

《狩猎者—团队凝聚力沙盘》

主讲：李丹

【课程背景】

一个关于部落繁衍生息、不断强大的传说，让很多人趋之若鹜.....

在一个古老的游牧部落里面住着许多神秘的家族，每个家族都有自己的族长，整个部落有一个神秘的酋长、酋长代表神的旨意为整个部落带来福祉。

每当初秋季节，整个部落就会以家族为单位进行狩猎捕羊。捕到的羊将作为整个部落过冬的食物。狩猎旺季会经历十周的时间，接下来将是漫长的冬季，没有猎物可捕。在整个狩猎期间，每个家族的任务就是尽可能多的捕捉过冬的食物来抵御漫长的冬天。这是一场关于生死存亡的付出与争战.....

【课程收益】

- 学员们需要共同制定计划、分配任务、解决问题，这有助于提升团队协作能力，了解高效团队概念，增强团队凝聚力
- 课程要求学员们从战略角度出发，制定长期和短期计划，分析市场趋势，把握机会，这有助于培养学员们的战略思维
- 学员们需要面对各种突发情况，做出及时、准确的决策，这有助于提升学员们的决策能力
- 课程要求学员们之间进行有效的沟通，包括信息传递、意见交换、问题解决等，这有助于增强学员们的沟通能力
- 课程涉及市场营销、财务管理、战略规划等多个领域的知识，学员们可以通过课程拓展知识面，提升综合素质

【课程形式】

故事沉浸、体验式培训课程，促发学员全身心投入参与

专业的资深讲师，引导学员进入更深层次的体验和讨论，挖掘出团队内部存在的根本问题，找出相应的解决方法

通过游戏和情景模拟演练的方式把生活中、工作中种种问题折射出来

受训者通过团队协作，选择、决策、行动导致的结果，引发思索，从而自觉引导自身行为的改变

【授课时间】1天，6小时（亦可根据企业具体需求制定课程时长）

【课程对象】企业中/基层管理人员

【课程要求】

每组5-8人，最佳组数为7组，不宜超过60人

- 2、小组之间尽量拉开距离，小组内部商议、决策时不被组外人员间监听、干扰为好
- 3、准备音频线，保证培训师电脑连接音频
- 4、准备至少1.5米宽的白板一个，用于悬挂地图
- 5、教室前方准备1.2米宽课桌一个，作为交易中心，摆放沙盘教具
- 6、根据小组人数，为每个获胜小组的成员准备小奖品

【课程大纲】

第一篇 沙盘课程认知、团队组建

一、了解团队

人群、团伙、团队

团队的概念及存在意义

二、团队建设及高效团队

体验式培训和传统式培训的区别

团队角色与高效团队

高效团队概念及分析

团队和团队精神

团队建设的重要性

团队与个人的关系

建立高效团队的原则

三、团队及部门

什么叫部门

部门与我

跨部门的意义

工作中的边际与尺度

第二篇 沟通与跨部门沟通

一、沟通的基本原理

何谓沟通

沟通三大要素

明确的目标

信息、思想和情感

以求达成共同的协议

沟通的态度

沟通三个环节

接收、解析、传递

二、学会倾听、发问、反馈

单向沟通与双向沟通的比较

倾听的5大层次以及相关“病症”

如何提高倾听技巧

同理心倾听

沟通中说的技巧

沟通时发问的语言使用技巧

说服他人时的句型使用技巧、开放式问题与封闭式问题的使用

超级铂金沟通法则

反思与总结：关于反馈--沟通过程中为什么要反馈？怎么进行反馈？

三、跨部门沟通技巧

什么是跨部门沟通

为什么要跨部门沟通

跨部门沟通的技巧

因人而异的沟通

如何判定对象是什么性格

不同性格的人如何沟通

四、跨部门沟通的根源问题如何解决

1.首先需要推倒部门之间的壁垒

什么是部门壁垒

如何推倒部门“壁垒”——跨部门沟通

互动：您认为跨部门沟通中的问题的根源是什么

2.跨部门流程需完善- -适合的人做适合的事，并界定在组织、流程中

问题：部门间的模糊地带要不要管？怎样去管？

3.主流文化未形成- -倡导良好的沟通文化

4.信息平台需要建立- -建立强大的信息系统

5.组织设计存在问题- -建立完善的责任体系

6.沟通的能力与技巧- -要开就开高效会议

7.横向的沟通机制- -搭建跨部门沟通的桥梁