

企业文化宣讲技巧

课程背景：

企业文化宣讲的场景，企业内部常见于主题类比赛宣讲，外部常见于对外接待或宣传。宣讲是对企业文化、企业品牌精心提炼后的传播，需要在几分钟时间把穿越历史鸿沟的文化进行有深度、有广度、有亮点的传播，对宣讲人员的语言组织、故事撰写、表达呈现能力提出了更高要求。宣讲任务执行前期，大多数宣讲员都有以下困惑，总结如下：

- 内容空白：不知从何入手撰写稿件；
- 语言直白：不会用生动的语言传递；
- 表达紧张：无法生动自如自信宣讲；
- 肢体僵硬：很难实现宣讲精彩呈现。

课程从公众表达呈现技巧出发，深化企业文化亮点与核心内容，引导学员进行高效植入到宣讲内容，将内容与呈现放到同等重要的位置，实现从内容到呈现，从心态到控场，有效提升学员在宣讲过程的综合表达能力。

课程收益：

- 建立思维：掌握公众宣讲重要的听者感受逻辑思维
- 精彩呈现：能够根据宣讲场景建立符合的讲者形象
- 做足准备：提升宣讲专项场景的内容结构设计能力
- 有效控场：加强宣讲时的整体语言面貌及声音魅力
- 打造台风：提升宣讲时的个人风格做到台风的自如

课程时间：1天，6小时/天

建议人数：为保证训练有效，每班学员建议小于30人。

课程对象：企业宣讲人员、宣讲参赛者

课程特色：

1. 系统培训：从“细节”到“整体”、全面提升公众宣讲水平；
2. 精细辅导：从“标准”到“风格”、形成个人特点的演讲风格；

3. 实战提升：从“一点一练”到“实战模拟”、细节点评与辅导。

课程大纲：

【导入】三大重点：避雷区/建目标/获认可

【工具】宣讲评价标准表

第一讲：自信力——心态调试

【思考】大多数人都无法过的心态关，如何破？

【案例】不自信带来的影响

【互动】紧张恐惧压力大的表现？

一、提前准备法

1. 分析听众：建立听者思维/听众深度分析

2. 调整能量：心理/生理/环境

二、过程调整法

1. 提前预演：选人/时间/状态

2. 自我接纳：话术/情绪

3. 行为干预：眼神/着力点/呼吸/声音/语速/预案

【案例】有备而来是缓解紧张的最佳方法

第二讲：呈现力——气场塑造

【思考】全脑表达：左脑逻辑右脑演绎

【案例】演讲比赛高分：左右脑结合

一、语言流畅度

1. 易理解

2. 易表达

3. 易联想

4. 易感受

二、声音生动度

1. 气息调整
2. 口腔调整
3. 音量调整
4. 语速调整
5. 停连调整

三、肢体从容度

1. 形象提升法：发型/面容/着装/配饰
2. 静态行为提升法：站姿/表情/眼神/点位
3. 动态行为提升法：手势/走位

【案例】我是演说家

第三讲：控场力——场景实战

【思考】舞台思维：互动式演讲魅力

【案例】不顾听众情绪的演讲，毫无影响力可言

一、有效提问

1. 提问设计法
2. 回答的预设

二、理性应变

1. 提问应答技巧
2. 突发应对技巧

三、高效控场

1. 时间精准把控
2. 听众情绪感知

【案例】黄渤高情商回答

【工具】三个技巧快速转化：巧背诵/做手卡/交流法

第四讲：实战演练与辅导

一、宣讲内容指导

1. 素材整理
2. 素材选用
3. 框架搭建
4. 金句设计
5. 观点植入
6. 故事设计

二、结构撰写辅导

1. 学员完成《结构导图思路表》
2. 讲师针对宣讲结构进行辅导

三、稿件撰写辅导

1. 学员完成《全脑内容设计表》
2. 讲师针对宣讲稿进行辅导

四、登台试讲

1. 讲师对宣讲呈现点评
2. 讲师对整体内容点评
3. 讲师针对呈现做带教辅导

【方式】 全程拍视频，供学员课后复盘调整