

六西格玛黄带培训

徐志坚 (3 天)

课程介绍

《六西格玛黄带课程培训》是六西格玛系列培训的基础课程之一，本课程主要通过介绍 SIXSIGMA 介绍并对 SIXSIGMA 的步骤进行详细的讲解，并通过案例剖析每个步骤所用到的基础的品质工具，让学员熟悉 SIXSIGMA 的基本内容，并应用解决基础的问题。

培训对象

品质现场的班组长，现场的品质工程师，品质检验员；生产的管理人员，现场的技术员；设备管理和维护人员等；其他非品质岗位的管理人员

课程目标

- 1.了解和认识 SIXSIGMA
- 2.熟悉并掌握 SIXSIGMA 的具体步骤
- 3.熟悉并掌握品质七大工具
- 4.学员会应用品质七大工具结合 SIXSIGMA 解决实际问题

课程内容

第一章 认识 SIXSIGMA 就是不一样

- 1.了解不良数与缺陷数的区别
- 2.SIXSIGMA 所代表的品质状态
- 3.品质的改善对应的质量成本的关系
- 4.SIXSIGMA 分析问题的基本流程

第二章 六西格玛分析改进步骤一：定义问题

- 1.组建团队，选择好成员及注意事项
- 2.如何发掘与团队能力相匹配的问题
 - 1) 维持与改进
 - 2) 突破性改进项目
- 3.确定需要具体改进的问题

第三章 六西格玛分析改进步骤之二：测量

- 1.团队的分工及确定工作计划
- 2.产品流程图
 - 1) 了解流程图，每个节点的核心要素
 - 2) 了解流程图中不同符号的含义
 - 3) 通过流程图分析发现有关的工作站
- 3.柏拉图及其应用
 - 1) 柏拉图使用的时机
 - 2) 柏拉图的制作步骤和注意事项
 - 3) 柏拉图分析数据解读
- 4.学员实际练习工具

第四章 六西格玛分析改进步骤之三：分析

- 1.头脑风暴法
 - 1) 头脑风暴法的原则
 - 2) 头脑风暴法的操作方法及注意事项
 - 3) 头脑风暴法的结果整理
- 2.特性要因图
 - 1) 特性要因图的使用时机
 - 2) 特性要因图的制作步骤及注意事项
 - 3) 找出可能的相关的因素
 - 4) 讨论验证推断的因素的方案
- 3.甘特图

- 1) 甘特图的优点
- 2) 甘特图的制作步骤及注意事项
- 3) 甘特图分析结果的整理
- 4.直方图
 - 1) 直方图的使用时机
 - 2) 直方图的制作步骤及注意事项
 - 3) 直方图的分析解读
 - 4) 归纳和整理分析结果
- 5.散布图
 - 1) 散布图的使用时机
 - 2) 散布图的制作要领及注意事项
 - 3) 散布图分析结果的正确解读
- 6.案例分析，学员进行评价

第五章 六西格玛改进之步骤四：改进

- 1.依照分析确定的关键因子选择可能实施的方案
- 2.矩阵图
 - 1) 矩阵图使用的时机
 - 2) 矩阵图的制作步骤及注意事项
 - 3) 矩阵图分析结果确定方案的有效性
- 3.制订有效的方案的实施资料
 - 1) 输出作业指导文件
 - 2) 对涉及的技术或人员进行培训
 - 3) 组织相关部门进行批量的实施并跟踪结果

第六章 六西格玛改进之步骤五：控制

- 1.管制图
 - 1) 管制图的使用时机
 - 2) 管制图的使用步骤及注意事项

3) 计算统计量并确认实施结果

2.输出有效的方案资料

1) 修订产品品质控制计划

2) 把有效整改经验拓展到其他产品中