3, 贝尔宾团队的九种角色</p> <p>4, 团队角色的识别</p> <p>5, 协调团队角色</p> <p>6, 达成团队合作协议的六个步骤</p> <p>第七章：提升团队的学习能力</p> <p>1, 什么是学习型团队</p> <p>2, 学习型组织的五要素</p> <p>3, 学习型组织的特点</p> <p>4, 学习型组织的内涵</p> <p>5, 学习型组织的障碍</p> <p>6, 打造学习组织的 4P 原则</p>

作品登记证书



登记号： 国作登字-2023-A-00064757

作品名称： 六步打造高绩效团队

作品类别： 文字作品

作者： 姚俊杰

著作权人： 姚俊杰

创作完成日期： 2022年02月18日

首次发表日期： 2022年11月21日

以上事项，由姚俊杰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行政办法》规定，予以登记。

登记日期： 2023年04月14日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制