

◆打通制造型企业的采购流程的任督二脉◆

【2024 年高效采购组织优化和效率提升实战训练营】

南斌（2 天）

【课程背景】

2023 是全球供应链前所未有的混乱之年，建立科学、高效的采购流程和成本管理规则，最大程度确利润增长是目前企业的面临的主要的问题！本课程基于国内外复杂多变的采购环境分析，结合企业实际运营的状况，帮助企业提升采购效率和供应价值！

【课程目标及收益】

课程目标	课程收益（方法&工具）
构建采购需求和采购品项管理	掌握供应定位模型和品项管理
制定高效采购流程	掌握四种高效的采购流程工具
建立精准分析采购成本分析体系	制定采购成本分析模型及金字塔模式
建立精准分析采购材料成本	掌握供应商成本分析的三十六种实战方法
精准分析供应商制造成本	运用采购成本分析的五力模型
高效的采购降本方法	掌握采购降本的三十六种独门绝技
制定科学的采购战略	掌握科尼尔战略采购

【培训呈现方式】

解读当下热点案例	头脑风暴式的研讨	复盘和剖析经典案例	角色互换寻求管理破局
观摩和学习标杆企业视频案例	沙盘游戏倡导快乐培训方法	实战工具包产生管理价值	团队共创制定解决方案
培训中落实“321”行动方案计划			
“3”指通过培训完成至少 3 个实战技能学习；“2”指至少完全掌握 2 个实战技能；“1”指至少 1 个实战技能立即在企业采购管理产生价值			

【课程对象】

总经理/副总	采购与供应链管理管理人员	研发管理人员	品质管理人员	财务管理人员	生产管理人员等等
--------	--------------	--------	--------	--------	----------

【课程大纲】

模块一：如何制定高效采购流程

情景案例 1：从某啤酒集团的采购总监任职报告看采购组织架构存在的问题

- 1.如何搭建采购组织架构
- 2.采购管理的基本组织结构功能
- 3.高效的采购流程法则
- 4.精益供采购组织架构建设 12C 法则
- 5.如何建设采购廉洁制度八大原则

【实战工具】

SWOT 分析模型

【案例解读】

解读五金之都的制造型企业的采购流程存在的问题和解决对策

【头脑风暴】

为什么说采购流程成为制约我们采购管理工作效率提升的“陷阱”

模块二：如何精准分析采购成本

情景案例 2：解读某新能源材料集团公司采购部是如何分析大宗材料价格上涨的？

- 1.采购成本策略和企业运营战略关系
- 2.建立“5W1H”的采购成本需求原则
- 3.采购品项的需求的成本管理工具--卡拉杰克模型
- 4.疫情后时代影响采购成本主要因素
- 5.全生命周期的采购总成本管理技巧

【实战工具】

采购成本分析的八大工具

【案例解读】

如何在保证供应的前提下降本—解读名企在危机下的降本方法

【案例复盘】

如何分析采购成本上涨的原因，由学员提供企业事件案例，通过学习的工具和方法，制定解决方案；

模块三：如何精准分析供应商制造成本

情景案例 3：揭秘美的大宗材料成功战略采购的秘诀

- 1.企业运营成本因素
- 2.产品加工成本因素
- 3.企业管理成本因素
- 4.政策和市场变动成本因素
- 5.供应商报价的三大原则
- 6.打造采购成本分析的五力模型

【实战工具】

外购件&委外加工件&OEM 以及 ODM 的供应商成本分析的三十六种实战方法

【案例解读】

某公司采购降本的“罪与罚”--采购分析报告的分析与解读

【头脑风暴】

如何准确核算供应商的成本？（你所不知道供应商报价的十大陷阱）

模块四：如何高效的实施采购降成本战略

情景案例 4：某家电企业如何有效的管控采购成本？

- 1.如何制定采购降本布局
- 2.疫情后采购成本重点控制三十六实战技巧
- 3.屠龙刀-采购招标的实战技巧
- 4.倚天剑-价值工程和价值分析的实战技巧
- 5.供应链模式对战略采购的影响
- 6.采购降成本谈判的“降龙十八掌”
- 7.危机之下制定战略采购降本的 10 大原则

【实战工具】

新时代下企业的采购降本三十六大招

【案例解读】

凤凰涅槃，浴火重生—解读新格局下成本控制的高招

【头脑风暴】

讨论我们在降成本最容易出现误区以及有效对策？