

## 弟子规与职业素养提升之道

主讲： 石华彬导师

### 课程背景：

中国企业要有自己的思想与意识！

随着经济总量跃居世界第二位，中国企业批量进入世界 500 强，目前的中国企业，已不再满足于照搬照抄、盲目追随西方传统管理模式与思维。

他们迫切需要符合中国现阶段发展特点、文化底蕴和市场环境的，全新管理体系与实践指导思想。

**中国 5000 年传统文化博大精深，它历久弥新，是我们学习管理智慧和开启人生幸福的金钥匙。**

石华彬老师在 15 年经营企业实践经验中，深入研究《弟子规》思想：**弟子入则孝，出则悌，谨而信，泛爱众，而亲仁，行有余力，则以学文**，导入企业，企业绩效飞跃提升，使企业管理团队达到招之即来、来之能战、战之能胜、胜之能久的最佳姿态，员工流失率也下降……

石华彬老师作为“弟子规--企业版”的实践者和撰稿人之一，凭借深厚国学功底与现代企业管理知识相结合，将其升华提高成：中学为体西学为用的“《弟子规》--企业版”管理系统，为企业进行管理咨询！

### 解决问题：

- 1、主管对单位承诺性不够，同事之间沟通不良；
- 2、由于竞争，同事之间常产生排斥与猜忌；
- 3、同事之间共识不足，缺少相互欣赏与信任；
- 4、团队成员合作意识不佳，个人防范心理过强；
- 5、主管缺乏对单位的归属感，流动频繁；
- 6、因个人人际关系问题，让情绪干扰工作；
- 7、管理者流于传统管理模式，无法有效激励主管；
- 8、主管缺乏面对问题的勇气及解决问题的能力；

### 企业收获：

本次培训后企业将拿到以下成果

1. 整体有序导入《弟子规》智慧，聚焦于内在成长
2. 为企业创造一个充满爱心，感恩，包容，激情，凝聚，进取，积极的企业内环境
3. 在企业内逐步养成向内不断感恩改过，向外不断拓展创新的新习惯
4. 为企业实现本年度目标计划提供有力保障，令其创造最大绩效
5. 使企业的主管层与中层之间及员工与顾客之间的沟通特别畅通
6. 使企业的主管及员工对企业有强烈的归属感和忠诚度
7. 使企业主管及员工能正确面对生活和工作中所遇到的困难和困惑

## 学员收获：

1. 卸下心理背负的所有包袱，知道主要的、次要的，轻装上阵，重新出发；
2. 突破个人思维局限，发现盲点、认清自我，潜能得以开发；
3. 完善心智模式，建立积极的思维方式与行为习惯；
4. 改变对周围人和事物的看法，抱着欣赏、感恩、包容和理解的态度；
5. 自我情绪管理能力提升，使自己时常保持快乐的心情；
6. 极大地提高个人责任感，勇于负责、追求自我快乐成长；
7. 自我价值提升，使自己更积极主动、更自发自觉、保持最佳状态；
8. 创造能力迸发，解决问题能力提升；
9. 降低主管流动率，改善整体表现，团队凝聚力提高，企业绩效得以提升，；
8. 个人领导力、感召力、影响力得到突破性提升；
9. 沟通能力提高，人际关系得到质的改善，工作、生活更快乐；
- 10.调整心态，认清目标，以最佳状态创造成果；

## 二．课程大纲

### 课程时间

一天

### 建议人数：

60 人左右

### 授课对象：

管理层及基层员工

### 课程宗旨：

通过**体验式**的学习，使参训主管及员工体验到信任、负责任、宽容、承诺、双赢、感恩等六大价值观在企业团队中是如何发挥巨大力量的。

参训者在向内发掘的体验中发现自己的优、缺点及盲点，清晰自己及团队成员的心态每时每刻的位置，**并懂得用感恩的心态达成目标**

### 课程内容：

#### 第一部分：《弟子规》——孝敬篇解读

- 1.“父母呼 应勿缓 父母命 行勿懒”原意解读与**员工执行力**
- 2.“父母教 须敬听 父母责 须顺承”原意解读与**员工服从**
- 3.“冬则温 夏则清 亲所好 力为具”原意解读与**心细如丝以客户为中心的服务**

