

非职权影响力

→课程背景

动荡和不可预见的变化是当今社会的主题

企业或组织面对着快速增长、行业竞争、体制改组、机构兼并以及客户需求不断变化和提高等各种挑战，有些企业和组织还面临个人、团队和部门反映迟缓、缺乏信任、沟通不善和效率低下的危机。

所有这些问题都迫使企业或组织为保持生产效率、竞争力和利润率付出了沉重的代价。

“金融海啸”、“经济危机”……无数灰暗的字眼冲击着我们的生活，让人不寒而栗。在这样的宏观环境下，企业和个人都受到了不同程度的影响。如何优化组织结构，提高经理的影响力，建立一支反应更迅速、更灵活，能够应对危机影响的优质经理人团队，是每个企业都会思考的问题。

在高度竞争和快速变化的环境中，速成的办法再也无法解决问题，细微的改变也产生不了多大的作用，只有那些致力于建立坚实基础、良好的文化、培养出高效能员工的企业或组织才能稳定成功地达到目标。

在市场竞争愈演愈烈，技术、资金趋于同质化的今天，传统的优势已经荡然无存。唯有把握真正的资源——人，才是企业基业长青的根本。而领导者是否能够有效激励每一位员工的工作士气，追求更高的挑战，创造更好的绩效，就变的格外重要了。

本课程的核心是通过一套由内而外的修炼体系，通过系统的学习与演练，帮助领导者迅速提高情商、影响力和执行力，真正帮助企业将人力资源的价值发挥到最大化。

→课程收益

- 掌握先进的通向高效能的方法，面对今天的挑战，通过培养高效能的员工创造高效能的组织
- 实现建立在原则基础上的领导力和管理能力
- 明确今天影响力的基础不在是权力，而是信赖！
- 培养对他人的信任感，让每个人都能找到一方可以有所贡献、发挥影响力的人生领域，是每个人都觉得自己的人生有意义，有份量。
- 如何运用双赢思维处理人际关系，在统合综效的基础上建立高效能的团队
- 如何在有效的沟通的基础上，充分理解和满足他人的需要，
- 在确立核心价值的基础上，如何提高工作和生活的效率与质量

→ 课程安排

- ◆ 适合对象：专业工作者、中高层管理者、营销工作人员、人力资源管理者
- ◆ 最佳授课时间：两天 12 小时
- ◆ 最佳授课方式：小班分组研讨

→ 课程大纲

1、 你有影响力吗

- 什么是影响力？
- 影响力的根本——品格与能力
- 影响力的来源（职务、个性、专业）
- 你的影响力大吗？
- 影响力可以提高吗？

2、 思维转型与影响力

- 心理定位与行为定位
- 当代领导者面临的挑战
- 现代企业对职业经理人的要求
- 优秀领导者应树立的心态
- 领导者成长的 3 个阶段
- 领导者拥有的 4 种天赋
- 领导者的 3 种价值
- 关注圈与影响圈

3、 影响力 VS 领导力

- 领导是一个影响的过程
- 如何成为受部属爱戴的领导人
- 领导与管理之区别
- 领导力的意义与来源
- 企业领导人与企业绩效的关系

4、 发展你的影响范围

- 成功源自积极的心态
- 你是积极主动的人吗
- 如何扩展影响范围
- 做个转型人

5、 知彼解己与双向沟通

- 先要学会理解他人，然后在寻求被他人的理解
- 学会聆听
- 同理心
- 明白无误的表达
- 无形中获得他人的信任

6、 情感账户 (EBA)

- 什么是存款？
- 什么是取款？
- 你在人际交往哪些行为是存款，哪些行为是取款？

7、 人际风格与影响力

- 工作中的四类人
- DISC 职业人格分析
- 管理与人格
- 职位与人格
- 不同人格的优缺点
- 分析团队中成员的人格特质
- 如何善用不同的人

8、 如何影响你的上司

- 上司类型分析
- 与上司沟通的场景分析
- 与上司沟通的方法

9、 平行影响与冲突管理

- 组织的目的

- 什么是冲突
- 有效冲突
- 人际合作的两种方式
- 冲突解决的五种模型
- 双赢思维与冲突解决

10、 员工感知度与影响力

- 员工发展的四个层次
- 企业员工的三种类型
- 目标接受度分析
- 有效目标影响方法
- 行为改善与影响力

11、 对外影响--影响关键人物

- 我要影响谁
- 主要决策者
- 审核检查者
- 支持协作者
- 实际操作者
- 识别对方的 PIN
- 立场 Position
- 利益 Interest 需求 Needs

12、 创造性合作

- 善于学习他人的智慧
- 珍视差异
- 1+1>2 的创造性合作