

# 《房地产新媒体营销及短视流量引爆实战》

## 课程收益：

- 1、全面系统学习新媒体营销运营系统搭建，打造完整的房地产新媒体体系
- 2、从活动到互动，从引流到转化，学会把握成交关键的细节
- 3、学会地产新媒体营销的营销三逻辑：嗨点、尖叫点、痛点
- 4、如何把暖场活动做成全民引爆的事件营销
- 5、掌握日均 300 组，15 天获客至少 4000 组的实战方法和技巧；
- 6、学习如何利用抖音的流量红利，提升企业品牌度、美誉度
- 7、学会主动曝光锁定精准目标客户，做大流量池；
- 8、学会短视频拍摄制作的技巧方法，掌握口播与直播的实操方法；
- 9、学会一套快速线上+线下精准拓客的打法；
- 10、改变营销创新思维、营销成本降低 60%以上；
- 11、精准客户拓客模式让给客户纯净度提升 90%以上；
- 12、深入掌握抖音、微信、百度等数十种一线实战运营经验技巧，省时省力实现高效运营
- 13、课堂落地计划实战演练加全套实战落地工具，即学即会高效开展新媒体营销

## 课程对象：

- 1、房企营销总、策划总、营销经理、策划经理、案场主管、核心销售骨干；
- 2、营销代理公司/经纪公司总经理、营销总监/经理、策划总监/经理等。

## 课程大纲：

### 第一模块：房地产的互联网思维

- 1、“互联网+”时代中的新媒体发展新趋势
- 2、传统的营销模式正在被淘汰，房地产创新营销变革
- 3、如何用互联网思维去重构房地产营销
- 4、粉丝经济时代：创新为本，内容为王
- 5、85 后、90 后、95 后购房人群的典型素描

### 第二模块：线上新媒体痛点营销

- 1、找到痛点是一切营销制胜的前提
- 2、什么是消费者的痛点
- 3、为什么要挖痛点？
- 4、如何挖客户痛点？
- 5、如何在线上引爆痛点
- 6、深挖一级痛点，不在二、三、四级痛点浪费时间
- 7、新媒体痛点营销标准化流程
- 8、新媒体痛点营销实战落地 7 大工具

### 第三模块：新媒体尖叫点营销

- 1、消费者消费理念的变化
- 2、新营销的核爆逻辑
- 3、打造客户参与感三要素
- 4、房地产线上尖叫点营销实操

#### **第四模块：新媒体与事件营销**

- 1、从全民狂欢到事件营销
- 2、打造借势营销和造势营销
- 3、深挖体验，制造客户的尖叫点
- 4、尖叫就是产品的口碑指数
- 5、设计深度客户体验，以客户为中心
- 6、给客户超乎想象的惊喜体验

#### **第五模块：引燃爆点，让案场极速由“冷”变“热”**

爆点引爆微营销传播

制造爆点的三大法则

新媒体引爆项目的四大定律

粉丝经济核爆快销突围的重要路径

借助“价值锚”，刺激消费者变粉丝

核爆快销三大精髓：高频、需求、痛点

核爆快销追求既卖得火又卖得贵

#### **第六模块：飓风式海量导客，17天5000组到访**

- 1、线上活动营销的五大维度
- 2、线上活动引爆的8大步骤
- 3、线上活动过程锁客方法
- 4、如何让每场活动都引爆全城
- 5、“回旋飞镖”，起到“传播+回流”的双重作用
- 6、超级导流活动：保证17天200万线上曝光、保证5000组引流到访，保证每天到访200-300组、保证客户案场停留30分钟、保证每组客户置业顾问一对一接待、保证获取5000组意向客户线索
- 7、核爆快销导流：超级引爆+案场包装+全网覆盖+流程设计+倍增成交+全能管控

#### **第七模块：地产私域流量的建立和工具**

- 1、主要社媒平台的常用营销玩法
- 2、微营销的六大误区
- 3、如何将“二维码”打造成营销拓客利器？
- 4、如何通过微信获客
- 5、朋友圈经营如何实现有效转化
- 6、房企微信朋友圈营销二十一章经
- 7、地产新媒体8大端口重构地产营销矩阵

朋友圈

公众号

小程序

微信群

视频号

微博



抖音的算法机制

作品总是违规，怎么解决？

客户在评论区问敏感问题的策略

探盘视频的拍摄技巧

口播账号的拍摄技巧

做探盘需要规避的敏感词

抖音和视频号的区别

房产账号变现路径

直播技巧及如何开通小风车