

# 《360 度课程开发》

## 从开场到结束全维度课程开发

### 课程背景：

企业培训的目标是“改变人的行为，进而最终为企业带来期望的绩效目标与业务成果”。而培训能否实现这个目标，又与课程内容本身密切相关。大量的实践证明基于企业自身实践经验所产出的课程与实际工作场景最切合，培训效果最好，同时落地性也更强。这就需要企业拥有大量具备课程开发与设计能力的人员。

掌握课程开发技术对促进企业将内部隐性知识与组织经验的传播共享起着重要的作用，将公司战略、企业文化、岗位经验、员工的最佳实践案例等融入到课程中，并在企业内传播，会大大提高培训效果，加快人才培养的速度。这是企业最有战略性的投资。

本课程通过标准的课程开发和教学设计模型，轻松帮助公司内训师和业务专家们解决以上痛点，同时，设计与开发出自己所要讲授的课程内容，从而能够有效地把知识与技能传达给学员，改变学员行为，进而带来绩效改变。

### 课程收益：

- 掌握课程开发的基本理念，了解成人学习的特点
- 掌握标准课程体系的搭建方法，设立课程的目标
- 掌握培训方法的设计，能够设计培训活动、课程案例、编写故事，丰满课程
- 掌握编写完整培训课程要件的方法以及快速制作及美化 PPT 课件的技巧
- 学员能够应用 AI+快速制作课件 PPT

**课程时间**：2天，6小时/天

**课程对象**：企业内训师、业务骨干、岗位绩优者、管理者

**课程方式**：实战演练、案例教学、讨论分析、互动练习、现场模拟

**课程特色**：训战结合工作坊，学员带着课题来，现场学习，结合自身实际课件现场进行开发与设计，同时提升演绎技巧，在培训结束后即可提交基本成品件。

## 课程大纲

### 一、课程选题-四点选个好主题

1. 要点
2. 细点
3. 控点
4. 落点

**课堂练习**：选题评分表

### 二、界定需求-通过需求找方向

1. 学员需求
2. 学员期望
3. 寻找期望
4. 界定内容

**案例讨论**：精品课程需求分析表

**课堂练习**：制定课程需求表

### 三、课程命名-六种方法取好名

1. 单标题
2. 双标题
3. 比喻法
4. 数字法
5. 对象+内容
6. 对象+内容+收益

**案例展示：**通过某精品课程的展示，加深学员的理解

**课堂练习：**课程取名

#### **四、教学目标-以始为终写目标**

1. ABCD
2. 动词宾语
3. 规定用法
4. 注意事项

**工具运用：**以某实际精品课程为案例，让学员讨论分析

**课堂练习：**编写课程教学目标

#### **五、经验萃取-内萃外取挖内容**

1. 萃取原则
2. 萃取类型
3. 萃取加法
4. 萃取减法
5. 萃取乘法
6. 萃取除法

**案例讨论：**企业关键岗位经验提取案例、课程开发的案例

**课堂练习：**内容萃取提炼

## **六、内容塑造-让讲解深入浅出**

1. 提概念
2. 造金句
3. 建模型
4. 提要素
5. 整逻辑

**课堂练习：**给自己的课程建模型

**现场互动：**小组分享与点评

## **七、教学设计-四步内容步步为赢**

1. 铺垫内容
2. 讲解内容
3. 应用内容
4. 复盘内容

**课堂练习：**制定课程的教学设计

**现场互动：**小组分享与点评

## **八、课程素材-培训的佐料设计**

1. 事例、文献
2. 配图、视听
3. 游戏、道具
4. 才艺、其他

**案例展示：**设计课程素材

**现场实践：**现场演练并互评场

## **九、标准课件制作**

1. 编写授课计划书
2. 编写讲师手册
3. 编写学员手册
4. 编写案例手册
5. 编写试题资料

**提供工具：**讲师手册模版、学员手册模版等

**案例展示：**精品课程六件套

**现场实践：**学员现场实践标准课件包的如何制作与生成，讲师现场辅导