

《数字领航：AI 与战略管理的卓越融合》

课程背景

数字化和人工智能（AI）日益成为商业发展的核心，企业正处在重要的转折点。面对快速发展的技术和日益激烈的市场竞争，传统的战略管理模式已不足以应对新的挑战 and 机遇。数字化转型和 AI 的运用不仅已成为推动企业增长的关键，而且是维持竞争优势的核心因素。企业管理者必须在战略思维和管理方式上进行重大调整，以适应数据驱动的决策和 AI 带来的业务创新。

然而，这一转型路径并非毫无障碍。许多企业在将 AI 和数字技术整合进战略规划时遇到困难，同时也在摸索如何应对相关的组织和文化变革。这种背景下，管理者们面临着巨大的知识和技能差距，他们需要新的工具和策略，以在快速变化的市场中建构和保持竞争力。

为了弥合这一差距，本课程不仅囊括战略管理的经典理论，还融入数字化和 AI 的最新趋势和应用。从而为管理者提供一个全面的学习平台，不仅涉及理论知识，更重视实践策略的提供，确保管理者能够在实际业务环境中有效地运用这些知识。课程内容覆盖环境分析、战略规划和执行等关键领域，旨在为管理人员提供在数字化和 AI 背景下进行战略管理与环境分析的全面视角，帮助他们在快速变化的商业环境中作出明智的战略决策，并有效地推动企业建立和培养长期竞争优势。

课程收益

本课程为学员提供以下五大收益：

- 增强数字化战略理解：**学员将深入理解数字化转型的关键要素和 AI 技术的基本原理，提升对数字化环境下战略管理的认识。
- 战略规划技能提升：**学员将学会如何将 AI 和数字技术整合到企业战略规划中，提高在快速变化的商业环境中制定和执行有效战略的能力。
- 应对组织变革能力：**通过课程，学员将掌握如何引导组织和文化适应数字化转型的技能，包括领导力发展和员工参与策略。

4. 数据驱动决策能力：学员将学习如何利用数据科学和分析工具来支持更加明智的战略决策，提升决策效率和效果。

5. 实际案例分析经验：课程包含多个行业案例分析，帮助学员通过实际例证了解数字化和 AI 应用的成功策略和挑战，增进理论与实践的结合。

培训对象

本课程课程适合以下培训对象：

1. 高级管理人员：如 CEO、CTO、CIO 和其他 C 级执行官，他们需要了解如何在组织中实施数字化和 AI 策略。

2. 中层管理者：部门经理、项目经理等，需要理解数字化转型对其部门和团队的影响，并学会如何有效管理这些变化。

3. 战略规划和执行专员：负责制定和执行企业长远战略的专业人员，他们需要最新的数字化和 AI 趋势纳入战略规划。

4. IT 和技术专业人员：如 IT 经理、系统分析师，他们需要了解 AI 和数字化技术如何与业务战略相结合。

5. 人力资源专业人员：需要理解数字化转型对组织结构和员工发展的影响，以及如何在人力资源管理中应用 AI 和数字化工具。

6. 创新和企业发展负责人：负责推动组织创新和增长的决策者，需要理解如何利用 AI 和数字化工具促进业务创新。

7. 业务分析师和顾问：为企业提供战略咨询的专业人士，需要跟进最新的数字化和 AI 趋势，为客户提供合时宜的建议。

8. 创业者和企业家：需要了解如何在新创公司或发展中的企业中应用 AI 和数字化技术来促进增长和创新。

课程时长

根据培训时间，课程时长可以在 1-3 天内，课时为 6-18 学时之间。

课程大纲

模块一 数字化变革：战略思维的新视角（1天）

培训目标：强调数字化转型对战略思维带来的根本性变化。

一、战略管理基础

（一）企业战略与竞争力

- 1.理解企业战略的核心要素
- 2.探索竞争力的来源与持续

（二）战略管理的内涵与外延

- 1.战略管理的概念与演变
- 2.战略管理的现代实践与挑战

（三）愿景、使命、价值观与企业文化

- 1.界定愿景、使命、价值观
- 2.企业文化在战略实施中的作用

（四）综合案例分析—重塑中年危机的微软

二、战略环境分析

（一）宏观与微观环境分析

- 1.环境分析的方法与框架
- 2.应对环境变化的战略调整

（二）案例讨论：宝洁公司沉浮记

- 1.宝洁公司沉浮记的环境分析
- 2.宝洁公司的战略适应与调整

三、数字革命与战略重构

（一）探索数字时代的挑战

- 1.数字时代的商业环境与挑战
- 2.企业战略的转变与适应

（二）透视数字化：概念、影响与机遇

- 1.数字化转型的核心概念
- 2.数字化的市场与技术驱动因素

(三) 数字化浪潮中的企业适应与革新

1. 转型策略：从理论到实践
2. 数字化下的企业创新路径

四、数字化实践的深度剖析

(一) 探索成功的数字化转型元素

1. 数字化成功案例分析
2. 转型过程中的关键要素

(二) 数字化转型案例研究

1. 跨行业数字化转型案例
2. 数字化转型的实践策略

(三) 数字化创业实践--跨境电商爆发式增长

模块二 智能战略： **AI** 驱动下的企业竞争新纪元（ **1** 天）

培训目标：强调人工智能是现代企业战略中的核心驱动力，并突出它在塑造企业竞争力方面的专业性和前瞻性。

五、 **AI** 与未来商业：策略与实践

(一) AI 基础：原理与战略融合

1. 人工智能的基本原理
2. AI 在企业战略中的融合路径

(二) AI 的战略应用

1. AI 应用案例：行业视角
2. 从 AI 战略到实际执行

六、 **AI** 与数字化下的企业战略与竞争力

(一) 构建 AI 增强的竞争优势

1. 利用 AI 创建竞争力
2. AI 驱动的市场领导策略

(二) 案例探讨：小红书的 AI 驱动定位与竞争战略

1. 小红书的 AI 战略分析

2.AI 在提升市场竞争力中的作用

七、推动组织创新

(一) 数字化时代的创新管理

- 1.创新管理的策略与挑战
- 2.组织创新文化的构建

(二) 案例分析：企业在数字化时代的创新实践

- 1.数字化创新的实例研究
- 2.创新实践在企业发展中的作用

八、数字化时代的领导力

(一) 领导力在数字化转型中的作用

- 1.领导力与数字化转型的关系
- 2.组织变革与员工参与

(二) 领导力在推动企业数字化中的案例探讨

- 1.领导在数字化转型中的案例分析
- 2.领导力如何影响数字化转型成功

九、战略规划与执行

(一) 战略规划制定与执行

- 1.从规划到行动：实施企业战略
- 2.绩效评估与管理

(二) 团队项目：设计并呈现数字化战略方案

- 1.团队合作项目设计
- 2.呈现与评估数字化战略

模块三：整合与实践：将数字化战略转化为行动（0.5 天）

十、整合学习与行动

(一) 将学习整合到实践中

- 1.课程要点回顾
- 2.将理论应用到实际情境

(二) 制定行动计划

- 1.确定短期与长期目标

2.设计实施步骤与时间表

十一、课程总结与反馈

(一) 参与者分享与讨论

- 1.分享学习体会
- 2.讨论实际应用的可能性

(二) 课程反馈与评估

- 1.收集参与者反馈
- 2.评估课程效果与改进建议