

# UVCA 时代供应链管理效率提升实战训练营

南斌（6天）

## 【课程背景】

2023 年面对全球供应链从开发趋向于区域保护，供应关系日益尖锐危机，我们如何准确评估供应链风险？将危机转换为机会？

- ◆全国对国内消费疲软，国外订单锐减，企业如何自救？供应链如何快速充血，平稳实施运营？
- ◆在全球供应困局时，采购如何正确分析供应市场，从供应端解决问题保证生产稳定运行？
- ◆如何面对企业的降本的压力，采购作为企业降本的“先锋军”，如何有效的降本增效？
- ◆如何有效的优化资金流，信息流，商流，快速打通供应链运营各个环节？
- ◆重启危机下供应链风险管控的模式，如何建立识别、分析、防范和应对供应链的风险？

## 【课程目标及收益】

课程目标	课程收益（方法&工具）	授课时间
学习：新形势下供应链管理核心业务与流程策略	掌握：构建供应链的四流的实施方法；常规供应链风控的“九阳真经”；经典的供应链的实施战略	6 小时
学习：建立全供应链的精益运营模式	掌握：成本分析的八大工具；采购降本十大工具；采购招标降龙十八掌；技术降本的 VA/VE 七大方法；供应链风险管理的九阳神功；供应计划防控的六大方法；降本增效五大风险对策；供应商合作风险管控天龙八部；仓储管理防呆的六大对策；物流运营的十大风险和对策等	12 小时
学习：新形势下供应链领导力和战略制定	掌握：供应链的 4D 卓越领导力；重塑供应链领导力的天龙八部；供应链的战略打造的三部曲；供应链战略&战术的八大战术	12 小时
学习：新形势下供应链信息化和创新应用	掌握：供应链信息化的构建的六部曲；成功的供应链创新的经典方案	6 小时

## 【培训呈现方式】

解读当下热点案例	头脑风暴式的研讨	复盘和剖析经典案例	角色互换寻求管理破局
观摩和学习标杆企业视频案例	互助游戏倡导快乐培训方法	实战工具包产生管理价值	团队共创制定解决方案
培训中落实“853”行动方案计划			
“8”指通过培训完成至少 8 个实战技能学习；“5”指至少完全掌握 5 个实战技能；“3”指至少 3 个实战			

技能立即在企业采购管理产生价值

## 【课程对象】

总经理/副总	采购与供应链管理管理人员	研发管理人员	品质管理人员	财务管理人员	生产管理人员等等
--------	--------------	--------	--------	--------	----------

## 【课程大纲】

### 第一系列 新形势下供应链管理核心业务与流程策略（1天）

#### 模块一：供应链基本管理知识

- 1.供应链的发展和未来趋势
- 2.供应链的四流集成管理要点
- 3.供应链的分类和特点
- 4.供应链的经典案例

#### 【案例分析】

四大供应链的经典案例解析

#### 【实战工具】

构建供应链四流的实施方法

#### 模块二：新形势供应链的发展趋势

- 1.供应链的价值链是什么
- 2.我们的“供”和“需”两端如何设计
- 3.现代供应链模匹配原则
- 4.现在供应链模式设计的步骤
- 5.现代供应链的发展模式
- 6.现代供应链常见八大风险
- 7.供应链建设的五个阶段

#### 【案例分析】

惠普——成功供应链案例

#### 【实战工具】

常规供应链风控的“九阳真经”

### 第二系列 危机下供应链如何高效运营（2天）

#### 模块三：供应链之危机下如何管控供应链的计划

- 1.供应链计划管控方法

- 1.1 新时代下供应链计划预测五大方法
- 1.2 危机下供应链调整计划--波特价值链分析
- 1.3 如何确定市场供应趋势-- PEST 模型
- 1.4 如何做好供应链战略计划—长，中，短期计划的措施

## **2. 危机下供应战略物流交付流程与实施**

- 2.1 危机下的物流风险五步分析法
- 2.2 物流风险管控的九级等级划分和控制
- 2.3 供应交付的 APRK 法则

## **3. 如何消减库存控制**

- 3.1 高库存造成的十大因素
- 3.2 从供应端消除高库存 20 种高效方法
- 3.3 建立全局的精益库存管理核心管理技术

### **【案例分析】**

经典供应链计划管控案例

### **【实战工具】**

供应链计划预测五大方法；波特价值链分析；PEST 模型

## **模块四：供应链下如何处理供应商关系**

### **1. 如何建立正确的供应关系**

- 1.1 供应关系重建的六大步骤
- 1.2 确定正确的供应战略
- 1.3 明确采购供应定位需求
- 1.4 建立正确供应商开发体系
- 1.5 选择匹配的供应商体系

### **2. 如何培养战略核心的供应商管理关系**

- 2.1. 建立科学的供应商评估体系
- 2.2. 如何建立战略供应关系

### **【案例分析】**

从京东如何应对疫情危机来看如何做好战略布局

### **【实战工具】**

供应商合作关系的八大工具；开发新供方的七步杀；供应商感知模型；五大供应关系选择原则

## **模块五：供应链之如何精确降本增效**

## **1.如何精准分析供应成本**

- 1.1 成本构成九大因素
- 1.2 新时代下生产成本&采购成本管理因素
- 1.3 如何理解材料市场成本分析模式
- 1.4 八大成本分析模型
- 1.5 供应商的产品价格怎样定出来

