

举旗帜、兴文化——塑造专业的企业宣传团队

(企业党建新闻宣传与新媒体内容创作)

【课程对象】

企业市场部门负责人、企业品牌部门负责人、网络营销部门负责人、企业新媒体部门运营人员、编辑、记者和通讯员、企业党委、团委、工会、妇联等宣传负责人等。

【课程目标】

本课程从企业党建、工会等企业文化宣传的角度出发，结合新媒体的本质特点、企业新媒体的日常运营、新媒体的内容策划等，系统介绍企业新媒体的运营和维护、新媒体图文与短视频的发布技巧和数据分析等方面。着重介绍新的宣传媒介对于新闻采访和撰稿的新要求，全面辅导学员和企业进行如何利用新媒体阵地，进行企业的文化建设、品牌宣传、理想教育和团队培养等，并使运营人员掌握一部分常用的照片拍摄、图文编辑、短视频拍摄和剪辑技巧。

【课程大纲】

前言

数字时代新媒体在新闻宣传中的作用与意义

一、企业新媒体的运营与管理

- 企业新媒体的日常运营
- 新媒体团队的岗位职能和工作范围
- 微信高视觉图文的排版技巧
- 微信公众号常规内容来源
- 优质公众号必备的四大要素
- 新媒体内容采编的 8 个方向

二、企业新媒体宣传内容创作方法

- 如何通过标题让读者产生阅读兴趣
- 新媒体爆款文章的五个抓手
- 提升粉丝阅读兴趣的文章开头
- 结尾升华情绪引发共鸣和传播
- 公众号如何搭建选题表和素材库
- 新媒体活动的策划、执行和传播

三、企业新闻采访与写作选题技巧

- 新媒体人怎样发现新闻线索
- 新媒体写作的四大特点
- 写好新媒体通讯的五大要领
- 人物访谈的四大要素与注意事项
- 常用新媒体创作编辑工具（含创客贴、H5 制作、剪映视频剪辑等应用介绍）
- 新媒体危机公关的案例分析与五大原则

四、短视频创作选题、创意与编辑

- 短视频的剧本写作思路
- 短视频创作五步法
- 短视频拍摄四大技巧
- 多景别拍摄与构图要素
- 图片和视频拍摄的构图技巧
- 剪辑整体预设与镜头衔接技巧

五、新媒体和短视频内容策划模拟实战

1、模拟实战任务

- 策划一个视频内容主题
- 拟定简要的拍摄脚本
- 小组抽签按顺序提报方案
- 评分与点评

培训课时：6 课时