

## 《数据驱动业绩增长》

### 从 0 到 1 搭建销售业务指标监控体系

主讲：吕娜

**【课程背景】** 当前时代，数据已经成为构建现代社会的重要元素，渗透到人们生活的方方面面。在商业世界中，各行各业的企业开始围绕数据进行信息化、数字化转型，把数据当作企业重要的战略资产，寻求数据的价值。企业想要充分利用将数据转化为信息和知识的过程，就需要通过完善的数据指标体系，系统化看待数据，分门别类的使用数据，让数据发挥出更大作用。数据指标体系的构建在很大程度上，将企业整体的发展情况，完整的展现在管理人员的面前，只有掌握核心数据指标的变化与原因，才能全面分析企业发展，进行更加准确的决策。

本课程梳理提炼了构建数据指标体系的通用法则，通过三个步骤+四大模型，确保学员掌握实施落地的系统方法，解决学员在构建业务指标体系过程中面临的“无理论、无框架、无方法”的三大难题，使学员学之能用，助力企业构建科学业务数据指标体系。

#### 【课程收益】

- 理解企业数据的战略资产价值，推动企业充分发挥数据能力驱动业务增长
- 掌握构建数据指标体系的三个步骤&四大模型，确保实施落地的系统方法
- 系统学习业务异动分析方法，推动相关人员快速定位业务问题，优化业务方向
- 学会将数据应用于实战的方法，推动企业核心人员的数据化能力进阶

**【课程对象】** 企业基层管理者、运营人员，营销&销售体系的业务骨干

**【课程时间】** 3 小时 (0.5 天)

#### 【课程大纲】

##### 一、缺少科学的数指标体系将给企业带来哪些困境？

###### 1、数据指标和数据指标体系

###### 2、为什么需要指标体系

- 形成标准化的衡量指标，监控业务发展状况
- 通过指标分级治理，快速定位业务问题，优化业务方向
- 形成标准化体系，减少重复工作，提高分析效率

##### 二、如何用三个步骤、四个模型科学构建数据指标体系？

###### 1、用四个模型梳理数据指标体系

- OSM 模型：明确业务目标，数据赋能业务
- AARRR 模型和 UJM 模型：理清用户生命周期及行为路径
- MECE 模型：指标体系分级治理

###### 2、以产品营收为例搭建数据指标体系

###### 3、多部门配合搭建指标体系的流程

###### 4、常见的数据指标体系有哪些？

- 互联网产品数据指标体系
- 电商平台数据指标体系

##### 三、数据指标体系应用实战：定位异动因素

###### 1、数据波动多少才算成为数据异动

###### 2、数据波动分析思路与方法

- 数据波动分析的四个排除

排除数据周期性波动

排除内部因素的影响

排除外部因素的影响

排除数据传输问题

➤ 通过逻辑树确定数据波动影响因素