

◆步步为营，一招制敌◆

【新格局下优秀招标人员必备的招投标实战技能训练营】

南斌（2天）

【课程背景】

2023年是着力优化营商环境、深化政采和采购招投标制度改革的重要一年。发改委发布《中华人民共和国招标投标法（修订草案公开征求意见稿）》公开征求意见的公告，财政部也公开《中华人民共和国政府采购法（修订草案征求意见稿）》，那么在新的法律法规即将颁布下如何快速的合规化开展招标工作，规避疫情期间合同履行的风险？本课程南斌老师结合国内外上市公司多年采购招投标工作实践经验，专门为采购招投标管理人员开发的一门专业、实务、实操的线上课程。本课程具有大量且落地的实战技巧，管理工具，结合经典的案例解读，让学员深刻理解，迅速掌握，工作难点、痛点问题立竿见影的解决！

【课程目标及收益】

| 课程目标 | 课程收益（方法&工具） |
|-------------------|--------------------|
| 学习新形势下政企采购招投标最新变化 | 掌握招投标的行业发展重点和风险管控点 |
| 学习采购招标&非依法招投标全流程 | 掌握招标中投标“降龙十八掌”流程管控 |
| 学习采购招标书编制方法 | 掌握编制标书的三十六个关键步骤 |
| 学习高效的招投标合同风险管控体系 | 掌握采购投标合同常见识别和防范方法 |
| 学习建立高效的评标体系 | 掌握评标常规的十大方法 |
| 学习电子招投标实务操作 | 掌握电子化招投标平台实务操作八个规范 |

【培训呈现方式】

| 解读当下热点法律法规案例 | 头脑风暴式的研讨 | 复盘和剖析经典案例 | 实战演练探求管理方法 |
|---|--------------|-------------|------------|
| 观摩和学习标杆企业视频案例 | 互助游戏倡导快乐培训方法 | 实战工具包产生管理价值 | 团队共创制定解决方案 |
| 培训中落实“321”行动方案计划 | | | |
| “3”指通过培训完成至少3个实战技能学习；“2”指至少完全掌握2个实战技能；“1”指至少1个实战技能立即在企业采购管理产生价值 | | | |

【课程对象】

| | | | | | |
|--------|---------|-----------|----------|--------|--------|
| 总经理/副总 | 招投标管理人员 | 审计和法务管理人员 | 业务销售管理人员 | 工程管理人员 | 财务人员等等 |
|--------|---------|-----------|----------|--------|--------|

【课程大纲】

模块一：新时代下招投标行业的重大变革

情景案例1：从某央企年度审计报告来看招投标的重大影响和变化

1. 解读2023年《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》等招投标的法规
2. 解读《中华人民共和国政府采购法（修订草案征求意见稿）》重大变化方面
3. 解读《中华人民共和国招标投标法（修订草案公开征求意见稿）》来看招投标改革趋势
4. 新时代招投标的改革方向和发展趋势

【头脑风暴】

新形势下法律法规的变化对于采购招投标影响的分析（分组讨论）

【案例分析】

不可抗力期间中标人不履行与招标人订立合同义务而引发的法律问题

【经验分享】

采购招行业难点和痛点及对策方案

模块二：新形势下采购招标全流程管控

情景案例 2：从某央企在疫情期间开展异地评标招标来看招标的流程打造重要性

- 1.依法招标采购和非招标采购方式的分类和区别
- 2.公开招标&邀请招标的两种依法招标的管控重点
- 3.竞争谈判&询价&单一来源&竞争磋商四种非招标采购方式的管控重点
- 4.公开招标&邀请招标中投标“降龙十八掌”的流程管控

【课题演练】

公开招标&邀请招标流程区别和相同地方

【案例分析】

如何解读某电力公司招标公告背后的“密码”

【经验分享】

分享在疫情期间公开招标过程时间时效的把控

模块三：如何编制成功的招标书

情景案例 3：某公司关于高精度精密加工设备的招标文件解读

- 1.招标书的分类
- 2.招标书的编制四大原则
- 3.招标书的九大关键部分
- 4.编制标书的三十六个关键步骤

【课题演练】

如何根据招标申请不同特点制定科学且合理的招标文件

【案例分析】

解读中国高铁招标鲜为人知的内幕：日法德，三国杀，步步惊心

【实战工具】

招标编制秘诀“九阴神功”

模块四：如何建立精准评标体系

情景案例 4：解读某央企公司最低价评标的操作误区

1.新形势下依法招标采购和非招标采购的规范

2.开标新四种要求

3.科学的评标程序

3.1 评标委员会的职责和权利

3.2 商务专家的职责和权利

3.3 技术专家的职责和权利

3.4 法律监督的职责和权利

4.科学的评标规则

4.1 评标常规的十大方法：

4.2 如何确定投标的价格

4.3 竞标的成本如何合理核算

4.4 响应的偏离问题

5.评标九大处理方式

【课题演练】

如何正确建立科学的评标体系

【案例分析】

解读《某电力集团评标专家及评标专家库管理办法》

【经验分享】

解读十大常见否决投标的原因

模块五：新形势下采购招投标合同风险管控要点

情景案例 5：不可抗力期间中标供应商拒绝签订中标合同，该如何处理？

1.采购招投标合同构成的关键要素

2.签订采购招投标合同的六项原则

3.采购招投标合同管控六个要点

4.具备不可抗力的法定特征招投标合同风险

【课题演练】

如何识别我们的招标合同风险评估体系

【案例分析】

雾里看花-如何识别公开招标合同的风险？

【实战工具】

火眼金睛--36种方式解读采购招投标合同的陷阱

模块六：掌握电子化招投标的全流程

情景案例 6：如何把握电子化招投标的“生命线”

1.新形势下的电子招投标目的和意义

2.电子招投标的构架和功能

2.1 电子招投标公共服务平台

2.2 电子招投标交易平台

3.电子招投标交易平台的功能

3.1 编辑、生成、对接、交换招投标收据信息

3.2 提供依法监控实施监督通道

4.电子化招投标平台实务操作规范

4.1 平台的基本功能

4.2 运营机构的满足条件和要求

4.3 招标代理机构履行手续

4.4 招标公告&资格预审的特殊要求

5.电子招投标未来发展的特点

【课题演练】

如何设计和搭建我们的电子化招投标平台

【案例分析】

电子招投标如何识破围标串标！解读一份特殊的行政处罚书

【实战工具】

防控疫情--且看全流程电子化招投标解决方案