

---

## 开年收心第一课《职业素养提升及高效团队建设》

### 壹、课程背景

新年新气象，公司在新的一年，制定了新的更高的管理与业绩目标，需要大家同心协力、全力以赴地投入工作岗位，为实现目标而努力奋斗，但部分人员依然沉浸在过节的气氛中，心态散漫、懈怠、工作积极性、主动性不高，效率较低下，这种现象不利于新年良好的业绩开端。因此，需要重新振作大家的士气，进一步增强企业的凝聚力、提升团队管理技能、执行力与使命感，重新回归积极、阳光心态，爱岗敬业，带领团队再创佳绩。鉴于以上原因，组织本次“凝心聚力”收心培训。

### 二、课程收益

- 1、新年伊始，鼓舞士气，增强凝聚力与执行力，使大家以积极、向上的面貌，投入 2023 年的工作，为达成新的业绩目标打下坚实的思想意识基础。
- 2、转变工作观念，工作是为自己做，不抱怨，不埋怨，拒绝借口，增强荣誉感与使命感。
- 3、拓宽管理维度，突破管理认知，让自己成为标杆榜样，成为“心流”领导者。
- 4、提升团队管理技能，增加团队的活力与动力，带动团队的节奏感，让大家在快乐工作的同时，更具成就感。

三、课程形式：授课+案例分享+视频+游戏+研讨等。

四、课程时间：2-3 天

五、课程大纲

---

**导入：**节后上班第一天：分享“春节”期间周围亲情、友情、爱情的变化及诸多人生感悟。

**结论：**亲人的期盼，友人的激励，个人的志向，面对疫情反复的中国及快速发展的公司，都须事业更上一层楼！因此，“收心”正当时，我们应该向新的工作目标冲刺！

## 第一单元 职业素养与职业选手的角色定位

### 一、职业化及职业素养

#### 1、职业化素养的内涵与作用

#### 2、职业素养的“冰山”理论——“隐性”素养与“显性”素养。

案例：“我是如何搞垮巴林银行的”。

#### 3、思考：人的一辈子到底在追求什么？——钱、身、性、情、空。

人生要么自己设计，要么被别人设计——《“奶头乐”战略》

结论：职业素养助你达成所求，早日实现人生自由。

#### 4、什么是职业人：人分四类：活着的四人；活着的人；老板；职业人。

#### 5、思路比出路更重要：工作是撞钟还是使命？

为别人打工，还是为事业拼搏？

走到哪里算哪里？还是做好职业规划？

做事强调理由？还是用结果说话？

选择积极心态？还是消极等待？。。。。。

## 第二单元 七种阳光职业心态

### 一、从消极被动到积极主动、心怀使命的状态来工作

#### 1、心态的两种类型：积极心态与消极心态

---

故事：东坡坐禅；死囚试验。

(1)、什么是消极心态？

心理学上的宿命论可分为三类：遗传决定论、心理决定论、环境决定论。

(2)、什么是积极心态？

人类的四种积极天赋：想象力、自我意识、良知和独立意识。

(3)、消极和积极是选择的结果：刺激和反应之间有选择的自由。

2、关注圈与影响圈

积极主动者关注的焦点：影响圈；消极被动者关注的焦点：关注圈。

二、从理所应当到商业交换，从商业交换到感恩心态

商业合作就是信托责任与契约精神，平台不容易，珍惜平台很重要。

1、创始人：我有一个梦想

2、自我定位：我是谁？我应当是谁？（互动）

3、信托责任：工作来自于雇主的层层托付与无限信任

4、契约精神：对公司及自己百分百负责：按原则去做事、结果去交换

三、新年伊始，从强调理由到强调结果导向，到高效执行。

1、什么是结果导向？

结果黄金三要素：——有时间、有价值、可考核。

2、什么是任务及“积极废人”

俗称“三事”执行力：完成差事、例行公事、应付了事。

无价值的东西：应付工作是任务，提供价值是结果。

3、提升执行力“四步曲”

- 
- 从过程导向到结果导向：挖坑到挖井
  - 从给问答题到给选择题：买麦克
  - 从底线思维到外包思维：树立危机感
  - 从个人主义到团队协作：视频：狼的团队协作精神

