

# 案例教学的组织与实施

## 课 程

### 一、课程背景：

企业已深深地认识到：员工培训必须要能响应业务需求、贴近工作实际、支持战略实现,而不能仅仅帮助员工“学会一些新的知识”。因此，不少企业在选购培训课程时，都非常强调定制化设计，更有部分企业迈出了自主开发课程的关键一步。但实际情况不尽如人意

- 1、定制化设计往往只是喊喊口号，自主开发课程也经常是讲师自有课程的生硬移植；
- 2、自主开发课程的实际培训效果受到内训师授课水平的极大制约。

那么如何破解困局呢？案例教学法是一个较佳的解决方案。应用案例教学法，能够显示真正意义上的课程定制化设计或自主开发，让培训真正地响应业务需求。案例教学法是完全借助真实案例的形式，抛出一个个来源与实际工作的、高度情景化的问题，引导学员灵活运用已有的知识技能，提出针对这些问题的解决方案，从中实践性地提升工作能力。

案例教学法实施中关键的是案例的设计，根据不同需求设计适用的案例是案例教学法的关键，也是显示真正课程定制或课程自主开发的重要方面。

本课程的设计主要解决案例设计与应用方面，以及如何操作案例教学法的问题，学员通过本课程的学习，能正确运用案例组织和应用的技能实施案例学习的方法。

## 二、课程收益：

- 1、了解好案例的组织设计
- 2、熟知案例设计的实施方法

## 三、学习对象：

企业内训师、培训经理、技能业务专家等

## 四、课程形式：

集中面授辅导 1-2 天+线下答疑

## 五、培训内容

时间	课程大纲
9:00-9:50	课程导入： 研讨与反思：为什么要应用案例学习法？
9:10-10 :	<b>第一节 案例教学组织与应用形式</b>

20	<p>1、案例教学法概述</p> <p>(1) 案例教学法理解及应用场合</p> <p>2、案例教学应用形式</p> <p>(1) 案例教学常见的 2 种形式</p> <p>(2) 案例教学的 3 个特点</p> <p>3、案例教学组织设计</p> <p>(1) 组织设计三阶段</p> <p>(2) 如何规避组织设计的 5 个坑</p>
10:30- 12:00	<p><b>第二节 案例教学实施方法与要点</b></p> <p>1、案例教学实施五部曲</p> <p>(1) 介绍案例背景</p> <p>(2) 案例阅读与分析</p> <p>(3) 讨论与反思</p> <p>A、提问确认 提问确认</p> <p>B、讨论前，给个人思考时间</p> <p>C、安排主持人、记录安排主持人、记录</p> <p>D、展示结论前：合并同类项与重新排序</p>

	<p>E、研讨结论的陈述、补充与时间控制</p> <p>F、给学员发言予以积极的反馈</p> <p>G、案例应用情景练习</p> <p>(4) 形成新概念：总结与反思</p> <p>(5) 形成行动计划：反思后的行为落地</p> <p>2、案例教学反馈与总结的技巧</p>
<p>14:00- 17:00</p>	<p><b>第三节 案例教学课纲编写实操</b></p> <p>1、案例素材编写与整理实操</p> <p>2、实操编写课纲与问题汇总</p> <p>3、导师现场答疑与个性化辅导</p> <p><b>第四节 现场讲授案例分析课程演练</b></p> <p>1、学员个体问题点评</p> <p>2、学员总问题点评</p> <p>3、学员根据点评建议修改课纲</p> <p>4、课后完善素材及课纲资料</p>