

结构化思维

→课程背景

企业或组织面对着快速增长、行业竞争、体制改组、机构兼并以及客户需求不断变化和提高等各种挑战，有些企业和组织还面临个人、团队和部门反映迟缓、缺乏信任、沟通不善和效率低下的危机。所有这些问题都迫使企业或组织为保持生产效率、竞争力和利润率付出了沉重的代价。

在高度竞争和快速变化的环境中，我们常发现员工的思维是零散的；团队也是零散的；管理也很凌乱；常常做到哪，说到哪，管到哪；目标很难确定，很难定得很细；计划无法制定……

结构化思维作为一种普适的方法论是迄今为止人类所掌握的最高级的思维模式，在人类历史上还没有哪一个概念能像“系统”那样深刻影响现代人的思维方式，也没有哪一种抽象的思维方法能像结构化思维方法那样为普通人迅速接受、理解并应用于指导思维实践活动。本课程以结构化的思维模式和思维方法，以大量案例（包括针对工作中的实际问题）现场分析的形式深入浅出，让学员掌握最实用的思维与问题分析解决的技巧和工具，学以致用，提升效能，提高个人及组织绩效。

通过培训，将训练你像管理大师一样科学有效地寻找与解剖问题、确定根本因、解决问题、做出决策、实施决策，降低管理风险和决策的失误，从根本上改善团队和组织绩效

→课程目的

- ◆ 建立系统思维思考方式
- ◆ 提高个人的思维深度和洞察力
- ◆ 养成迅速发现问题、分析问题的能力，使能快速抓住问题的本质
- ◆ 强化在工作中与不同的对象用不同的方式进行高效的沟通汇报能力
- ◆ 应用企业实际问题现场探讨，掌握可以落地的工具和软件使用提供整体性问题思考方式与解决架构
- ◆ 培养个人与团队分析及解决问题的能力与技巧

→课程安排

- ◆ 适合对象：企业中高层管理者、各部门负责人、人力资源管理者
- ◆ 最佳授课时间：2-3天

- ◆ 最佳授课方式：小班分组研讨

→ 授课结构



→ 结构化思维概述

1、 思维拓展与问题分析

- 思维的局限性
- 思维误区的产生
- 思维对问题的影响
- 正确思维的导向性
- 全面思维与问题分析
- 结构化问题分析与解决的步骤

2、 什么是结构化思维

- 结构化思维的特征
- 结构化思维在管理中的应用
- 结构化思维在处理问题冲突中的作用
- 结构化思维训练工具运用

→ 结构化思维应用—问题分析与解决

3、 问题的识别与界定

- 对问题的基本认识
- 企业问题的基本特性
- 问题的两种基本类型
- 选择改善主题的原则
- 问题界定的 SMART 原则
- 表面现象与根本症结的区别
- 问题分析与解决的正确回路
- 问题影响严重性分析基准

4、 问题的聚焦和归因分析技术

- 理性思考法
- 澄清问题状况
- 探索可能发生的问题
- 5W2H 法
- 5WHY 方法的使用
- 脑力激荡法如何运用
- 鱼骨图的使用
- KJ 法运用的原则与效用
- 管理常用图表分析（数据表述法）
- 成因确认的四种工具与方法

5、 问题的决策拟定与决策分析（1 小时）

- 决策目标订立原则
- 决策影响程度与效果分析
- 水平思考法与决策拟定
- Cort 分析法
- 互动决策分析法
- 情景决策分析法
- 创意思考法与决策拟定
- 有效决策的十大建议

6、 问题解决方案的制定与改善—效果确认与防止问题再发生

- 绩效改善步骤
- 决策行动分解
- 任务计划表格
- 任务执行甘特图
- 工作行动计划表
- 执行改善注意要项

→ 结构化思维应用—有效呈现与汇报

7、 呈现结构设计思路

- 标准结构模型
- 演讲者常犯的错误

- 金字塔结构
- MECE 设计方法
- SCRTV 模型
- 特殊的主体结构
- 优秀主体结构举例分析
- 收结设计方法

8、 呈现内容设计实务

- 演示内容设计实务
- 内容设计核心主旨
- 复杂内容简单化
- 文字内容视觉化
- 图标设计原则
- 图表表达的形式比较

→ 结构化思维应用—思维突破与创新

9、 结构化思维与创新

- 什么是创新
- 创新的原动力
- 创新的两种类型
- 创新能力的本质
- 何为创新思维？
- 创新思维训练
- 管理创新范畴
- 管理创新四阶段

10、 结构化思维创新三种方法

- 水平思考法概述
- 创新三种方法
- 打破框架的创新思路
- 挑战概念的创新机会
- 随机输入的跨界理念

11、 创新方案有效设计

- 制作创新方案的价值
- 方案制作的 5W2H 方法
- 方案制作的发散性
- 方案制作的联想性
- 方案制作的条理性
- 方案制作的整体性
- 思维导图在方案制作中的应用

12、 创新方案的有效执行

- 创新方案的有效执行双因子
- 激励机制的有效保障
- 创新组织的有效导入
- 常见的创新性组织有效模式
- 创新方案的落地与分解
- 创新方案的执行与跟进