#### 四、从“领导推一推就动一动，不就不动”到更加爱岗敬业

- 1、对职业无限的热爱：中西方对敬业精神的理解与案例
- 2、对公司的高度认同——圈内人思想

敬业的前提：别当圈外人。

人有三条命：自然生命、职业生命、使命。你有几条命？

游戏：以终为始。

#### 五、从为老板打工，到规划自己的职业生涯、带领团队共赢的转变与提升

- 1、人生发展与职业生涯的关系
- 2、旅游与职业生涯
- 3、职业生涯成功秘密：内职业生涯与外职业生涯

你在自己的岗位上成功吗？经典职位精进分享——“九段”高层管理人员

- 4、内职业生涯与外职业生涯的关系

#### 六、快乐工作心态-先付出、后索取（故事：小李的报复）；

- 1、努力和收入是有时差的；
- 2、热爱挫折:世上唯一的失败就是选择放弃。
- 3、从心理学角度，到底是什么偷走我们的快乐？

---

生命是一场英雄之旅，英雄之旅的自我探索：两个世界、三幕剧、十二个台阶。

## 七、不断自我更新与学习的心态

- 1、21 世纪职场竞争的内涵：人才经济时代
- 2、自我更新与学习的意义
- 3、更新的四个方面：身体层面、精神层面、智力层面、社会/情感层面。
- 4、自我超越：只有学到老，才能活到老  
未来惟一持久的优势是，比你的竞争对手学习得更快。

## 第三讲 管理者高效团队激励与建设

### 一、管理者团队建设的自我角色认知

- 1、什么是管理？
- 2、什么是领导？领导和管理的区别。
- 3、管理者应具备的七大领导特质。
- 4、管理者的 6 大角色定位：镜子；指南针；催化剂；放大镜；司机；教官。

### 二、管理者激励团队的两大原则

- 1、管理者自身必备的十大激励信念：必须以身作则，充满正能量，团队有你没你不一样，尤其是新年后。
- 2、通过公司的价值观、使命、愿景、战略目标，对团队进行激励，注入军魂。

### 三、管理者打造高效团队的八大特征：恰当的领导、相互的信任、内外部的支持、兑现的承诺等。

### 四、管理者打造团队必备的四个统一：统一的目标、思想、声音与行动。

---

## 五、管理者建设团队的五大要点

### 1、团队建设要点之一：尊重和欣赏（自我退后，团队与他人提前）

赞美与批评的六层次运用：批评的下三层与赞美的上三层

### 2、团队建设要点之二—换位思考

团队协作中的同理心原则：摄像机的五种感知位置

### 3、团队建设要点之三—双赢思维

与人相处黄金法则：每一个别人都是最好的别人，而自己是最好的自己！

### 4、团队建设要点之四—大局意识

强化全局视野：要在其位，谋其政

### 5、团队建设要点之五—内部客户意识思维

同级之间、上下级及部门之间都要有内部客户思维

## 六、管理者打造团队的“四化建设”：仪式化、行动化、故事化、稀缺化。

### 1、仪式化：为员工带来“巅峰体验”，产生“记忆隆起”，自驱动式努力工作。

打造仪式化的四大时刻：欣喜时刻、认知时刻、荣耀时刻、链接时刻。

案例展示：“星光”大道属于你

案例：网红拖拉机公司降低员工流失率

### 2、行动化：开展各种比赛项目，带动员工的“节奏感”，展示自己的才华。

案例：“雪中送炭”，打造战无不胜、攻无不克的团队。

培训案例：“一米”工程。

### 3、稀缺化：对管理项目要价值塑造到位，员工才会珍惜，并立刻行动。

经典赏析：出场即惊艳—《白鹿原》中的朱先生与冷先生

客户案例：抢来的培训机会。

### 4、故事化：和员工多讲故事，少讲道理，讲道理是情商低下的表现。

---

案例：一个烟头酿成的血案。

案例：蒙牛乳业的“一步一文化”。

古井贡酒的“做真人，酿美酒，济天下”情怀。

工具一：激发员工最大潜能，激励下属的工具：企业之最。

工具二：21天无理由行动

## 七、团队协作与责任心大型互动：领袖的风采。

在多年服务企业的过程中发现，企业主希望员工高效工作，达成业绩目标。但有时却会事与愿违，尤其岁末年初，存在“放领导鸽子”的现象，部分人员沉浸在过节的气氛中，心态散漫、懈怠、工作积极性、主动性不高，效率低下，这种现象不利于新年良好的开端。需要重新振作大家的士气，进一步增强企业的凝聚力、提升团队管理技能、执行力与使命感，重新回归积极、阳光心态，爱岗敬业，带领团队再创佳绩。鉴于以上原因，研发此次收心课程，并申请版权。