#### 案例分享：泰国东方大酒店服务标准

- 4.“晨则省 昏则定 出必告 反必面 事虽小 勿擅为 苟擅为 子道亏”原意解读与**岗位责任制**
- 5.“居有常 业无变”原意解读与**员工敬业爱岗，归属感**

#### 视频学习：《主动工作赢得奖励》

- 6.“物虽小 勿私藏 苟私藏 亲心伤 亲所恶 谨为去 身有伤 贻亲忧 德有伤 贻亲羞”，“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”原意解读与**员工思想道德**

7.“亲有过 谏使更怡吾色 柔吾声，谏不入 悦复谏 号泣随 挹无怨”

原意解读与**向领导提合理化建议**

8.“亲爱我 孝何难亲憎我 孝方贤 亲有疾 药先尝 昼夜侍 不离床”

原意解读与**员工尽忠尽职**

9.“丧三年 常悲咽 ” 原意解读与**经验教训**

## 第二部分：《弟子规》——**悌睦解读**

1、“兄弟睦” 原意解读与员工之间的团结相处

2、“财物轻，言语忍” 原意解读与厚德载物

3、“长者先，幼者后” 原意解读与礼贤下士

4、“长呼人，即代叫” 原意解读与上传下达

5、“勿见能” 原意解读与韬光养晦

6、“路遇长，疾驱揖” 原意解读与礼仪规范

7、“低不闻，却非宜” 原意解读与沟通能力

8、“事诸父，如事父” 原意解读与大爱思维

9、“朝起早，夜眠迟” 原意解读与惜时观念

10、“晨必盥，兼漱口” 原意解读与健康

11、“冠必正，纽必结” 原意解读与外在形象

12、“步从容，立端正” 原意解读与形体礼仪

### 现场训练：肢体语言

13、“缓揭帘，勿有声” 原意解读与专心、细心、恭敬心。

14、“事勿忙，忙多错” 原意解读与时间管理

### 现场训练：时间管理

15、“勿畏难，勿轻略” 原意解读与勇于承担

16、“将入门，问孰存” 原意解读与服务素质

## 第三部分：《弟子规》-----**诚信、亲仁解读**

1、“凡出言，信为先” 原意解读与诚信管理

2、“话说多，不如少” 原意解读与少说多做

3、“见未真”“知未的” 原意解读与处事态度

现场互动游戏：水的容量

- 4、“事非宜，勿轻诺”原意解读与三思而行
  - 5、“不关己，莫闲管”原意解读与心无旁骛见贤思齐，以人为鉴
  - 6、“闻誉恐，闻过欣”原意解读与谦卑处世
  - 7、“无心非，名为错”与“过能改，归于无”“是人，皆须爱”原意解读与250法则
  - 8、“行高者，名自高”原意解读与人格魅力
  - 9、“己有能”与“人所能”“勿厌故，勿喜新”原意解读与坚持不懈
  - 10、“人不闲，勿事搅”原意解读与察言观色
  - 11、“道人善，即是善”“善相劝，德皆建”原意解读与建设性批评
  - 12、“与宜多，取宜少”原意解读与付出精神
  - 13、“己所不欲，勿施于人”“恩欲报，怨欲忘”原意解读与感恩的心态
  - 14、“待婢仆”“慈而宽”原意解读与亲和力
- 现场训练：领导力和沟通技巧**
- 15、“能亲仁”与“近朱者赤”“不亲仁”原意解读与“近墨者黑”

#### **第四部分：感恩与忠诚**

- 1、感恩是可以培育的
- 2、感恩于自己的组织
- 3、努力使自己感恩；
- 4、危难是检验感恩的最佳工具
- 5、优秀的人格和报恩思想；
- 6、建立良好的人际关系。
- 7、忠诚于企业--敬业爱岗；
- 8、忠诚于企业--集体荣誉至高无上
- 9、忠诚于企业--维护公司利益

#### **视频学习：坤山的世界**

#### **互动游戏：真正的感恩**

#### **第五部分：结训仪式**

#### **企业领导发表演讲、全体合影留念**

**目的：让参训者归属企业，认同领导，感恩企业、领导、同事……**