

# 《企业文化建设》

主讲：鸿智博 教授

## 【课程背景】

## 【课程背景】

用文化视角破译企业发展变化的密码，用战略思维解析企业成长的逻辑；与大家分享精彩的思想、方法和案例，帮助企业家轻松快乐“玩”企业。

学习企业文化建设、推进与落地的理论、流程、工具、方法，重点掌握让企业由他律管理变为自律管理，令企业经营业绩倍增的企业文化驱动模式。

为什么中国中小企业的平均寿命是 2.9 年？您了解文化吗？您相信文化力吗？您真正从骨子里认为企业文化重要吗？这才是一切问题的关键所在！

您是否觉得企业文化说起来很美，听起来很甜，做起来很难？

企业文化建设中面临的最大的问题是各级管理者对企业文化的认识不到位，故常常令企业文化陷入“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的尴尬境地。

点评：企业能否做好往往是从这里起步的。

【授课时长】1 天或 2 天。

【授课对象】企业高管层、中层、基层员工；企业文化建设工作者的。

【课程特色】看图说话，专题讲授，案例讨论，互动问答。

## 【课程大纲】

第一部分：企业文化建设的总体思路

企业文化建设的基本要求

企业文化落地的理论框架

企业文化塑造模型

企业文化建设基本流程

企业文化的建设步骤

企业文化落地的内涵

企业文化落地的模型

企业文化落地三步曲

企业文化建设的四大保障

制度保障-文化载体

八种媒介

企业文化建设的组织结构

企业文化系统化建设的其它内容

企业文化的落地检验标准：“五化”

第二部分：企业文化运作方法

一、企业文化管理

(一)文化管理的策略

(二)企业文化管理的四大层面

(三)企业文化的四种导向

(四)二种文化管理风格

(五)企业文化的九个控制要素

二、怎样建设企业文化？

(一)制定规划→纲领

(二)调研诊断→基础

(三)确立定位→要害

(四)理念识别→根本

(五)行为识别→规范

(六)视觉识别→形象

(七)一以贯之→保证

### 三、企业文化建设方案

(一)明确企业文化建设使命与定位

(二)完善企业文化管理机制

(三)明确企业文化的基本工作内容

(四)完善企业文化基础设施

(五)人力资源投入和开发

(六)构建协同工作机制

(七)明确文化融合方针及机制

### 四、企业文化建设阶段

(一)首先要进行组织准备

(二)还要进行舆论准备

(三)全面推进

(四)企业文化的维护与提升

### 五、企业文化建设要点

(一)：全员参与，领导推动

(二)各部门协调、配合

(三)言而有信、奖惩兑现

(四)提供沟通的平台

(五)注重外部环境及内部经营状况变化对企业文化的影响

(六)多种方法有机结合

(七)导入企业文化的最佳时机

(八)当前企业文化建设的几项重点内容

(九)企业文化建设要重视的几个问题

### 六、企业文化落地

(一)企业文化落地措施

(二)企业文化落地的三个阶段

### 七、企业文化的实施艺术

### 八、企业文化实践创新

(一)明确战略定位

(二)建立保证体系

(三)处理好企业文化实践创新中的几个关系

(四)把握好企业文化建设的切入点

(五)创新建设程序与方法

## 第三部分：企业文化实操要点

### 一、企业亚文化模块

(一)人本文化

(二)人才文化

(三)学习文化

(四)领导文化

(五) 服务文化

(六) 创新文化

(七) 风险文化

## 二、企业传播载体模块

(一) 文化手册

(二) 核心口号

(三) 文化故事

(四) 文体活动

(五) 文化活动

(六) 文化宣导

## 第四部分：企业文化建设经典案例

【案例一】海尔的管理理念

【案例二】蒙牛的文化建设

【案例三】什么是华为文化？

【案例四】中建五局企业文化建设经验

代总结：“一把手”是企业发展的灵魂？

## 讲师介绍

-----中国

### 战略落地执行首选讲师—鸿智博（教授）

继卡耐基、彼得·德鲁克、乔·基拉德、安东尼·罗宾之后又一位全球管理咨询巨匠。集众家之大成，聚百首之精粹，独具匠心，慧眼识途。管理界实力派顶级大师。倡导“实战、专业、快乐”的培训理念，素有“创业大导师”的雅称。被喻为“亚洲最具人气的华人讲师”。

