

如何提升员工创新的内驱力

课程背景：

时代的变革要求企业不断地变革创新，甚至要求全员参与创新。但如果不清除员工参与创新的障碍，就无法激发员工创新的内驱力。

本培训通过让员工深入了解企业的核心竞争力及变革创新的意义，员工参与创新的正确响应模式，掌握创新思维的有效方法，提升员工参与创新的内驱力和创新能力，促进企业变革创新的成功。

学习目标：

- ✚ 通过认知企业核心竞争力深入理解创新对企业发展的意义；
- ✚ 了解人们对创新的响应模式，提升自己在创新中的响应能力；
- ✚ 学习创新思维的概念、创新的阻碍及创新的关键因素；
- ✚ 学习 HBDI 创新思维的特质并运用全脑漫游方式进行全脑创新活动；
- ✚ 学习并训练五种典型的创新思维方法；
- ✚ 了解创新内驱力的要素，正确参与企业创新；
- ✚ 通过案例研讨掌握创新思维的方法，提高创新内驱力。

目标学员：企业中高层领导者、团队领导者、创新小组成员、一线员工等

培训方式：行为学习法、成人学习法、案例研讨、从理论到实践、小组讨论、角色扮演、录像观摩、个人训练、现场测评、情景演训等

培训时间：2天

主要内容：

第一部分：创新是企业发展的生命力

1. 企业的核心竞争力
2. 企业为什么要进行创新

3. 企业的生命周期与发展曲线
4. 员工对企业创新的反应模型及响应曲线

第二部分：企业创新思维的成功因素

1. 什么是创新思维
2. 创新思维的障碍
3. 影响企业变革创新的关键因素
4. 传统创新模式与约翰·科特成功创新模式 (SFC)
5. 科特创新管理八步骤
6. 创新思维与创新管理模型

第三部分：全脑创新思维模式

1. HBDI 全脑优势思维模型
2. 创新思维模式 (D 脑)
3. 全脑漫游思维
4. 全脑式创造和创新模型
5. 全脑创新方法训练

第四部分：其它常用创新思维方法

1. 脑力风暴
2. TRIZ 创新方法
3. 5 个 Why 与 5W2H 法
4. 六顶思考帽
5. 思维导图

第五部分：提升自我创新内驱力

- 1, 影响员工内驱力的七个障碍
- 2, 提升员工内驱力的五个要素
- 3, 学习型组织的五项修炼

4, 正确参与创新的四个步骤

5, 内驱力自我提升计划

第六部分：创新思维案例研讨

1. 黑客马拉松

2. 臭鼬工厂

3. 企业案例研讨