

## 对标世界一流企业，做强做优国有企业讲座大纲（半天）

- 1、对标世界一流企业目标愿景，产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代
- 2、三个领军：国际资源配置中占主导地位的领军企业，引领全球行业技术发展的领军企业，全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业
- 3、三个领先：全要素生产率和劳动生产率等方面领先，净资产收益率、资本保值增值率等关键绩效指标上领先，提供的产品和服务品质上领先
- 4、三个典范：践行绿色发展理念的典范，履行社会责任的典范，全球知名品牌形象的典范
- 5、聚焦竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力等指标
- 6、对标世界一流企业价值创造理念、路径及长效机制
- 7、对标世界一流企业与绩效管理
- 8、对标世界一流企业价值创造行动四方面要求
- 9、《中央企业做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业要素指引》对标的 12 项核心管理要素和 1 项绩效要素：公司治理，人才开发与企业文化，业务结构，自主研发，自主品牌，管理与商业模式，集团管控，风险管理，信息化，并购重组，国际化，社会责任，绩效衡量与管理
- 10、对标世界一流企业管理提升八大领域：战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力资源、信息化

- 11、新质生产力提升与技术创新
- 12、对标世界一流企业的四个协同：目标协同、标准协同、任务协同、工作协同
- 13、对标世界一流企业的四定机制：定目标、定指标、定任务、定机制
- 14、对标行动方案设计七自查：“对标工作”是否有成效，“专业突出”是否有体现，“创新驱动”是否有支撑，“产业引领”是否有创新，“深化改革”是否有动作，“管理提升”是否有成效，“五个体系”是否已优化
- 15、加强与同行业国际先进企业的全面对标，分行业加快建立可量化可操作的世界一流企业评价体系，做好与经营业绩考核指标的有效衔接
- 16、引导加快补齐短板，提升与世界一流企业相匹配的能力