

# 《六招打造营销铁军》

讲师：李洋

---

一、什么叫铁军？

铁的目标、铁的纪律、铁的组织

二、三支典型铁军：

阿里铁军、华为铁军、中钢网铁军

三、如何建立铁军：

投入时间、投入精力、投入资源

四、培养人不能用穷人思维，越困难越要在人才上下功夫，因为优秀的人是可以创造巨大价值的。

五、六招打造营销铁军：

(1) 制定标准 (2) 建立流程 (3) 选拔人才

(4) 实施训战 (5) 精准考赛 (6) 强化检查

六、制定标准：

人才标准、客户标准、执行标准

七、建立流程：

业务全流程、管理全流程、奖惩全流程

八、选拔人才：

精选头狼 销冠画像 敢于淘汰

九、实施训战：

专业知识、销售必备技能、通用职场素养

十、精准考赛：

分层考核 分段突破 分期PK

十一、强化检查：

早会夕会必查 销售过程抽查 达成率要复查