
《从目标设定到成果落地》 ——王静老师

2024

课程大纲



【课程名称】 《从目标设定到成果落地》

【课程背景】

这是个“打劫”的时代！互联网技术为打劫提供了技术上的实现手段，资本为打劫提供了“烧钱”海盗精神成为强悍的、致胜的商业风格。

各行各业都面临揭竿而起的打劫者、颠覆者，商业乱世，一切都在快速变化，相对稳定的战略和组织，根本无法及时做出反应，只有人，才可能根据前线的炮声和战火，即时判断、快速反应。因此，对公司的管理也提出了更多的要求。

变化的世界不变的真理：我们提出“一切要回到人才、服务于人才”的理念，认为企业发展的速度与高度，将由企业人才的厚度与广度决定。作为公司的管理者不但需要持续提升自身管理素养，更要掌握精湛的对上、对下、横向沟通力，方能将团队价值发挥最大化。

课程《从目标设定到成果落地》课程，紧贴当下时代特征，针对企业管理中的痛点难点，运用第三代培训技术设计，将企业管理中出现的共性问题萃取成场景案例，培训过程中，将学员置身于设定好的部门管理的情景中；以模拟训练的方式激发学员的学习兴趣和投入感；以讲师拆解提供知识点；并将所学方法学员套入学员的实际问题解决，让学习达到结合实际、真实可信、愉悦投入、方法落地的最佳效果。

【课程对象】 企业中/基层管理人员、管理精英、储备干部

【讲师分享大纲】

第一单元：管理，从思维到行为的转变

-
1. 体验式游戏导入：你的目标你做主！
 - 1) 完成目标的两个标准动作
 - 2) 没有人愿意为组织目标而努力，人只会为了个人目标而努力，所以目标必须分解
 2. 背景：组织管理新焦点-企业可持续发展的基本依据
 3. 企业可持续发展的基本模型
 4. 全面认知管理-的本质要解决那些问题？
 5. 管理的三次升级指的是什么？（引发思考：从专业到管理所处的位置）
 - 1) 科学管理—理事：PDCA
 - 2) 关注于人—管人：员工的多样性、新生代员工管理、人员管理模型
 - 3) 组织行为—环境：构建学习型组织
 6. 互动练习：本季度绩效表现评估
 - 1) 同事视角做评估
 - 2) 管理者视角做评估
 - 3) 两者评估深度分析
 7. 卓有成效的管理者必须基于结果导向

第二单元：从目标到成果落地：成果-科学管理

1. 互动练习企业中，是什么在影响管理目标的实现与结果的落地？
2. 目标管理的基本概念——来自于德鲁克
3. 企业的目标管理：战略目标-组织目标-部门目标-个人目标
4. 目标管理常用的三大工具：
 - 1) 战略地图-定方向
 - 2) 平衡计分卡-做衔接
 - 3) 行动计划表-保落地
5. 目标达成的六个关键点：
6. 华为 4321 目标管理法帮助我们科学的制定目标
7. 从目标设定到计划执行：计划制定的核心 5 要素
8. 互动练习：你的时间你做主！
9. 以项目制的思维去管理目标设定到成果落地

第三单元：从目标到成果落地：关注人的影响

1. 关注于人的影响两大误区
2. 互动练习：您对领导的需求 VS 领导对您的需求
3. 职场职业人的价值采购清单
4. 场景案例练习：承接来自领导的工作任务
5. 互动练习：日常事务性工作领命 VS 重要工作领命
6. 场景案例练习：重要任务领命三步法
7. 管理五步法，让对上沟通更富有成效
8. 实用工具清单（内含对上管理/工作汇报实用工具）
9. 场景案例演练：来自于资深员工的工作推脱
 - 1) 权力的定义：职位权力、交换权力、影响权力
 - 2) 实战讨论：使用三项权力的分析
 - 3) 从马斯洛的需求原理看管理沟通
 - 4) 组织中四种不同类型员工管理
10. 场景案例演练 2：员工认为工作目标制定及任务分配不公平
 - 1) 目标管理的常用理念
 - 2) 目标管理三件大事
 - 3) 公平性在目标管理的过程中一定要予以重视
 - 4) 从目标制定到成果落地模型