

5G 行业应用及专网产品提升培训

前言：“上云、用数、赋智”需要“5G+云网”落地

一、“上云、用数、赋智”提出的历史背景

1. 回顾：DICT 行业的历史发展与融合

- CT 行业的发展简史
- IT 行业的发展简史
- DT 行业方兴未艾

2. CT 风光不再，赛道必须要改，云改数转是运营商的方向

- 大市场裹足难前
- 政务、行业市场前景可期

3. “5G+云网”—云改数转抓手

- 5G 是行业助推器，是运营商之王牌
- 云是数字经济底座，运营商有重要优势
- 数字化转型—中国移动能力边界模型

二、5G 技术发展的基本特征与趋势

1.1G 到 5G 的发展与飞跃

2.5G 三大应用场景分析

eMBB 之增强移动宽带业务的发展及应用

uRLLC 之高可靠低时延业务发展及应用

mMTC 之广域大连接业务发展及应用

3.5G 专网赋能场景采用的关键技术介绍

提升速度：微基站与 MIMO 技术

降低能耗：波束赋形技术

降低时延：移动边缘计算 MEC、设备到设备通信 D2D

切片赋能：软件定义网络 SDN 和网络虚拟化 NFV

- 能力延申：SPN 切片网络技术特点及适用场景

三、5G 赋能行业营销解读

1.5G+政务行业应用及营销案例解读

政务行业的特点及现状分析

政府行业 5G 政策解读及应用

5G 政务行业常见应用场景解读

5G+智慧管理-移动指挥车

5G+无人机巡查

5G+可视化应急方案

5G+视频监控及综治提升

5G+智慧警务、智慧城管、智慧交管

5G+智慧党建教育

5G+智慧水利及环境保护

5G 政务落地产品案例解读及营销技巧

2. 5G+医疗行业应用及营销案例解读

医疗行业的现状、变化与要求

国家对于医疗信息化的相关政策及要求解读

医疗对无线场景（5G）的要求与 5G 机遇

5G 医疗行业常见应用场景解读

5G+MEC-医疗（医院）数据机房解决方案

5G+院内应用-远程操控场景

5G+救护应用-远程急救与机器人查房

5G+病房应用-超声推车、无线床边信息交互

5G+医联体与医共体-远程会诊与远程接诊协作

5G+社区医疗-患者数据采集

5G 医疗行业营销案例及营销技巧

3. 5G+教育行业应用及营销案例解读

教育行业的现状、变化与要求
国家对于教育信息化相关政策及要求解读
5G 赋能教育行业机遇与需求
5G 教育行业常见应用场景解读
5G+教育云网应用
5G+AR 教学-同步观看、实验学习
5G+云 AR 虚拟仿真实验教学
5G+VR 多场景教学业务
5G+直播-双师课堂
5G+高清视频-校园安防
5G+云桌面-校园机房实验室
5G 教育行业营销案例及营销技巧

4. 5G+文旅行业应用及营销案例解读

文旅行业的现状、变化与要求
国家对于文旅行业信息化相关政策及要求解读
5G 赋能文旅行业机遇与需求
5G 文旅行业常见应用场景解读
5G+AR 智慧文旅直播
5G+高清视频-景区安防、大屏显示
5G+云桌面-景区管理平台
5G 文旅行业营销案例及营销技巧

5.5G+工业生产制造类行业应用及营销案例解读

制造行业特点、痛点及智能制造要求
国家对于智能制造、工业互联网相关政策及要求解读
5G 工矿企业常见应用场景解读
5G+云 AR-辅助装配与远程协作
5G+云 VR-生产培训与应急演练
5G+机器视觉-产品质量检查
5G+远程驾驶-作业、运输、巡检
5G+云化 AGV-物料/货物的自动化搬运
5G+云化机器人、机器手臂-焊接、喷涂、分拣
5G+MEC-高密度物联网接入
5G+超高清 8K 视频-远程培训、远程会议、生产看板
5G+4K 无线监控-安防、AI
5G+云桌面-研发、生产、销售、办公
5G 工业营销案例及营销技巧

6. 5G+金融行业应用及营销案例解读

金融行业的现状、变化与要求
国家对于今日信息化相关政策及要求解读
5G 赋能金融行业机遇与需求

5G 金融行业常见应用场景解读
5G+金融网点应用
5G+金融服务升级
5G+AR 远程定损
5G+无线数据备份
5G 金融行业营销案例及营销技巧

7. 5G+交通物流行业应用及营销案例解读

交通物流行业的现状、变化与要求
国家对于交通物流行业信息化相关政策及要求解读
5G 赋能交通物流行业机遇与需求
5G 交通物流行业常见应用场景解读
5G+车路协同-V2X+边缘计算+激光雷达
5G+主动安全、驾驶行为分析、车况检测、超限检测
5G+公共交通-智慧公交、智慧场站
5G 交通物流行业营销案例及营销技巧

四、 运营商行业专网业务拓展策略与方法总结

1、 运营商行业专网融合业务的行业拓展流程梳理

- 政策解读
- 需求确认
- 方案提交
- 招投标工作
- 业务交付

2、 云网融合业务的营销切入技巧与话术

- 政策迎合法及话术
- 朋友介绍法及话术
- 案例切入法及话术

- 厂家过度法及话术

3、引导客户行业需求的四步引导法

- 案例导入
- 痛点指出
- 量身定做
- 销售推进

4、云网融合业务的行业营销方法总结

结束：课程总结与答疑