

《销冠团队绩效增长》

讲师：李洋

【课程背景】

当企业外在经营形势面临的挑战越来越大，利润一年年减少，企业在死亡线上挣扎时，任何的管理标榜都是显得幼稚和无力。管理不是追求“高大上”，更不是“赶时髦”，而是简单易操作，务实出成果，实践永远是检验真理的唯一标准，围绕经营做管理，唯有经营的成果才是好管理的证明。

鉴于此，李洋老师提出绩效增长的根本目的是增加企业的利润、挖掘出企业绩效增长的潜能、建立一套系统绩效系统，激发员工潜能，实现企业快速健康的利润增长，是目前所有国内民营企业的一条必由之路。对于老板来说，实现企业利润增长，不是去和员工争利。对于员工来说，实现个人收入增长，也不是去和老板争利。实际上，企业需要凝聚老板、管理层和员工的合力，在市场竞争中争取自己的地位在服务客户中创造自己的价值，蛋糕做大了，双方才能分得更多。我们最终要做的是“企业和员工双赢”而不是做成企业常见的绩效薪酬就是扣工资就是人力资源和员工的对抗，这样就失去了绩效的原本涵义。

调查表明，中国民营企业员工潜能发挥率极低。一家全球知名调研机构，曾调查出这样一个结论：**企业里 85%的员工没有发挥自己的潜能**。这种潜能效率损失对企业伤害非常大。当市场需求旺盛，企业销售随行就市增长，一俊遮百丑。但当市场、人口红利已经到头，外在市场一片红海时，企业管理效率、员工潜能激发就成为重中之重，更多的老板和管理者意识还在犹豫的山脚下徘徊，观望。。。。。。

变革不是企业和员工双方的零和博弈，变革的真正目的是双赢，企业增利员工增收，为企业谋发展，为员工谋幸福，如果每个企业的老板和管理者都有这个意思，所有企业的员工都人人参与绩效增长的模式创新，那么企业就会无惧当下的困苦与挫折，一定会实现企业绩效增长的良性循环和业绩的倍增。

本课程以“绩效增长”为核心，以“实战、实用、系统、全面、易懂、创新”为原则，引导您迅速踏上绩效增长模式创新之旅！

本课程属于李洋讲师国家知识产权局版权课程，严禁复制抄袭，违者必究！

课程时间：

1-2 天、可根据企业实际情况定制培训时间

课程对象：

董事长、总经理、总监及各部门中层以上管理干部

课程大纲

第一课：绩效增长的实质

- 业绩倍增
- 管理升级
- 集体运动
- KPI
- OKR
- 企业增利
- 员工增收

第二课：设定目标

- 领导力与效能团队业绩飞轮图
- 定目标的四个层次
- 设目标要六看
- 设目标三定法则
- 好目标三特征

- 实现高目标四注意
- 支撑系统之责任心篇

第三课：优化措施

- 管理就是对抗人性
- 只要有了标准化，没人才也不怕
- 措施鱼骨图
- 支撑系统之责任心篇
- 检查力等于执行力

第四课：高效评估

- 领导力与效能团队自运转飞轮图
- 脸谱评估法
- 早上定目标
- 中午盯过程
- 晚上查结果
- 好结果来自于坚定持续的评估

第五课：合理激励

- 奖励一个人，带动千千万
- 激励创新图
- 电网机制
- 团队建设篇
- 五位一体天才培养系统
- 领导力升维
- 势能显现