鸿智博（红智博）教授

资深顾问 创业导师 管理专家

华安智慧学院 执行院长

清华大学职业经理人中心 特聘教授

企业家联盟商学院 名誉院长

康鼎企业学院 名誉院长

鸿学及鸿学派 创始人

北京金三环咨询公司 联合创始人、首席战略顾问

北京润德枫尚管理顾问公司 创始人、首席培训师



鸿智博 教授 战略变革与永续经营专家。擅长战略发展、管理与控制、变革领导力。高端总裁班主讲人。曾任清华大学、北京大学、武汉大学、海洋大学、江西财经大学等 MBA 班主讲人。曾任中央财经大学高级讲师；北京化工大学研究生创业导师；北京中新企业管理学院 创业与管理学教授 学科带头人。03 至 04 年受邀参加中央电视台、北京电视台财经节目的访谈、咨询顾问。05 年接受阿里巴巴等经管节目访谈。06 年北京天成祥典当行聘请为管理培训顾问。07 年主讲北京大型公开课；08 年清华大学受邀请为在校研究生公开演讲。鸿学文化缔造者，创始人。北京润德枫尚管理顾问公司创始人、董事长、首席培训师。

企业咨询项目有：《战略定位与规划》《集团管控运营诊断与设计》《品牌营销》《商业模式设计》等。代表著作《带着工匠精神去工作》《深度工作法》等。曾经编辑过《管理模式探索》《战略资源》《管理实务》《商务管理》《创业经营学》《职业与职场》等企业内刊与大学教材。代表论文有：《数据库的价值剖析》发表于《电子商务世界》2008年第8期（总92期）；《透过海尔看价值创造》发表于《中国高新区》2010年第11期；《总裁莫做员工的事》以及《信任不是用人唯一标准》发表于《乡镇企业导报》2010年第3期和第11期等几十篇研究成果。

学术成果：多年来致力于战略变革、商业模式、永续经营以及区域经济的研究；其中持续利润变革和永续经营方向有所建树。曾受邀请在《前线》《电子商务世界》《中国高新区》《乡镇企业导报》发表论文数十篇；

代表课程：《持续利润下的变革》《新形势下的盈利模式》《变革转型与风险管控》《顶层战略设计》《战略管控》《战略领导力》

《战略竞争》《战略分解与年度计划》《团队职业化》《工匠精神》等经典课程。咨询项目有《战略定位》《集团管控》《品牌营销》《流程再造》等。

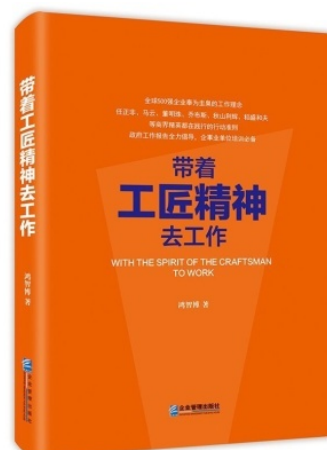
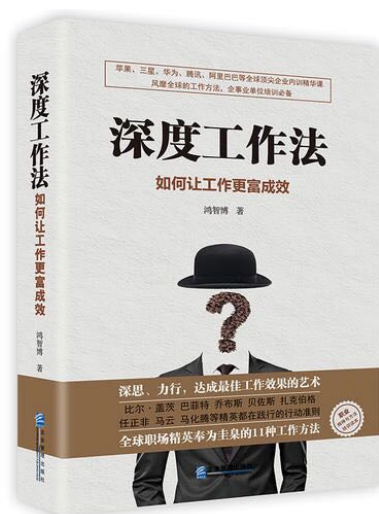
课程风格：风趣、幽默、震撼、深刻、激情，善于挖掘及调动学员内在的潜力及主动性，采用以悟代学的方法，颠覆了传统的灌输式教学方法，使学员达到学必用、用必通、通则精的水平，使学员学之有效，行之有效，自身掌握知识并转化为能力，同时有大量案例，颇受学员欢迎。

