

有效激励员工

学习目标：

通过学习，管理者能够掌握：

- 了解有效激励员工的概念和意义；
- 了解激励员工的八项基本原则；
- 学习三个著名激励理论；
- 学会运用多种有效激励员工的方法和技巧；
- 促进员工走向自我激励。

培训对象：企业各层级管理人员

培训时间与方式：

- o 时间：1天
- o 方式：讲授、练习、角色扮演、案例研讨、讨论与分享

培训内容：

时间	培训内容	培训方法及演练
第一天 上午	第一部分：有效激励的作用及原则 1, 关于激励的定义 2, 有效激励的作用 3, 皮格马利翁效应 4, 无效激励的结果 5, 什么样的员工需要激励 6, 何时需要激励 7, 激励的八项基本原则 第二部分：三种著名激励理论与方法 1, 期望理论 (维克托·弗鲁姆 Victor H Vroom) 2, 双因素理论 (保健-激励理论) (弗雷德里克·赫茨伯格 Fredrick Herzberg) 3, 需求层次理论 (亚伯拉罕·马斯洛 Abraham Harold Maslow,)	1, 录像：“激发潜能，励志前行” 2, 游戏活动：皮格马利翁附体 3, 小组活动：管理者激励的自我检讨 4, 小组活动：需求层级与激励方法 工具一：建立激励机制行动表 工具二：需求层级与激励方法表
第一天 下午	第三部分：员工激励的有效方法 1, 管理者的三层激励模型 2, 有效激励的十大方式/法则 3, GRAPE 激励法 4, 员工激励的八重有效模式	1, 小组活动：目标性激励 2, 个人活动：GRAPE 激励法应用 3, 个人活动：我最重要的事 工具三：GRAPE 激励法应用表 工具四：5WHY 工具

	<p>第四部分：员工的自我激励</p> <ol style="list-style-type: none">1， 从被激励到自我激励2， 挖掘员工内在动力（5WHY）3， 促进员工正确的自我认知4， 帮助员工做好职业生涯规划5， 员工成长学习计划	<p>录像：提升自我认知的四个阶段 录像：可口可乐总裁谈生涯规划 活动：GAGP生涯辅导谈话 工具五：GAGP</p>
--	--	---