

RPA业务管理流程自动化

一、 课程大纲

| | |
|-------|---|
| 课程名称： | RPA业务管理流程自动化 |
| 培训时长： | 6小时 |
| 课程大纲： | <p>第一部分 RPA基本知识</p> <ul style="list-style-type: none">一. RPA的需求锚点二. RPA的需求增长因素三. 纵向指标 - 需求覆盖度四. 横向指标 - 产品前瞻性五. 厂商竞争格局六. RPA的产业链七. RPA海外发展案例 <p>第二部分 中国RPA企业案例</p> <ul style="list-style-type: none">八. 软通动力：端云一体赋能业务流程智能化运转，国产适配贴信创需求 |

九. 金智维：RPA+X，融合多元技术提供全生命周期数字员工解决方案

十. 实在智能：打造真正人人可用的数字化工具，助力企业数字化升级

第三部分 RPA市场情况

十一. 市场规模与发展速度

十二. RPA供给方的困境

十三. RPA供给方的策略地图

十四. RPA供给方的拓客难

十五. RPA与AI的融合

十六. RPA与LLM的融合

第四部分 盈利与融资瓶颈

十七. RPA收费模式

十八. RPA供给方成本点梳理

十九. 中国RPA投融资笔数与轮次

二十. 中国部分RPA厂商投融资细况

第五部分 RPA产品策略

- 二十一. 短期策略：组件积累与复用
- 二十二. RPA开箱即用应用的点状场景分布
- 二十三. RPA+ 低代码
 - 1. 企业架构 L2-L5 流程的横剖面展示：以人力资源为例
 - 2. 固化与非固化业务的象限划分
- 二十四. RPA+ 流程挖掘
- 二十五. RPA+iPaaS

注：培训中讲师会根据学员的情况进行适当的调整。