

课程名称：

数字化新媒体品牌营销 沙盘实战训练营

课程概述：

数字经济时代，流量愈发成为制约企业发展的重要因素，企业的新媒体团队和业务经理应该掌握一套行之有效的系统方法、通过建设和运营新媒体公域及私域流量平台，结合企业品牌营销和业务经理市场推广的具体情况，综合应用短视频、企业微信、爆品策划、企业核心 IP 打造、新媒体营销活动策划和 GPT 等智能工具的综合应用，实现高效的引流转化。

课程纲要（三天 **18** 课时）：

一、 数字时代，企业营销的全新获客方式

1. 移动互联网客户流量迁移
2. 面对 Z 世代，企业的获客焦虑
3. Z 世代—企业新客户的消费画像
4. 体验营销与场景营造
5. 公域流量与私域流量
6. 数字时代的新零售与新媒体

二、 如何开展新媒体品牌营销

1. 全网新媒体平台的全景分析
2. 新媒体公域流量转化的场景模式
3. 新媒体矩阵构建原则与策略
4. 企业抖音、快手、B站、小红书等账号的定位运营
5. 企业微信和视频号的内容定位与运营
6. 企业直播间系统搭建、流程设置与主播话术

三、 企业新媒体的团队分工与内容创作

1. 企业如何构建跨界互推的内容生态
2. 新媒体企划小组的岗位职责
3. 优质图文必备的四大要素和五个抓手
4. 如何应用 GPT、Mj 批量创作图文内容
5. 国内 AI 智能工具应用实操
6. 如何搭建选题表和素材库

四、 企业短视频的选题、创意与编辑

1. 企业短视频内容的定位
2. 企业抖音账号的设置与运营规划
3. 短视频创作五步法
4. 爆款短视频的剧本写作思路
5. 短视频拍摄四大技巧

6. 剪映剪辑功能与短视频智能化剪辑实操

五、 企业私域流量与企业微信运营

1. 私域用户画像与爆品策略
2. 企业核心 IP 的构建与运营
3. 企业新零售的四级产品线设计
4. 私域社群运营的八大技巧
5. 企业微信的功能应用与私域流量运营
6. 私域营销活动策划要点和效果呈现

工具包内容：

老板必备工具包

新媒体运营管理规定帮老板组建团队

智能工具应用工具包

GPT、Mj 等工具常用中英文“咒语”对照表

新媒体运营工具包

各行业新媒体图文视频参考资料