

精品微课设计与制作工作坊

项 目 介绍

一、工作坊背景：

时代风云聚变，5G 应运而生。在线学习技术在企业的运用，已得到空前的认可和关注，无论是精品微课开发还是直播技能，显然对于企业培训工作者而言，掌握并充分运用，已成为必不可少，甚至是迫在眉睫必须要掌握的技术，然而对于很多内训师而言，制作课

程的水平已经有了很好的基础，仅仅会把课程做成视频，可这还远远不够，需要经过系统的微课开发技能提升，系统全面的学习从课程教学设计，到内容梳理，再到课程制作思路方法和品质的改变，微课开发技术技巧的运用，更是要抓紧掌握并运用，否则直接影响教学水平。

为此，特组织本次微课开发作坊，采用线上准备与面授辅导的结合形式，给大家带来与众不同的全新微课设计理念与制作技巧，实现新旧学习方式的快速迭代，跟上时代发展进程。为企业创造价值，为员工进步插上隐形的翅膀。

二、工作坊收益：

- 1、通过工作坊赋能，让学员了解精品微课的选题与设计理念；
- 2、充分认识到精品微课程核内容梳理的方法与关键点；
- 3、学习更多微课制作工具与制作方法；
- 4、线上指导学员完成微课选题与素材收集准备工作；
- 5、导师现场个性化辅导学员，做到作品现场优化；
- 6、通过现场点评反馈，优化改善作品，形成多门精品微课成果。

三、学习对象：

企业培训师、培训经理、人力资源等企业相关培训负责人

四、工作坊形式：

2天1晚面授辅导+线上答疑

五、课程纲要：

时间	课程内容	课程介绍
<p>第一天上午 9 : 00-12 : 00</p>	<p>微课知识梳理与脚本设计编写</p>	<p>一、 内容梳理与结构搭建 (60 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、微课常见形式与典型功能分类 2、选题与知识点梳理 3、经验沉淀与关键点提取 4、结构搭建 4 种常见类型 <p>二、 教学设计与呈现策略 (60 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、标题创意 4 妙招 2、教学设计三步骤 <ol style="list-style-type: none"> (1) 开场设计 (2) 正文设计 (3) 结尾设计 3、微课设计 6 创意 <p>三、 微课脚本编写与质量评价标准 (60 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、脚本编写要点与模板 2、典型脚本案例分析 3、微课质量评定的几个指标 4、脚本编写与实操演练
<p>第一天下午 14 : 00-17 : 00</p>	<p>微课制作要点与软件工具应用介绍</p>	<p>四、 视频素材拍摄要点与工具介绍 (20 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、现场素材拍摄技巧与工具介绍 2、真人出镜拍摄要点及工具介绍 <p>五、 视频微课剪辑技巧与软件学习 (60 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、剪辑技巧与要点 2、剪映软件常用功能与使用要点 <ol style="list-style-type: none"> (1) 片头片尾特效添加 (2) 精简片段剪辑技巧 (3) 动画特效等处理 (4) 音质及画面调节 (5) 字幕生成及处理 <p>六、 录屏微课制作技巧及软件介绍 (30 分钟)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、PPT 及软件录屏微课制作要点 2、录屏软件 CS9 主要功能介绍 <p>七、 动画微课制作技巧及软件介绍 (90 分钟)</p>