代表客户：中国移动、中国船舶、中国烟草、中国邮储银行、国家气象局、国家电网、美国辉瑞制药、日本奥林巴斯、瑞士银行、德国哈罗闪、海尔电器、库尔医疗、天诚祥典当行、财会信报等。

资历背景：2006、2007、2010年曾多次主讲大型公开课；2012年入选中国讲师500强；2013年获得中国好讲师荣誉称号；2017年获得中国企业学习节最具价值名师荣誉；曾任国际连锁协会专家；美国里格金融咨询集团咨询专家；全国工商联五金机电协会特聘讲师；清大厚德教育研究院特聘讲师；格伦商学院特聘专家；盛空中商学院特聘讲师；中国中小企业竞争力工程咨询专家；成长吧特聘专家；东方华尔签约讲师；易中创业签约讲师；深圳超脑力特约讲师；天诚祥典当行管理培训顾问；圆美通科技企业顾问；茅台集团茅祥龙顾问；新兴华安企业顾问。

社会活动：曾经在03、04年接受中央电视台、北京电视台采访；2011年接受湖北电视台录制经管节目。05、06、07年接受阿里巴巴访谈、1大把营销频道访谈、价值中国网访谈、竞争力工程访谈、《新乘坐》采访、中央人民广播电台采访。曾接受清华大学企业远程课堂-教盟网、xue24、湖北电视台、前沿讲座、学易网等机构邀请录制节目课程。

公共关系：03、04年曾接待韩国驻中国大使洪性在先生及韩国农业部长、越南驻中国大使阮维富及越南农业部长访问、印度访问团、日本振兴会社、澳大利亚访问团、接待台湾南山钢铁、台湾汉华农业、安徽亳州市政府、内



蒙赤峰市政府、河北承德市政府、江苏南京市工商系统、天津市工商系统、新疆克拉玛依市政府等。03、04年受邀请赴河北秦皇岛考察农业产业化、山西大同产业对接等项目调研考察。

客户评价：

1、中国移动 王总：“鸿智博老师，为华人企业崛起而奋斗终年的精神，让我们移动的总裁们震撼。大家决定重塑自我，坚定团队发展目标。”

2、中国邮储银行 于行长：“通过鸿老师的讲授，行长们的管理水平得到很高提升。一定要请鸿智博教授帮我们把培训搞下去。”

3、江南造船厂 周总：“听鸿老师的课太棒了，有很大感悟。您的课简直就是融汇西方管理与国学智慧的经典之作。下次课，我一定再去听！”

4、美国百援汽车连锁 周总：“通过鸿智博老师的课，大大提高了我们品牌价值。”

5、辽宁嘉誉房地产，老总：“实战、实操、实用。我们太需要鸿智博老师这样的课程了。”

6、清华大学研究生会，人力资源部长：“鸿老师，让我们拓宽了眼界，开阔了视野。真是我们终生学习的恩师。”

7、师者之歌，员工：“您连续三年来公司三次，我听了3次课。很精彩、很实用、很有价值，每次收获都不同。”

8、美国辉瑞制药 于总：“鸿老师，风趣幽默，沉着老练的台风让我们欣赏。他睿智、敏捷的思想使我们得到提升。”

金钻价值：鸿智博---震撼500强的声音，改变CEO的力量！

18年的华人讲师典范；18年的企业成长导师；18年的商业睿智沉淀~

精典、精验、精辟、精干、精心的课程设计；震撼、震动、震心、震手、震脑的课程风格；实操、实务、实效、实心、实意的课程传授。

震撼、感悟、深刻、感动、经典的一堂企业智慧与人生哲学的诠释--彰显一代名师风范。

鸿智博（教授）--大道天下！

