

---

# 《秒懂传达力》

——王静老师

2024

---

# 课程大纲



## 【课程名称】 《秒懂传达力》

### 【课程背景】

在当前的经济环境下，企业的竞争越来越激烈已经是不争的事实。因此，加强企业自身的竞争力已经成为各大企业关注的重点。

一段走心的演讲传达，可以影响你的目标用户，让商品的销量提升百倍、千倍，甚至於万倍。

一段鼓舞的演讲传达，可以影响组织里的员工，让他们可以在艰难之时达成“上下同欲”勇往直前。

一段感人的演讲传达，可以影响消极枯萎的心，让他们可以重新燃起对生活的希望和信心。

本课程以提升职场人士的演讲表达能力为核心，每逢“要点”必有“训练”，以落地、实用、易掌握为最终目的，让职场人士通过科学的理论、方法及有效的训练拥有秒懂传达力。

**【课程对象】** 职场人士/所有希望通过科学有效的训练掌握秒懂传达力的人

**【课程时长】** 2天，12小时

**【讲师分享大纲】**

---

## 第一部分：秒懂科学：信息接收的大脑原理

1. 演讲传达的三大“难题”
  - 1) 走上讲台/舞台莫名的“紧张”
  - 2) 需要传达信息量巨大“遗忘”
  - 3) 缺乏系统思维让表达“拥堵”
2. 思考：传达，语言学的范畴？传播学的范畴？
3. 传达者与接收者到底谁谁更重要？为什么？
4. 传达的目的：被接收者注意、理解、记住并认同
5. 秒懂传达力的两大原理：
  - 1) 人类左右脑理论
  - 2) 大树自然原理
6. 秒懂传达力的三大核心技术
  - 1) 秒懂构建：贯穿始终的逻辑思维
  - 2) 秒懂点燃：巧思妙想的传达设计
  - 3) 秒懂传达：深击人心的链接反思

## 第二部分：秒懂构建：贯穿始终的逻辑思维

1. 贯穿始终的四个技巧
  - 1) 选择主题：极简方可不被超越
  - 2) 震撼开场：常见的三种形式
  - 3) 占领高地：我的地盘我做主
  - 4) 掷地有声：用好论证与衔接
  - 5) 一锤定音：好结尾点睛升华
2. 震撼开场常见的三种形式
3. 震撼开场的三个步骤
4. 震撼开场的难点及有效应对
5. 占领高地的核心：我的地盘我做主
  - 1) 占领高地的意义
  - 2) 占领高地具体的应用

- 
6. 掷地有声：论证+陈述=衔接
  7. 掷地有声的难点及应对方法
  8. 掷地有声三种论证组合
  9. 掷地有声：思维方式方式训练
  10. 一锤定音的两种方式

### 第三部分：秒懂点燃：巧思妙想的传达设计

1. 秒懂点燃的四个技巧
  - 1) 图文点燃：PPT 传达点燃中必不可少的利器
  - 2) 情理点燃：清不通则理不达，中式思维智慧
  - 3) 互动点燃：只有全场燃起，才是高光时刻
  - 4) 口诀点燃：传达，必须让受众注意、理解、记住、认同
2. 图文点燃：一次因 PPT 引发的传达灾难
3. 情理点燃：好的故事不仅链接情感更能发人深省
  - 1) 通过讲故事来呈现方式明确你的观点
  - 2) 情理点燃三步骤
  - 3) 如何讲一个精彩的故事？
  - 4) 四个技巧精彩演绎情节
- 5) 情理点燃的设计方法
4. 互动点燃：只有全场燃起，才是高光时刻
  - 1) 互动点燃的“两要两不要”
  - 2) 互动的目的：活跃气氛&引导思考
  - 3) 如何用 SRS 有效互动技术提升传达效果
5. 口诀点燃
  - 1) 口诀点燃的具体方法
  - 2) 口诀点燃增彩法

### 第四部分：秒懂传达：深击人心的链接反思

1. 秒懂传达的三大方法
2. 如何在讲述观点时更深刻？
3. 秒懂区分法
  - 1) 区分法的功效
  - 2) 三步法实现观点区分
  - 3) 区分法例句，让你更好掌握区分
4. 秒懂对比法

- 
5. 秒懂对比法四种方式
    - 1) 数据对比
    - 2) 事物对比
    - 3) 人物对比
    - 4) 情景对比
  6. 秒懂建模法
  7. 来自“麦肯锡工作法”的思考