

《高绩效团队教练》©

(国作登字-2023-A-0012742 6)

课程介绍：

企业的各级领导者是绩效的直接负责人，员工是绩效的直接生产者。绩效管理只靠一年两次的评估无法有效保障团队绩效的完全达成。如果每个领导者都能学会并运用教练（辅导）的方法，把对员工的绩效管理变成一个积极主动的绩效教练（辅导）过程，就可以最大程度地提升员工的工作能动性，发挥员工的技能和潜力，建立企业和团队的高绩效文化氛围，确保企业各项战略目标的有效实现。

课程目标：

- 了解绩效管理的实质和领导者在员工绩效管理中的积极作用；
- 了解高绩效教练的概念及教练如何能够帮助创建高绩效团队和文化；
- 了解高绩效教练需要的能力及团队领导者如何做好教练角色转化；
- 了解 ICF 有关教练的八项能力
- 学习教练的两项原则（觉察与责任）；
- 学习教练必备的两个基本技巧：提问和聆听；
- 深度学习和训练 GROW 教练方法；
- 学习如何做教练型领导者；
- 了解教练的进阶之路。

培训对象：

各级团队领导者

教学方法：

讲解、小组讨论、角色扮演、实操训练、案例研讨等

培训时间：2天



高绩效教练模型

主要内容：

时间	主要内容	相关活动
Day	第一部分：教练与高绩效团队	活动一：管理者在绩效管理

<p>1</p> <p>上午</p>	<p>1, 绩效管理的实质</p> <ul style="list-style-type: none"> - 什么是绩效管理 - 绩效管理的意义 - 绩效管理的实质 - 有效绩效管理的四个环节 - 管理者在员工绩效管理中的积极作用 <p>2, 教练的概念与实质</p> <ul style="list-style-type: none"> - 什么是教练 - 教练的起源 - 教练的实质与心智模式 <p>3, 教练帮助创造高绩效团队和文化</p> <ul style="list-style-type: none"> - 员工的绩效曲线 - 领导者与员工绩效的关系 - 领导效能与员工流动率、留任率 - 领导效能与员工敬业度和客户满意度 - 领导效能与企业利润 <p>4, 做教练型领导者</p> <ul style="list-style-type: none"> - 教练是高指导和高支持型领导 - 教练式的领导风格 - 教练型领导者应具备的能力 - 几种领导力模型中的教练元素 - ICF 教练的八项核心能力 	<p>的四个阶段的作用</p> <p>活动二：教练式领导与员工绩效的关系</p> <p>活动三：如何提升领导者的</p>
<p>Day</p> <p>1</p> <p>下午</p>	<p>第二部分：教练技术 2-2-1</p> <p>1, 教练的关键原则</p> <ul style="list-style-type: none"> - 教练的关键原则：觉察与责任 - 教练型领导提供更多的支持 - 教练式管理的应用场景 - 教练和员工的伙伴与合作关系 - 教练帮助员工克服恐惧提升信心 - 察觉与责任帮助员工激发学习，提升绩效 <p>2, 教练强有力的访问技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> - 你会提问吗？ - 高效能问题（引导性与探索性问题） - 强有力提问的六个要素 - 十大最佳问题清单 - 漏斗式提问模型 <p>3, 教练的积极倾听技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> - “听”字的启发 - 你会倾听吗？ - 倾听能力测评 - 10 种无效倾听行为 - 教练要善于倾听 - 积极倾听的“三不原则” 	<p>活动一：提问猜内容</p> <p>活动二：漏斗式提问练习</p> <p>活动三：倾听能力测评</p> <p>活动四：同理心倾听训练</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 教练积极倾听的八个注意事项 - 八大常见倾听技巧 - 同理心倾听的四个步骤 	
Day 2 上午	<p>4, 教练 GROW 模型</p> <ul style="list-style-type: none"> - GROW 模型认知 - G-目标设定 - SMART 目标设定原则 - 关于 G (目标) 的提问 - R-现状分析 - 关于 R (现状) 的提问 - O-方案选择 - 方案选择是 GROW 教练方法的重心 - 关于 O (选择方案) 的问题 - W-行动意愿 - 行为的两个步骤和 4 个方面 - 关于 W (行动意愿) 的提问 - GROW 训练——角色扮演 <p>5, 教练工作计划</p> <ul style="list-style-type: none"> - 教练工作计划表 - 团队绩效教练 - 精益绩效教练 - 安全绩效教练 	<p>活动一：设定 SMART 目标</p> <p>活动二：GROW 教练技术训练 (角色扮演)</p> <p>工具一：教练工作表</p> <p>工具二：观察员工作表</p>
Day 2 下午	<p>第三部分：做合格的高绩效教练</p> <p>1, 教练的八项核心能力</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICF 简介 - ICF 认证等级及要求 - 国内 ICF 教学及认证代理机构 - ICF 教练的八项核心能力 <p>2, 企业教练的收益和投资回报</p> <p>3, 教练对文化变革的影响</p> <p>4, 教练对领导的品质提升</p> <p>5, 教练的精通之道</p> <p>6, 关于教练的问与答</p>	<p>活动一：教练能力自我检视</p> <p>活动二：有关教练问题的问答会</p>

作品登记证书(电子版)



登记号： 国作登字-2023-A-00127426



作品名称： 高绩效团队教练

作品类别： 文字作品

作者： 姚俊杰

著作权人： 姚俊杰

创作完成日期： 2020年08月28日

首次发表日期： 2021年05月01日

以上事项，由姚俊杰申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期： 2023年06月27日

登记机构签章



中华人民共和国国家版权局统一监制