

# 创新思维与创新管理

## →课程背景

社会组织在高速发展过程中，从技术到营销、从管理到服务、从平台到终端，创新始终在推动着产业在高速发展。是否还能产出更多的创新来给企业带来更多的利润、销量、减少成本，加强管理，提升更高的客户满意度，更高的客户忠诚度，是当今企业面临的巨大挑战。

企业管理者在实际工作过程中，需要运用思维模式去解决各种问题，但却常遇见许多难题如：思维不完整，在解决问题时难以作全面思考；偏重于逻辑思维，容易造成决策缓慢刻板；偏重于发散思维，虽处事灵活、决策快，但风险大；该课程基于创新思维模型，将有效的创新工具传授学员，这些工具分布在创新思维解决问题的各个阶段，具有极强的实用性和操作性，从而帮助学员掌握在解决问题的不同阶段，使用不同的思维创新和决策工具。

## →课程目标

- ◆ 开发潜能，激发创意
- ◆ 将新创意转化为可实施的解决方案
- ◆ 培养创新意识，应用创新技巧解决问题
- ◆ 应用集体智慧解决工作难题，寻找新的机遇
- ◆ 掌握创新思维问题解决的步骤，掌握创新的方法和工具

## →课程安排

- ◆ 适合对象：企业中高层管理者、各部门负责人、人力资源管理者
- ◆ 最佳授课时间：2—3天
- ◆ 最佳授课方式：小班分组研讨

## →授课结构



## →课程大纲

## **1、 创新思维与企业创新概述**

- 什么是创新
- 创新的原动力
- 创新的两种类型
- 创新能力的本质
- 常见的思维模式
- 何为创新思维？
- 创新思维训练
- 管理创新范畴
- 管理创新四阶段

## **2、 企业外部创新环境分析**

- 外部环境创新概述
- 外部环境对创新的影响
- 外部环境与创新机会
- 外部环境分析方法
- PEST 分析法
- 波特五力分析法
- SWOT 分析法
- SWOT 矩阵

## **3、 管理创新三层结构**

- 管理创新的三层结构
- 战略组织创新
- 战略创新五种方法
- 管理体系创新方法
- 业务产品有效创新

## **4、 管理创新三种方法**

- 水平思考法概述

- 创新三种方法
- 打破框架的创新思路
- 挑战概念的创新机会
- 随机输入的跨界理念

## **5、 创新方案有效设计**

- 制作创新方案的价值
- 方案制作的 5W2H 方法
- 方案制作的发散性
- 方案制作的联想性
- 方案制作的条理性
- 方案制作的整体性
- 思维导图在方案制作中的应用

## **6、 创新方案可行性评估**

- 创新方案的可行性评估概述
- 可行性评估有效工具
- AGO – 决策的核心目的是什么
- PMI – 方案优缺点
- CAF – 方案相关因素
- FIP – 首选因素是什么
- APC – 其他可选方案
- C&S – 中长期结果
- OPV – 相关人员的观点

## **7、 创新方案的有效执行**

- 创新方案的有效执行双因子
- 激励机制的有效保障
- 创新组织的有效导入
- 常见的创新性组织有效模式
- 创新方案的落地与分解
- 创新方案的执行与跟进