

# 大模型应用的产品设计

## 一、 课程大纲

课程名称：	大模型应用的产品设计
培训时长：	1-2 小时
课程大纲：	<p><b>第一部分 大模型工具产品介绍</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>一. 微软办公和 WPS : Word 、 Excel 、 PPT快速生成</li><li>二. 腾讯会议 : 会议自动记录和总结</li><li>三. 万能AI助手 : AI图片生成</li><li>四. 度加剪辑 : AI视频生成</li><li>五. 网易天音 : 音乐 AI生成</li><li>六. 来画 : 数字人、真人表演转 CG</li></ul> <p><b>第二部分 大模型应用案例</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>七. 妙鸭 : 照片美化</li><li>八. 硅基智能 : 数字人直播</li></ul>

- 九. 句子互动：AI 客服
- 十. 循环智能：电话催收、销售洞察
- 十一. 壹万卷 Chatlaw：法律咨询的 AI 售前
- 十二. 左手医生：医疗场景的大模型
- 十三. ImageStoryAI：AIGC 的儿童绘本
- 十四. 新东方优编程：K12 教育大模型
- 十五. 弥知科技 AIKiviGPT：社交媒体
- 十六. 上上签哈勃：合同解读和重点识别

### 第三部分 大模型应用产品设计思考

- 十七. 我司的大模型产品：营销 AIGC 系统
- 十八. 大模型的颠覆式创新是什么？
- 十九. 那些场景会被大模型重构？
- 二十. 大模型融入产品时要注意什么？
- 二十一. 如果衡量大模型应用前后的产品体验差异？

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。

