

360 度微课开发

短、平、快之全维度微课成型

课程背景：

近些年，由于移动互联网、智能手机的普及，企业环境的变革，传统的培训教学模式与学习方法也随之改变。培训不再是单一的讲师授课，而是逐渐转向以学习者为中心的新型教学方式。随着企业生存环境的快速变化，战略、业务的快速调整，岗位、工作内容的快速变动，要求培训内容的快速迭代更新。

在这种形式下线上小微课程应运而生，成为市场追捧的新形式，一时间，培训市场上微课如雨后春笋般扑面而来。微课虽好，但是很多课程还是停留在“随便录，随便讲”的阶段，没有系统的标准化，该如何设计出符合企业需求的微课呢？

《360 度微课开发》之便捷微课，旨在帮助企业中的业务专家开发业务微课，使每一位业务骨干都成为微课的贡献者、学习者，从而促进企业培训发展与知识沉淀，促进企业培训实效化与高效化实现。

课程收益：

- 学会正确撰写课题名称、正确描述微课的含义与特点

- 能够做出属于自身公司及自身课程的微课片头和片尾
- 能够通过画面、声音、动画等对微课的呈现进行美化
- 能够使用绿幕及无绿幕抠图拍摄导入真人出镜视频微课
- 学会应用运用 PPT、剪映工具手机拍摄+APP 工具等方法制作微课

课程特色：

学员系统化的掌握微课科学的开发，先进微课软件的使用，有助于课中及课后应用。并培养一批拥有微课开发能力的专家内训师。

课程时间：2 天，6 小时/天，或 1 天 1 晚

课程对象：需要承担微课开发任务的员工、内训师

课程方式：理论讲授+团队研讨+实战演练+案例分析+视频分析

课程大纲

一、微课整体概述

1. 什么是微课
2. 微课的种类
 - 1) 图文类
 - 2) 视频类
 - 3) 动画类
 - 4) 出镜类

3. 微课的特点

4. 微课的运用

二、微课内容选题

1. 要点

2. 细点

3. 控点

4. 落点

现场互动：通过互动讨论，引发学员思考

三、介定微课需求

1. 学员需求

2. 学员期望

3. 寻找期望

4. 介定内容

案例讨论：精品课程需求分析

课堂练习：制定课程需求表

四、微课课程命名

1. 单标题

2. 双标题

3. 比喻法

4. 数字法

5. 对象+内容

6. 对象+内容+收益

案例展示：通过某精品课程的展示，加深学员的理解

课堂练习：课程取名

五、微课教学目标

1. ABCD
2. 动词宾语
3. 规定用法
4. 注意事项

工具运用：以某实际精品课程为案例，让学员讨论分析

课堂练习：编写课程教学目标

六、微课内容萃取

1. 萃取原则
2. 萃取类型
3. 萃取加法
4. 萃取减法
5. 萃取乘法
6. 萃取除法

案例讨论：微课课程开发的案例

课堂练习：内容萃取提炼

七、微课课程结构

1. 流程型结构

2. 要素型结构

3. 逻辑型结构

4. 正反型结构

现场练习：微课框架设计

八、微课脚本设计

1. 什么是脚本

2. 脚本的组成

3. 脚本的撰写

优秀案例：以某企业微课实例进行展示

实践练习：学员运用工具撰写自己的微课脚本

工具运用：脚本工具表

九、微课软件使用

1. ocam 软件的使用方法

2. 剪映软件的使用方法

1) 导入

2) 音效

3) 字幕

4) 剪辑

5) 其他

练习：视频的综合处理练习，老师检查点评

3、芦笋软件的使用方法

4、绿幕及无幕抠图方法

5、其他微课软件的展示

演练：拍摄并制作一个内容的视频

6、微课的片头片尾设计

案例分享：企业宣传片的案例分享

1) 添加公司 LOGO

2) 经典片头片尾展示

十、微课的作品展示点评

——学员互评——老师点评——内容回顾