

结构性思维与公众表达

课程背景：

每一次演讲都是人生的重要时刻！

用语言影响力传播有价值的思想！

作为职场人士，我们都对以下情景再熟悉不过：工作总结、述职报告、例会发言、岗位竞聘、产品介绍、方案呈现……不同场景的演讲将影响听众感受。事实上，很多职场人士经常在表达上，具体表现为词不达意、缺乏逻辑、目标模糊、毫无新意。当有价值的想法，无法对听众进行有效传播，那么这个想法就毫无用武之地。演讲水平的提升，应该从以下几点入手：

心态调整：彻底克服上台就会紧张的糟糕状态；

逻辑清晰：告别口水话把思想重点做精准传递；

气场重塑：演讲时展示强大气场才能获得关注；

内容入心：流水账表达远不如精炼语言有力量；

自如演绎：再好的剧本也需要人场互动才精彩。

课程从商务演讲的认知出发，充分理解影响他人的演讲是需要刻意练习的，帮助学员从内容到呈现，从心态到控场，有效提升职场中的演讲与表达能力。

课程收益：

- 建立思维：掌握商务演讲重要的听者感受逻辑思维
- 精彩呈现：能够根据演讲场景建立符合的讲台形象
- 做足准备：提升不同场景目标的演讲结构设计能力
- 有效控场：加强演讲时的整体语言面貌及声音魅力
- 打造台风：提升演讲时的个人风格做到台风的自如

课程时间：1天，6小时/天

建议人数：为保证训练有效，每班学员建议小于30人。

课程对象：企业员工、常面对公众讲话人士

课程特色：

1. 系统培训：从“细节”到“整体”、全面提升商务演讲水平；
2. 精细辅导：从“标准”到“风格”、形成个人特点的演讲风格；
3. 实战提升：从“一点一练”到“实战模拟”、细节点评与辅导。

课程大纲：

导入：

- 一、学习结构性表达的收益点
- 二、高光时刻：钻石模型介绍
- 三、表达三大重点：避雷区/建目标/获认可

第一讲：结构力——逻辑梳理

【思考】系统思维：葡萄树法则

【案例】演讲有/无结构到底“差”在哪儿？

【分析】建立听者思维/听众深度分析

【工具】听众分析表单

一、结构在表达中的应用

1. 结构化表达的特点
2. 结构化表达的标准模式：介绍/主体/结论
3. 超实用工具辅助

【案例】《金字塔原理》思路解析

二、开场结构——吸引听众

1. 精准设计三项：抛主题/建信任/激兴趣
2. 快速落地五步：准备版/即兴版

【练习】1分钟演讲：快速落地五步即兴开场

三、中场结构——说服听众

1. 极简类逻辑：时间结构/三角结构/环球结构
2. 目标类逻辑：变焦结构/钟摆结构/效益结构
3. 场景类逻辑

- 1) 汇报工作场景：结论先行结构/高效说明结构
- 2) 客户介绍场景：精准说服结构/双赢思路结构

【互动】如何快速搭结构

【练习】关键词搭建法

四、收场结构——打动听众

1. 金句型
2. 深思型
3. 共鸣型

【案例 1】主持人大赛

【案例 2】莫言获奖演讲

【案例 3】乔布斯演讲

【案例 4】柴静演讲

【案例 5】雷军演讲

五、结构化故事力量

1. 故事素材选择
2. 三幕故事思路
3. 故事冲突设置

【工具】结构导图思路表

第二讲：呈现力——气场塑造

【思考】全脑表达：左脑逻辑右脑演绎

【案例】演讲比赛高分：左右脑结合

一、语言流畅度

1. 易理解
2. 易表达
3. 易联想
4. 易感受

二、声音生动度

1. 气息调整
2. 口腔调整
3. 音量调整
4. 语速调整
5. 停连调整

三、肢体从容度

1. 形象提升法：发型/面容/着装/配饰
2. 静态行为提升法：站姿/表情/眼神/点位
3. 动态行为提升法：手势/走位

四、登台心理调适

1. 提前预演：选人/时间/状态
2. 自我接纳：话术/情绪
3. 行为干预：眼神/着力点/呼吸/声音/语速/预案

【案例】我是演说家

【工具】演讲风格四步训练法

实战练习：

- 一、小组为单位，其中 1 人设计一场 3 分钟演讲
- 二、小组力量帮助成员，完成结构导图思路表
- 三、现场呈现+讲师点评