## **2.如何高效的实施供应链的降本**

- 2.1 如何制定采购降本布局
- 2.2 屠龙刀-采购招标在采购降本的实战技巧
- 2.3 倚天剑-价值工程和价值分析在采购降本的实战技巧
- 2.4 如何控制物流成本四种手段
- 2.5 如何消减库存，控制供应链运营成本

### **【案例分析】**

解读某上市电池企业的铅锭采购分析报告&美的集团战略降本增效的思考

### **【实战工具】**

供应定位模型；品项管理；成本分析的八大工具；采购降本十大工具；采购招标降龙十八掌；技术降本的VA/VE七大方法

## **模块六：供应链之供应链之如何建立供应链风险管控体系**

### **1.危机下供应链存在主要风险**

- 1.1 危机下风险构成的关键因素
- 1.2 危机暴露的主要问题
- 1.3 供应链风险识别的基本方法
- 1.4 供应链风险管控的五力模型

### **2.如何建立战略供应链风险管理体系**

- 2.1 供应链风险管控的概念和重要性
- 2.2 如何建立供应的风险管控体系
- 2.3 如何制定供应链风险管控计划
- 2.4 合同的风险管控
- 2.5 供应链管控的九阳神功—九大技巧方法

### **【案例分析】**

史诗般逆转--福特供应链的自救经典案例解读

### **【实战工具】**

供应链风险管理的九阳神功；供应计划防控的六大方法；降本增效五大风险对策；供应商合作风险管控天龙八部；仓储管理防呆的六大对策；物流运营的十大风险和对策等

## 第三系列 新形势下供应链领导力和战略制定（2天）

### 模块七：供应链领导力的认知回归

#### 1.危机下全球供应链管理困局

- 1.1 新危机下全球供应链造成影响
- 1.2 当前供应链发展的机遇与挑战
- 1.3 复工后供应链的“罪与罚”

#### 2.重塑供应链领导力

- 2.1 新格局下供应链的发展方向
- 2.2 如何完成高度供应链上下协同
- 2.3 供应链的目标如何匹配企业发展战略
- 2.4 4D 卓越领导力提升领导效率

#### 【案例分析】

解析华为领导力的方法

#### 【实战工具】

4D 卓越领导力

### 模块八：供应链领导力修炼大法

#### 1.如何打造敏锐的洞察力

- 1.1 洞悉国际关系与中美贸易宏观经济
- 1.2 关注与解析国内的政治经济政策
- 1.3 明确供应链的发展方向
- 1.4 建立正确供应链实施战略计划
- 1.5 选择匹配的外部资源

#### 2.具备运营管理与系统思维

- 2.1 项目管理经验
- 2.2 库存优化管理
- 2.3 仓库布局与管理提升
- 2.4 精益物流供应链管理
- 2.5 供应链的风险管控能力
- 2.6 供应链金融知识
- 2.7 数字化供应链运作经验

## 2.8 智慧物流与物流供应链优化

### 【案例分析】

通过某移动通信设备有限公司降本增效的案例--解读供应链领导力

### 【实战工具】

供应链领导力的天龙八部

## 模块九：如何制定正确的供应链战略思维

### 1.新时代下对于全球供应链战略影响

1.1 新的危机下对于供应链冲击和发展新格局

1.2 分析当下供应链发展的制约因素

1.3 洞悉供应链的未来的风险

### 2.如何建立弹性的供应链

2.1 将供应链战略上升为国家战略，加强全球供应链安全风险评估和预警

2.2 是提高制造业、国防以及高技术领域的供应链弹性

2.3 着力提升关键产业供应链弹性

2.4 以创新驱动供应链效率变革

### 【案例分析】

沃尔玛供应链管理战略

### 【实战工具】

供应链的战略打造的三部曲

## 模块十：供应链战略实施战术

### 1.供应链战略基本特征

1.1 互补性企业联盟战略

1.2 企业核心能力强化战略

1.3 实施关系营销的关键环节

### 2.如何建立供应链战术

2.1 打造协作和信息共享

2.2 建立预测和集合计划同步

2.3 如何制定供应链风险管控计划

2.4 建设精益化库存管理和物流的成本模式

2.5 营造软硬件设施的运作平台

2.6 高效的供应链运作流程

### 【案例分析】

在华美资企业供应链战略

### 【实战工具】

供应链战略&战术的八大战术

## 第四系列 新形势下供应链信息化和创新应用 (1天)

### 模块十一：搭建供应链信息化体系

- 1.供应链信息化的规划思路和步骤（纵横一体化规划模式）
- 2.全价值链的透明化的信息化构建模式
- 3.融汇价值流推拉模式，构建3层供应链的计划体系
- 4.企业与客户的云营销模式
- 5.物流协同协作模式
- 6.协作云：门户+移动

### 【案例分析】

美的集团供应链信息化

### 【实战工具】

供应链信息化的构建的六部曲

### 模块十二：供应链创新应用

- 1.解读《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》
- 2.供应链转型升级的困局
- 3.创新协同破局升级思路

### 【案例分析】

典型企业供应链创新升级的成功案例

### 【实战工具】

成功的供应链创新的方法