

金牌讲解员

——企业高质量宣讲呈现

课程背景：

讲解员身份特殊，每天都需要通过语言表达来传播内容，尤其在这个时代，企业的内容与市场、企业的内容与合作伙伴等等，连接变得越来越广泛。想要链接起来，我们就需要更快速有效的呈现方式，让自己和自己的企业被迅速识别并得到认可。这与良好的语言表达方式就密不可分，讲解员通过展示呈现自己的企业、品牌、产品、服务、理念等关键信息，获取所期望的听众的支持，讲解技巧就必不可少。优秀的公众讲解表达是有逻辑以及技巧与方法可以遵循的，高超的语言传播技巧将使讲解员工作事半功倍。口若悬河、淡定自如的讲台形象并非某些人的专利，通过专业的训练，你也能成为人生中的演讲冠军。

课程收益：

- 1、让你能够更加自信、从容的在舞台上进行演讲；
- 2、让你在语言表达的时，能够更加的有条理，有逻辑；

- 3、让你在讲解表达的时有画面感，“话里有画”；
- 4、让你提升公众讲解表达的的语言感染力，展现“C位风采”。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：讲解员、销售人员、企业主、企事业单位宣传工作者等；

课程特色：视频案例导入、实战演练、登台呈现、小组PK。

授课形式：公开课或内训

课程纲要

一、形象呈现

1. 握麦
 2. 登台
 3. 镇场
 - 1) 心定
 - 2) 身定
 - 3) 眼定
 - 4) 笑定
- 4.走动

5.交接

6.自我介绍

案例：讲台的规范准则

训练：拿麦训练、定场训练、讲台交接训练

二、态势语言

1.7 38 55 法则

2.眼神“五不看”

3.舞台手势区

1) 上区 2) 中区 3) 下区

4.演讲手势区

1) 切 2) 拍 3) 端 4) 抓 5) 数

案例：态势语言的重要性

训练：演讲手势区练习

三、克服恐惧

1.克服演讲恐惧的四大原因

1) 克服瓦伦达心态

2) 生理放松法

3) 墨菲效应法

4) 现场互动法

2.克服演讲恐惧解放天性

3.克服演讲恐惧做足准备

4.演讲意外的处理

1) 小错

2) 中错

3) 大错

4) 忘词

案例：俞敏洪演讲

四、逻辑表达

1.表达中的逻辑分类性

1)条理训练

2)条理分组

2.高效表达之数字逻辑

3.高效表达之时间逻辑

4.高效表达之正反逻辑

5.高效表达之空间逻辑

案例：名人答记者问、李咏演讲

训练：表达一个观点，介绍公司的一件产品、即兴演讲训练

五、场合讲解

1.场合性讲话语言组织力

1) 场合性表达的逻辑轴

2) 场合性表达单字提炼

2.场合性讲话表达工具力

1) 工具表达方式

2) 表达案例分析

3.场合性讲话公式表达力

案例：学习总结、获奖感言

训练：即兴场合性讲话练习

六、话里有画

1.镜像神经元理论

2.一句话出一幅画

3.身体感觉描述法

4.画面感表达技巧

案例：邱吉尔演讲 盲人乞讨

训练：画面感表达演练

七、故事思维

1.为什么要故事

2.讲故事的诀窍

3.讲故事的方法

案例：会场拉票

训练：讲述一个深刻的故事

八、讲解呈现

1.1 分钟即兴讲解

2.3 分钟故事讲解

3.5 分钟备稿讲解

4. 评审

训练：比赛形式呈现