

结构性思维表达

一想清楚、说明白，让表达工作汇报更高效

课程背景：

说话啰嗦了半天，对方也不知道你想说什么，没有重点，思路混乱！向领导汇报时，领导急的要命，而汇报的人却说不清楚主题，其实在我们平常工作、生活当中也有很多这样的案例，比如我们要说一件事情的时候，是不是领导总是会问我们，你直接说吧，你到底想说什么？直接说清楚你的意思。

那么如何才能让你的重点突出，逻辑思路清晰？怎样搭建框架结构、组织语言顺序？如何逻辑清晰地思考，提高逻辑思维能力？用最短的时间讲清观点，让听众或读者有兴趣、能理解、记得住？

本课程以结构化思维金字塔原理搭建逻辑清晰的框架结构；归类分组、重点突出、逻辑清晰、主次分明，让人看得懂、愿意看、记得住。让你的工作汇报更加的标准化、完美化、实战化三个维度对工作汇报进行层层打造，全方位提升逻辑的结构性思维与工作汇报能力。

课程收益：

能逻辑清晰、重点突出地进行沟通表达；

能快速搭建思维框架，快速组织语句顺序；

能逻辑清晰地思考，用最短的时间、最简洁的语言讲清观点；

通过训练让学员掌握用金字塔原理进行逻辑思考、表达，训练逻辑思维能力；

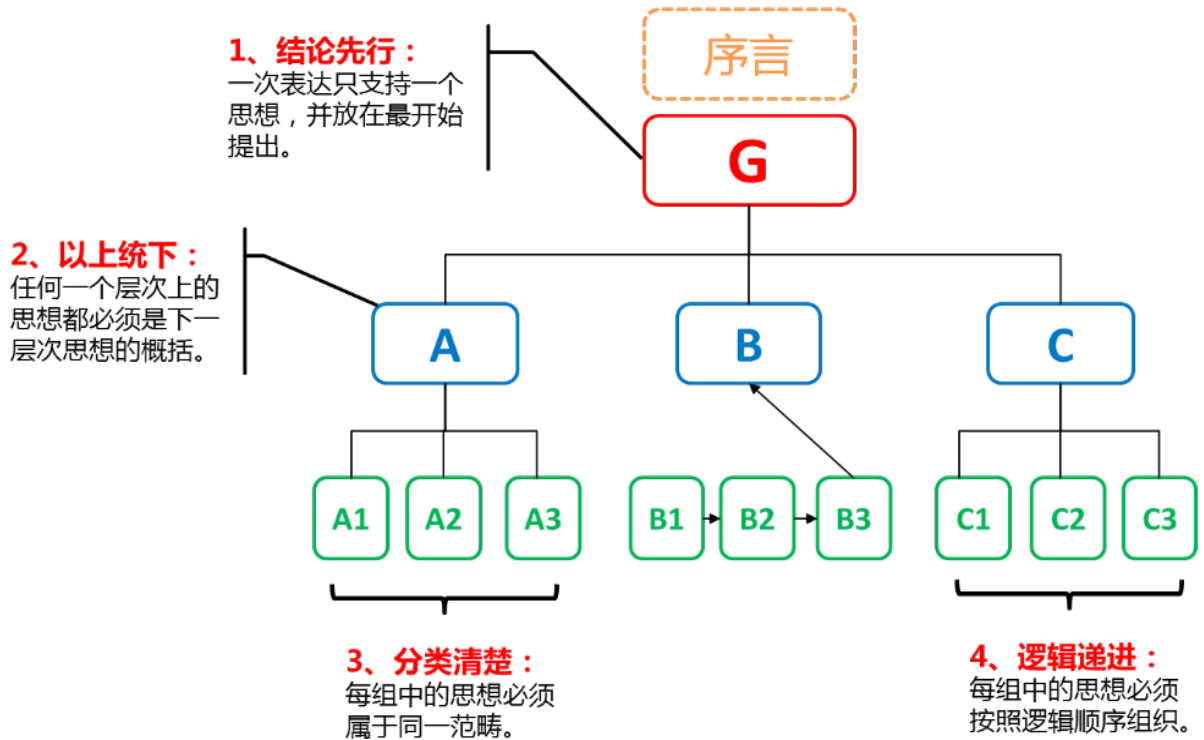
课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业各层管理者和职场人员

交互教学：课程讲授+案例分享+视频结合+现场练习+小组讨论

课程模型：

结构化思维的四个基本特征



课程纲要

第一讲：认识结构性思维

一、常用思维

1. 惯性思维
2. 线性思维
3. 结构性思维

二、基本特征

1. 结构性思维核心理念——金字塔原理

- 1) 麦肯锡&金字塔原理
- 2) 30 秒电梯演讲
- 3) 为什么要使用金字塔原理？

案例：30 秒向客户介绍项目

2. 四个基本特征

- 1) 结论先行
- 2) 以上统下
- 3) 分类清楚
- 4) 逻辑递进

案例展示：麦肯锡 PPT 演示

课堂练习：结构性思维职场应用

第二讲：结构的逻辑表达

一、时间步骤逻辑

1. 分类法
2. 分类模型

二、空间重要逻辑

1. 两点论表达

2.反义词表达

3.地点法表达

案例：名人答记者问、李咏演讲

训练：时间逻辑表达训练、空间逻辑表达训练

三、用于职场汇报

1.职场汇报场景一

2.职场汇报场景二

案例：出差改期

训练：汇报工作、内训备课、介绍公司

四、归类 MECE 原则

1. 不遗漏

2. 不重叠

案例：助理交报告

五、结构商务演讲

1.获奖感言

2.社交场合

3.学习感悟

案例：名人获奖感言，学习感悟

训练：结构化思维商务演讲训练

第三讲：各场景下结构化

一、序言结构

1.背景-冲突-疑问-答案 (SCQA)

2.开门见山式

3.突出忧虑式

4.突出信心式

案例：下载 APP、苹果公司

训练：修改公司提成制度、介绍产品等

二、纵向结构

1. 自上到下

2. 自下到上

案例：语言的奥秘

三、横向结构

1. 演绎推理

2. 标准式

3. 常见式

4. 归纳推理

5. 工具的理解

案例：降低成本、王阳明先生格竹

第四讲：结构化演讲呈现

一、结构表达画面感

1. 镜像神经元理论
2. 讲出一句话，就勾勒出了一幅画
3. 身体感觉描述法
4. 画面感表达

案例：邱吉尔演讲 盲人乞讨

训练：画面感表达演练

二、结构化场合表达

1. 场合性讲话语言组织
 - 1) 场合性表达的逻辑轴
 - 2) 场合性表达单字诀提炼
2. 场合性讲话结构工具
 - 1) 工具表达方式
 - 2) 表达案例分析
3. 场合性讲话结构公式

案例：学习总结、场合发言

训练：即兴场合性讲话练习

三、结构化演讲呈现

1.1 分钟即兴讲解

2.结构化金字塔呈现

3.结构化演讲的包装

训练：比赛形式呈现