

《2024 宏观经济与企业战略机遇》

主讲：王京刚博士

课程背景：

全球经济深入发展，数字化转型加速，宏观经济和产业格局面临变革。中国作为最大发展中国家，追求产业升级、制造立国、科技强国。同时，扩大内需、内外循环、均衡发展、共同富裕等理念深化。本课程旨在帮助学员深入了解宏观经济和产业发展趋势，掌握中国式现代化与新质生产力的核心要义，理解内外大循环战略的内涵与机遇，以及应对未来挑战。学习后，学员将更清晰地认识到宏观经济与产业机遇的重要性，提升战略思维和决策能力。

课程目标：

1. 掌握宏观经济与产业的发展趋势和机遇，了解数字化转型对产业的影响和挑战。
2. 理解内循环战略的内涵与机遇，探索如何在数字经济下实现内外循环均衡发展。
3. 分析新循环与新产业三驾马车的发展趋势，掌握新能源、大数据、新材料等领域的黄金赛道。
4. 提升战略思维和决策能力，学会在复杂多变的经济环境中把握机遇、应对挑战。

课程大纲：

一、趋势主线——产业维度：产业升级、制造立国、科技强国

1. 中国产业在数字化浪潮中面临的挑战
2. 重新思考过去三年数字化基础设施应用成效
3. 重新定义数字经济的产业化模式
4. 数字经济如何更好地驱动中国产业转型升级

二、趋势辅线——扩大内需战略：内外循环、均衡发展、共同富裕

1. 启动内循环的直接原因：过剩产能无法通过外部市场消化

2. 数字经济下的内循环不等于闭关锁国

3. 数字经济下的内循环 3 条主线及机会

4. 数字经济驱动的内循环主要战略举措

三、趋势暗线——红海退潮，蓝海搁浅，黑海时代到来

1、新循环与新产业三驾马车

2、“数字+双碳”下的黄金赛道分析

.....

(结束)