

ISO9001 质量管理七大原则及应用

主讲老师：刘长雄

一、 课程目标：本课程能让您：

- ◆ 对 ISO9001 基本知识掌握了解，知晓 ISO 的由来，ISO9000 产生的历史，能带给企业的作用是什么。
- ◆ 了解员工怎么配合公司推行 ISO9001，提升企业质量管理绩效。
- ◆ 掌握七项质量管理基本原则在企业的应用。

二、 课程对象：企业质量相关的管理人员

三、 课程时数：6 小时

四、 课程大纲：

第一章 质量管理基础

1. 质量管理体系基础
2. ISO 的前世今生
3. ISO9000 标准发展历程
4. 席卷世界的“ISO9001 风暴”；
5. ISO9000 标准家族核心成员
6. 实施 ISO9001 族标准的意义与目的；
7. ISO9001 族标准的指导思想；
8. 新版标准全貌
9. 七项质量管理原则
10. ISO 核心---做/写/做/记/纠/写/说一致
11. 标准之--- 0.1 总则 的理解

第二章 七项基本原则的应用

一、七项基本原则之一----以顾客为关注焦点

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

二、七项基本原则之二----领导力

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

三、七项基本原则之三----全员积极参与

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

四、七项基本原则之四----过程方法

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

五、七项基本原则之五----改进

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

六、七项基本原则之六----循证决策

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

七、七项基本原则之七----关系管理

1.释义

2.理论依据

3. 主要收益

4. 可开展的活动

5. 方法工具及案例、故事

总结+现场答疑+练习+考试