

《品位艺术--世界品牌—文化与趣闻》

课程简介：

- ◇ 在几千年积累下来的浩如烟海的人类文明中，我们需要掌握哪些？
- ◇ 在成批制造出来的汗牛充栋的书籍中，我们需要有选择地阅读哪些？
- ◇ 在众多介绍世界品位修养话题的网络文章中，我们选择打开哪一个页面？
- ◇ 此课程根据当代文明人、时尚达人、职业经理人应具备的谈资作为内在修养提升的话题，包括《陶醉 7000 年-葡萄酒传奇》、《西方绘画艺术史》、《世界顶级珠宝揭秘》、《魔力香氛-闻香识你》、《你的露天咖啡座》。台湾出版机构喜欢把西方历史、传统经典和品位修养称作“教养”，从教育到教养之间有很长的路要走，路漫漫，其修远，而此课程希望实现的就是成为桥梁。

课程时间：2 天/12 小时

课程人数：30 人为佳

培训形式：理论 50%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 20%、经验分享、答疑 10%

课程内容：

一. 《陶醉 7000 年-葡萄酒传奇》

葡萄酒能抚慰人们的情绪，让人忘记烦恼，使我们恢复生气，重燃生命之火。小小一口葡萄酒，会如最甜美的晨露般渗入我们的五脏六腑……葡萄酒不会令我们丧失理智，它只会带我们满心的喜悦。

——古希腊哲学家 苏格拉底

1. 寻香溯源

- 1) 忘却烦恼的力量
- 2) 何时何地初踩酿
- 3) 尼罗河谷地的葡萄园

2. 葡萄酒常识

- 1) 葡萄酒的类型与风格
- 2) 葡萄酒的品种
- 3) 白葡萄酒与红葡萄酒的区别
- 4) 葡萄酒的产地
- 5) 酒瓶的形状

3. 饮用葡萄酒的艺术

- 1) 酒杯的选择
- 2) 温度的掌握
- 3) 上酒的顺序
- 4) 点酒有一套
- 5) 空气与红酒的适当接触
- 6) 葡萄酒的保存

4. 葡萄酒的礼仪

- 1) 倒酒

- 2) 举杯
- 3) 打转
- 4) 品酒的顺序

5. 七问葡萄酒

- 1) 什么决定了葡萄酒的品质？
- 2) 选购葡萄酒时要注意什么？
- 3) 保存葡萄酒的关键点是什么？
- 4) 葡萄酒的年份有何意义？
- 5) 葡萄酒越陈越好吗？
- 6) 如何读懂葡萄酒的酒标？
- 7) 如何鉴赏葡萄酒？

二. 《西方绘画艺术史》

如果你把一支笔放到一个人手中，他绝对忍不住要画些东西，无论在哪里，就是忍不住要画点什么。

那些艺术大师毕竟把自己的一切都奉献给了艺术作品，备尝艰辛，呕心沥血，他们至少也有权力要求我们设法弄清他们所追求的是什么？
——贡布里希

1. 绘画艺术史——一个个生活中的小故事，讲述作品诞生的过程

- 1) 世界上最古老的图画
- 2) 这副画出了什么毛病？
- 3) 耶稣像和基督教徒
- 4) 文艺复兴时期的画家
- 5) 裁缝之子和光影大师
- 6) 风景画和广告画
- 7) 穷画家们
- 8) 后印象派
- 9) 非物象画派和超现实画派
- 10) 其他现代派画家

