



202

王静

《突破者-创新思维训练》

课程大纲



【课程

【课程】.....

在这个时代，企业发现仅靠良好的生产效率、高质产品，甚至灵活性已不足以保持市场竞争优势。管理创新正日益成为企业生存与发展的不竭源泉和动力。

此外，环境的动荡、竞争的激烈和顾客需求的变化都需要企业进行全方位的竞争，比竞争对手以更快速度响应顾客全方位的需求。这就不仅要求企业技术创新，而且必须以此为中心进行全面、系统、持续地创新。很多企业都已开始了转向创新管理新范式的实践探索。

因此，《突破者-创新思维训练》课程旨在培养学员从行业大局进行创新思考和变革管理能力，建立创新及变革管理的意识，体验和练习在组织变革中，“人”的重要性以及如何对“人”有效影响。增加创新意识和变革洞察，改变观念，调整战略，打破思维疆界，提升企业绩效，掌握战略变革管理的方法，系统性建立战略变革思想，推进变革以及应对变革阻力。

【课程收益】

1. 了解管理创新障碍、应用领域导图、递进创新三层次等关键知识点
2. 掌握管理创新的三种方式方法以及关键行动
3. 获得管理创新需求诊断、清单式创新等应用工具

【课程对象】 管理培训生/基层员工

【课程时长】 1天，6小时/天

【讲师分享大纲】

第一单元：创新价值与趋势

1. 限时答题导入：创新就是惯于思维重构
2. 了解创新基因：创造性组句
3. 个人创造力测试：联系、扩展、猜想
4. 新生代创新基因：万事皆可创新
5. 组织内创新基因与机制
6. 从历史看创新的三个层次

第二单元：创新从思维到具体方法

1. 引入：从“混乱”到“统一”
2. 互动：如何激活管理创新动力
3. 工具应用：创新五个领域清单
4. 创新三部曲：停（分析）—想（思考）—定（行动）
5. 创新工具箱：常用创新方法

第三单元：从个体创新到团队创新之路径

1. 团队领导者在创新中的角色与职责
2. 开展团队创新五步骤
 - 1) 澄清创新的需求
 - 2) 选择团队创新方式和工具
 - 3) 明确团队的创新规则
 - 4) 引导创新过程
 - 5) 落实或转化创新成果
3. 团队高频次共创方法
4. ORID 焦点讨论法
5. 随堂练习：团队创新课题模拟演练

第四单元：课程分享与总结

1. 成功创新的 4 个向量
2. 知识点思维导图绘制
3. 学习总结