

## 课程 4：TTT——我是如何设计、讲授一门课的？——以拆

### 解“风险管理”课程为主线（2天）

课程设计背景：

TTT 培训领域每年都有着大量的学员参与其中，他们有着多年丰富的具体工作的实操经验，但多年以来大量的学员和我反应，课程认认真真的学习了，但是老师教的方法在讲“专业课”中依然不知道如何使用、或使用效果达到不到最好。本人通过 20 年来的努力成为了《风险管理》、《公司治理》、《成本管控》等课程领域中的“扛把子”，本课程试图把本人对讲师职业的理解、对课程设计的领悟、对讲授进程的如何把握等内容传递给大家。

课程收益：

本课程将从我对“讲师”职业的理解出发，从入行前准备、课程题目的选取、课程大纲的规划、课时的分布、课件的制作、如何开场、如何控场、如何结束等授课各环节进行充分解读，然后以本人最知名课程《风险管理》（1天）为示例，详细拆解每一个讲课进程，每讲 5 分钟左右的“正课”就会有一个解读，告诉大家我为什么这么设计，为什么这么讲、语气语音语调为什么要这么用、案例如何萃取、各种政策文件如何提炼、课程前后是如何谋划和勾连、如何展示自己对课程的理解、如何让 1 天的课程形成完整的体系……

授课目标：

通过拆解讲课进程，教会大家如何讲好一门“专业课”。

授课对象：

完整参加过 TTT 培训的人员

主要内容

1. 我是这么理解“讲师”的
  - 我对“讲师”的理解（25 条）
  - 关于“着装”
  - 讲师没有售后服务
  - “配合度”要高，到底什么是“配合度”？
  - 对自己的课程要有定位
  - 客户是如何选择老师的
  - 要不要给机构客户录影
  - “牛”应该怎么吹？
2. 入行前的准备
  - “个人简历”怎么写？

- 加大知识储备，以便于“应景儿”
- 加大知识储备，以便于“解释观点”
- 入行前其他准备
- 3. 不同形式的课程应该如何讲授
- 公开课怎么讲
- 考证课怎么讲
- 企业内训课怎么讲
- 4. 如何给你的课程取“名字”
- 取名字的技巧
- 如何给你的课程取“名字”
- 5. 如何做“课程大纲”
- 如何做课纲
- 如何设计课程结构——以“风险管理”为例
- 6. 如何做课件
- 课件的制作的 8 个关键点
- 课件中一定要有学员听不懂、或不好理解的（以“战略成本管理”课程为例）
- 学会拆字——解读关键词
- 学会抓“热点”
- 学会讲枯燥的“理论”（以 3 门不同课程理论为例）
- 学会把不同课程的内容串起来
- 学会画图
- 学会“共情”
- 7. 如何“开场”
- 以“我说管理”课程为例
- 以“战略成本管理”课程为例
- 以“公司治理”课程为例
- 8. 如何“设计讲课进程”——以拆解“风险管理课程”为主线  
(本部分每讲 5 分钟左右的“正课”就会有一个解读)
- 第一部分：风险管理的内涵阐述
- 第二部分：合规风险管理
- 第三部分：COSO-ERM (2017) 体系介绍
- 第四部分：ISO31000 体系介绍
- 第五部分：全面风险管理指引（国资委）体系介绍
- 第六部分：企业内部控制基本规范（财政部等五部委）体系介绍
- 第七部分：风险管理的实施与成果
- 第八部分：风险管理分子类阐述（共 8 类）
- 9. 如何“结束”
- 全面总结本课程，重点突出
- 首尾呼应