2. 奥那多·达芬奇 Leonardo da Vinci----文艺复兴最完美的代表人物

- 1) 《最后的晚餐》——旷世杰作
- 2) 《蒙娜丽莎》——永远的谜
- 3) 《岩间圣母》——充满玄机

3. 拉斐尔·桑奇 RAFFAELLO Sanzio----年轻的天才

- 1) 《西斯庭圣母》——颠峰之作
- 2) 《雅典学院》——七种自由艺术的表现手法

4. 文森特·梵高 Vincent Van Gogh——后期印象派代表人物

- 1) 《向日葵》——美术史上最受欢迎的静物画之一
- 2) 《割耳朵后的自画像》——震撼人心的杰作

5.毕加索 Pablo Ruiz Picasso——现代艺术的开创者

- 1) 《亚维农的姑娘》——二十世纪艺术立体主义流派的开山之作
- 2) 《毕加索取的和平鸽》——战争与和平
- 3) 《拿烟斗的少年》——经典之作

三 . 《世界顶级珠宝揭秘》

华美灿烂的珠宝首饰除了宝石本身熠熠生辉的光芒外，它价值连城的身价、工艺打造的难度和珠宝背后的传奇轶事，亦是人们津津乐道的话题。

珠宝，爱情的演说家，男人深知它能打动女人的心。

——塞·丹尼尔

1.尽奢华的梦想—珠宝

- 1) 珠宝见证惊世骇俗的爱情
- 2) 珠宝是个人情感的寄托及表达自我的标志

2.世界珠宝品牌传奇故事

- 1) 卡地亚—皇帝的珠宝商
- 2) 蒂芙尼—钻石之王
- 3) 宝嘉丽—倾听艺术之城的旋律
- 4) 施华洛世奇—触碰水晶透明的灵魂
- 5) 莱丽—新艺术时代的珠宝巨匠
- 6) 哈利·温斯顿—永世不变的名钻情节

3. 宝石中的女王——浮雕宝石

- 1) 不同于凹雕宝石的浮雕宝石
- 2) 浮雕宝石的早期发展史
- 3) 中世纪和文艺复兴时期的浮雕宝石
- 4) 17-19 世纪的浮雕宝石艺术

4.熟悉的饰品——不同的寓意

- 1) 戒指的功能：装饰、护符、实用
- 2) 印章戒指：最古老的身份证
- 3) 结婚、订婚和定情戒指
- 4) 思念与回忆的象征

5.宝石分类赏析

- 1) 十问钻石
- 2) 23.1 克拉的红宝石爱情故事
- 3) 品鉴蓝宝石的五大关键点
- 4) 品鉴绿宝石的七大关键点
- 5) 世界最大祖母绿原石赏析

四 . 《魔力香氛-闻香识你》

香水是一件“看不见的高级时装”，就像玛丽莲·梦露那样把香水“穿在身上”，才能体会到香水赋予肌肤和嗅觉的销魂感觉。职业场合，香气应是知性的、清晰的、高雅的、温柔的；社交场合，香气应是性感的、艳丽的、饱满的、个性的；休闲运动场合，香气自然该是活力充沛、振奋舒畅、清新愉悦的。

1.香水之“经典历史”回顾

- 1) 香水的世纪故事
- 2) 香水的起源
- 3) 法国香水的浪漫成长
2. 世界品牌“香水传奇”
 - 1) 香奈儿——半个世纪的幽香
 - 2) 雅诗兰黛——缔造美的传奇
 - 3) 迪奥——“毒药”的魅惑
 - 4) 兰蔻——古老城堡里的玫瑰之香
 - 5) 伊丽莎白·雅顿——闻名于世的红色大门
 - 6) 圣罗兰——“鸦片”的魔力
 - 7) 大卫杜夫——香味的传奇
3. 暗香盈袖的“使用技巧”
 - 1) 经典喷香法
 - 2) 香水选用的 TOP 原则
 - 3) 敏感肌肤的香气萦绕
4. 繁香如醉“展现法则”
 - 1) 选用窍门
 - 2) 必备香水礼仪常识

五 . 《你的露天咖啡座》

每一杯咖啡，只有 50%是咖啡豆和糖调成的，另 50%是一种万分复杂叫做感觉的东西。

咖啡的选择，像是一场有趣的捉迷藏游戏；每一种咖啡豆，因品质与产地的不同，有着各自强烈的性格。让我们按照自己的心情地图，找出适合自己味觉的咖啡品种吧……

- 1 . 咖啡的历史
 - 1) 谁发现了咖啡
 - 2) 谁传播了咖啡
 - 3) 咖啡的国际传播
 - 4) 世界咖啡产地
 - 5) 咖啡树与咖啡豆
- 2 . 名品咖啡的身世——芳香传奇
 - 1) 咖啡之王——牙买加蓝山咖啡
 - 2) 也门摩卡咖啡——世界上最古老的咖啡
 - 3) 苏门答腊曼特宁咖啡——醇厚的绅士
 - 4) 哥伦比亚咖啡——哥伦比亚的淡雅风情
- 3 . 花式咖啡——生活里的七彩阳光
 - 1) 爱尔兰咖啡——思念发酵的味道
 - 2) 皇家咖啡——绅士般的高贵
 - 3) 意大利浓缩咖啡——美味咖啡的开始

- 4) 卡布奇诺——与爱情有关
- 5) 维也纳咖啡——来自维也纳的浪漫浓香
- 6) 拿铁咖啡——永恒的经典
- 4 . 速容咖啡——速容时代的咖啡文化
 - 1) 雀巢咖啡——极力的味觉诱惑
 - 2) 麦斯威尔咖啡——懂得分享的快乐
- 5 . 咖啡——只为懂它的人涌动暗香
- 6 . 赠给男人的最好礼物

谢谢您的浏览与惠存，顺祝一切顺利!