

<<绩效与目标管理>>课程方案

主讲：石华彬

一、课程背景：

企业的目的和任务必须转化为目标。

目标管理的关键在于可验收或评价其绩效。目标除非可验收，否则便成为无意义的活动。如何确立组织正确的目标，并将总体目标细分，形成完整的工作计划及有效地执行、监督，以期最后成功的达成目标的管理体系是本课程的主要内容。

成功就等于目标，其他的一切都是这句话的注解！

世界上没有懒惰的人，只有没有明确目标的人！

二、课程收益：

- 1、目标制定能力：学习目标管理的要素，制定工作目标的方法和步骤；
- 2、目标执行能力：掌握目标分解、跟踪的方法和实现目标的评估方法；
- 3、目标激励能力：激发下属工作热情，使下属为实现目标而倾注一切；
- 4、实战应用能力：懂得目标管理方法应用到工作中的关键要素和步骤；

三、授课形式：课堂讲授、案例教学、问答互动、分组研讨、视频分享、讲师点评。

四、课程大纲：

第一讲：目标管理概述

一、什么是目标管理

- 1、什么是目标（头脑风暴）
- 2、目标管理的定义、意义

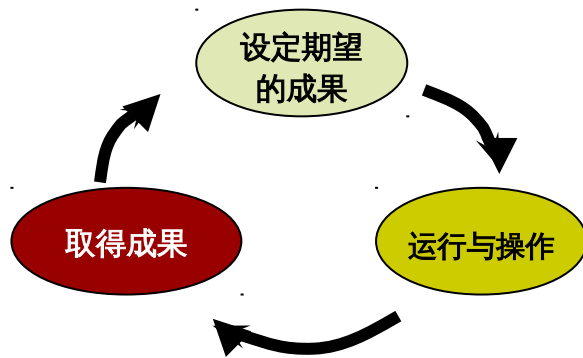
问题思考：千里之行始于足下（千里之行始于目标）

- 3、目标与工作职责的区别

案例讨论：挥泪斩马谡

二、目标管理内容

- 1、目标管理要素
- 2、目标管理特点
- 3、目标管理基本模型



4、目标管理的内涵

第二讲：目标的设定

一、目标设定

1、目标制定原则

应用工具：SMART 原则

2、目标设定 4 个方法

案例分享：马拉松的故事

3、设定目标的 7 个步骤

课堂练习：目标的练习

4、如何与下属设定目标

来自下属的 4 种阻力

化解阻力的 5 种方法

案例研讨：讨价还价的下属

案例研讨：市场研究报告的价值

二、目标设定注意事项

1、目标制定的要点

应用工具：SWOT 分析法

2、核心目标与阶段目标

3、达成目标的障碍

第三讲：目标的分解

一、目标的流程

1、目标管理工作流程

2、目标管理卡

3、目标的量化

二、以终为始

1、先有目标后又行动

2、事物的 2 次创造

课题研讨：图纸 VS 建筑

3、目标的 3 个层级

4、目标的分解

分解目标的工具和方法

分解目标的现场演练

课堂练习：xxxx 年的目标分解

第四讲：目标的实施

一、目标执行力

- 1、何为团队执行力
- 2、为什么执行不力

案例研讨：《俄罗斯矿山爆炸》

目标转化为计划

二、目标的跟进

- 1、目标跟进的目的
- 2、目标跟进的步骤
- 3、目标跟进的原则
- 4、目标绩效的评估与改进