

凝心聚力 众志成城 共创辉煌

主讲：王一恒

课程背景：

在当下的国内几乎所有的行业、企业，都在变革当中。最明显地是：外资企业尤其是生产型企业正在大批、密集的撤出中国、而在国内的传统产业的企业正在努力挣扎着要从“中国制造”到“中国创造”，再加上如火如荼的“互联网+”，更是在广泛、深刻地改变着多数行业的业态。企业在国际化战略发展种，国内外各种文化背景人才的加盟，如何在各类人才文化多样化的背景下，实现融合与统一；企业迅速发展过程中，各类人才加盟，新思维的进入如何实现外来的现金理念与企业传统文化的融合与蜕变。

这个世界唯一不变的是变化，改变、寻找最合适的轨道是当下任何组织的唯一出路。我们越是向前走，便有更多的不得不选择和割舍的道路，但只要那个初心还在鲜活跳动，一切都会峰回路转，春暖花开。

而 2022 企业全体员工面对时代浪潮最有效的策略就是：

勿忘初心、保持定力、文化一致、凝心聚力、众志成城、共创辉煌

课程对象：全员

课程用时：1 天（6 小时/天）

课程价值分析：

课程大纲：

前沿：这是个什么样的时代

第一讲：自我改变，心智破局

核心理念

思考：人是被管理的还是被影响的？

一、 态度决定高度

1. 女足、男足赛场过程—结果的启示
2. 年轻人谷爱凌、苏翊鸣全方位优秀的底层逻辑

二、稻盛何夫经营秘诀：成功方程式的启示

人生/工作的结果=思维方式*努力*能力

自问：你付出不亚于让任何人认的努力

三、卓越团队的心智模式：智者不惑（认知）、仁者不忧（品性）、勇者不惧（能力）

四、职场四圈：舒适圈、恐惧圈、学习圈、成长圈

- 1、学会深度思考，抓住事情的本质
- 2、去掉经验主义是成功第一步
- 3、从客户哪里找到答案
- 4、开放，跟专家、团队优秀的人学习

五、变革时代的自我管理：变化，改变就是唯一出路

2022年温柔而坚定：向阳而生，由内而外

第二讲：文化一致，凝心聚力

核心理念：

- 1、探秘成功企业的三角型模型？
企业最大的核心竞争力？——文化
个人最大的价值在哪？——责任
主动=幸福，被动=负担
- 2、企业使命、愿景、价值观、战略的统一认知
案例：深入交流阿里巴巴 20 年来文化的强大基因
- 3、衡量文化的标签——执行力？事业有多大，责任就多大
- 4、执行力三大要素：动力、能力、潜力
建立责、权、利三位一体的责任系统
- 5、超越责任，让自己成为拉着企业跑的人（跟着领导跑）
- 6、工作和人生的两大走向：承担和逃避
- 7、问题就是机会，就是利润，就是发展
- 8、与企业共赢责任的三种策略

案例：华为的《以奋斗者为本》

第三讲：众志成城-以终为始

核心理念：

1、企业发展三角型模型解析（企业、员工、客户闭环）

反思：为谁创造价值？创造什么价值

2、团队成功最有效的思维金字塔导图（治标关键治本）

3、卓越员工的价值导向——目标结果思维

以始为终/以终为始

1、做工作就是做结果，没有结果的酬劳是耻辱

没有结果的过程是垃圾，没有过程的结果是

2、结果与任务的区别

3、凡事颠倒过来想一想，用领导或客户想要的标准来评价自己工作的成果

第四讲：感恩共进-企业为家

核心理念：

1、未来是生态

2、最可怕的行为是反面：理所当然

3、最习惯的行为是报怨，借口

4、用感恩的视角调整对企业、领导的看法

5、感恩的行动：

1) 看世界：开放而专注

2) 看自己：迟钝而有趣

3) 看人际：简单善良可激怒

第五讲：勿忘初心——共创辉煌

核心理念：成功的方法大家都知道,但只有成功者去做了

1、阳光心态

ETA 脱困四问

“情绪——事件——目标 ——行动”

2、保持危机

3、超强的学习力塑造

1.学习力=竞争力

2.学什么？

3.怎么学？

(三种策略) 自学、联机学习、跨界联机学习

3. 学以致悟、学以致变、学以致用、学以致广

语录：

1、不是学不学的差距，是认知效率的差距

2、问题导向、联机思考、信息源头

4、以结果导向

5、遵从公司的规则

6、信守承诺

7、永不言败

8、计划和复盘

9、主动持续

10、高效沟通