

战训师拓展能力实训

1. 培训对象：内训师、战训师
2. 培训时长：4天（3天2夜）
3. 培训方式：讲师面授+模拟演练+通关考核+案例分析+实战练习
4. 培训大纲：

Topics / 题目	Contents / 内容
课程开发导论	1、什么是好的课程：应用于解决问题为中心 vs 学科为中心 2、那些课程需要开发：通用课程 vs 专业课程 3、确立培训内容：自行调研确认 vs 公司指派确认（此次内容包含党建引领及和创、5G拓展方法、云网融合、特色产品介绍（大智安、IOP）、成员营销&售后服务（服务带动销售）、销售&谈判技巧&风险防控、ICT项目拓展跨部门协同、场景化营销等） 4、开发方式的选择：自主开发、合作开发、直接外购
一、培训需求调查	1、需求调查基础 培训需求分析模型、员工培训需求的预估表、培训需求调查5“W” 案例讨论：已经确认的内容需要培训，我要去调研谁？ 2、职责任务分析： 运用思维导图建立能力标准模型 岗位分析、职责分析、任务分析、工作标准和关键动作要素分析、能力分析 练习：技术类、销售类、管理类岗位分析 3、需求调查-学员分析：
二、确定培训目标	1、培训目标格式 2、理论与知识类内容的目标 3、技能技巧类内容的目标 4、观念态度类内容的目标 案例：技术类、销售类、管理类培训目标分析 提供工具：课程目标标准词汇库、目标等级分类法
三、课程设计	1、确定培训内容： <ul style="list-style-type: none"> A、整体课程设计 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 确定课程进度：时间分配与进度安排 ◆ 编排课程内容：时间顺序、地点顺序、结构顺序、重要性顺序 ◆ 设计课程大纲：打造稳若磐石的课程结构（对抗12级台风） B、单元内容设计 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 单元内容构成：是什么（知识）、为什么（态度）、怎么做（技巧） ◆ 单元内容编排：必须了解、应该了解、可以了解 2、确定培训方法 <ul style="list-style-type: none"> A、成人学习原理：主动学习的革命、全感官学习、思维导图的魅力 B、培训方法介绍（讲授与讲演、小组讨论、演示、练习、案例分析、组织讨论、角色扮演、现场参观与学习考察） C、培训方法选择 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 理论知识类培训方法选择：举例与案例分析 ◆ 技能技巧类培训方法选择：示范、练习、反馈 ◆ 观念态度类培训方法选择：参与体验、正反对比、反思总结

	<p>案例分析;通用类、技术类课程如何设计培训方法</p> <p>3、案例和练习开发</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 案例分析的过程设计 ◆ 案例分析的注意要点 ◆ 角色扮演练习开发 <p>练习：根据课程内容要求，进行课程思路导出及大纲导出</p> <p>提供工具：根据课程情况思维导图内容分类逻辑树、思维导图内容层次划分表、培训方法匹配表、案例开发5步骤、试题库编写案例、设计模板等</p>
<p>四、课程文件包制作</p>	<p>1、编写授课计划：课程描述、授课计划</p> <p>2、编写演示文件</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ PPT设计的基本原则：结构化思考、图表化表达 ◆ PPT模板的使用：母版、模板 ◆ PPT用图表说话：图表数字 ◆ 文字排版：对齐、聚拢、降噪、统一、对比、留白 ◆ PPT动画设计 ◆ PPT禁忌：word搬家、堆积图表、五颜六色、逻辑不清 <p>3、编写案例手册：案例目的、案例背景、案例操作步骤、案例讨论问题、案例讲评要点</p> <p>4、编写学员教材</p> <p>5、编写讲师手册：导入、展开、收结</p> <p>6、编写考试题：纸笔测试、操作测试</p> <p>7、创建素材工具箱：音乐库、视频库、动画库、图片库等</p> <p>案例：标准课程展示，手册制作练习</p> <p>提供通用标准模板：1.授课计划；2.演示文件；3.练习手册；4.学员教材；5.讲师手册；6.考试题；7.素材工具箱。</p>
<p>五、课程试讲与修订</p>	<p>1、课程试讲审核</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 试讲讲授评估 ◆ 课程试讲审核参与人员 <p>2、课程修订</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 试讲修订的“暴风雨” <p>提供工具：试讲评估表、评审流程标准表</p>