

《360度经验案例萃取》

基于关键岗位的经验转化

课程背景：

企业经营管理者也在日常企业的人才培养中存在诸多苦恼，比如：在业务推进中，招聘了很多新员工，如何让新员工快速开展工作？老员工有经验和技能，如何让他们把资深经验分享出来，复制给他人？新业务、新产品、新客户经常变化，如何树立标杆并高效普及全员？举办的关键活动每次都有新的做法，找不到可以复制的经验。

企业的经验来自于两个方面，一方面是个人在某一项工作上的经验，采取什么样的方法，达到什么样的效果，并且具备可复制性；另一方面是组织几十年积累的组织经验；个人经验的提取是对组织经验的个补充和升级。在课程中，不仅仅让各位学员掌握个人经验的萃取，同时还能够掌握组织经验萃取的方法，让企业的宝贵经验经过萃取、加工，快速提升优秀员工的复制性，为企业发展的提供重要支持。

课程收益：

- 理解企业经验萃取的意义及两个萃取方向
- 掌握案例经验萃取的流程及方法并能够应用方法提取案例的经验
- 认同专家经验萃取对企业组织、对个体有很大的获益和价值
- 有效应用关键岗位的任务梳理，使经验萃取系统化、全面化
- 运用专家经验萃取的工作流程，梳理挑战，显性化解决技巧

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：内训师+公司中基层管理干部+HR 从业人员+培训从业人员+内部专家

课程方式：理论讲授+团队研讨+实战演练+案例分析+视频分析

课程大纲

一、先导篇

1. 对经验萃取者自身的价值
2. 为什么经验不能传承
3. 可传承经验的秘诀

案例：上海小笼包案例

二、看主题-透过事务看本质

1. 要点
2. 细点
3. 控点
4. 落点

课堂练习：选题评分表

二、看需求-通过需求找方向

1. 员工需求
2. 同事期望
3. 寻找期望
4. 界定内容

案例讨论：课程需求设计

课堂练习：制定课程需求表

三、听心声-内萃：循着主题萃内容

1. 还原经历
2. 萃取来源
3. 经验成型
4. 经验原则
5. 行为问题法
6. 五线情景法

案例：精品课程案例萃取

课堂练习：内容萃取提炼

五、取经验-经验的外取

1. 搜索
2. 书籍
3. 线上
4. 线下

练习：经验广泛收集

工具：线上各类外取工具

六、识场景-应对真实的挑战

1. 从受众的角度出发
2. 从应用的场景出发
3. 从更细节的点出发

案例：不同的销售场景

七、问专家-他山之石可攻玉

1. 访谈法

2. 情景法

3. 5w1h 法

八、听心声-通过反推萃自己

1. 五何法

2. V何型

3. 讲故事

案例：把经验形成故事

九、经验成型-让内容深入浅出

1. 提概念

2. 造金句

3. 建模型

4. 提要素

5. 整逻辑

课堂练习：给自己的案例建模型

现场互动：小组分享与点评

十、经验包装-让内容形成标准

1. 编写案例手册

2. 编写使用手册

3. 编写听众手册

4. 编写讲解手册

5. 编写试题资料

提供工具：案例手册模版、使用手册模版等

案例展示：精品案例三件套

现场实践：学员现场实践标准案例包的如何制作与生成，讲师现场辅导

十一、经验呈现-呈现设计教学法

1. 铺垫内容

2. 讲解内容

3. 练习内容

4. 总结内容

案例分析：各类的教学设计方法

课堂练习：教学设计方法训练